



# EL VALOR SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ



## EL VALOR SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

RESUMEN EJECUTIVO

*“Lo que no se define no se puede medir.  
Lo que no se mide, no se puede mejorar.  
Lo que no se mejora, se degrada siempre”*

William Thomson Kelvin (Lord Kelvin)  
Físico y matemático británico (1824 – 1907)

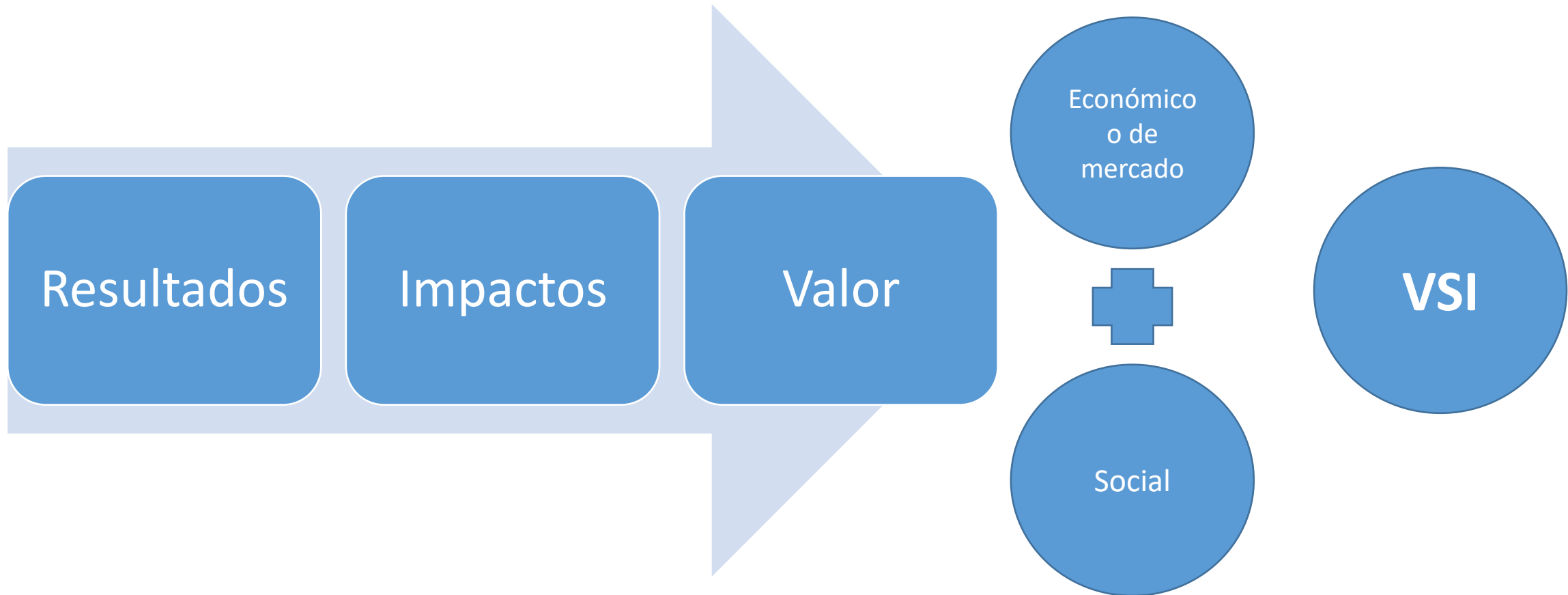
# ¿Por qué y para qué un estudio del valor social (integrado)?

- Es un activo valioso para mantener o mejorar el perfil y la reputación de la propia Universidad
  - Pone en relieve el rol que juega la comunidad universitaria en el desarrollo de la economía local (lo evidente + lo que no es evidente)
  - Incrementa el conocimiento sobre los efectos multiplicadores de la actividad universitaria en su entorno más inmediato
- El objetivo es hacer “visible” el papel de la Universidad y fortalecer el vínculo Universidad-Sociedad
  - La demanda de un mayor apoyo social pasa por un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas
  - Compromiso financiero de la sociedad civil (empresas, fundaciones, ayuntamientos, particulares, etc)
- Mejorar la gestión interna de sus recursos y alinearla con las misiones específicas y planteamientos estratégicos.
- Permite mejorar el compromiso y el diálogo con **todos los grupos de interés**, sobre cómo estas instituciones están contribuyendo al progreso y bienestar a nivel local y global.

# ¿Por qué y para qué un estudio del valor social?

- Incluye la dimensión de impacto económico, utilizando valores que proceden de la contabilidad de la Universidad
- Realiza un ejercicio **cualitativo y cuantitativo** sobre el valor que los distintos grupos de interés perciben que reciben de las actividades universitarias, tenga relación con actividades de mercado (vía precios) o con relaciones ajenas al mercado (p.e. una exposición gratuita en un museo universitario, la universidad de mayores)
  - Realizar una primera tarea cualitativa sobre los grupos de interés de la universidad y cuáles son sus dimensiones de valor
  - Realizar una segunda tarea cuantitativa sobre cómo estimar el valor (con indicadores y variables proxy)

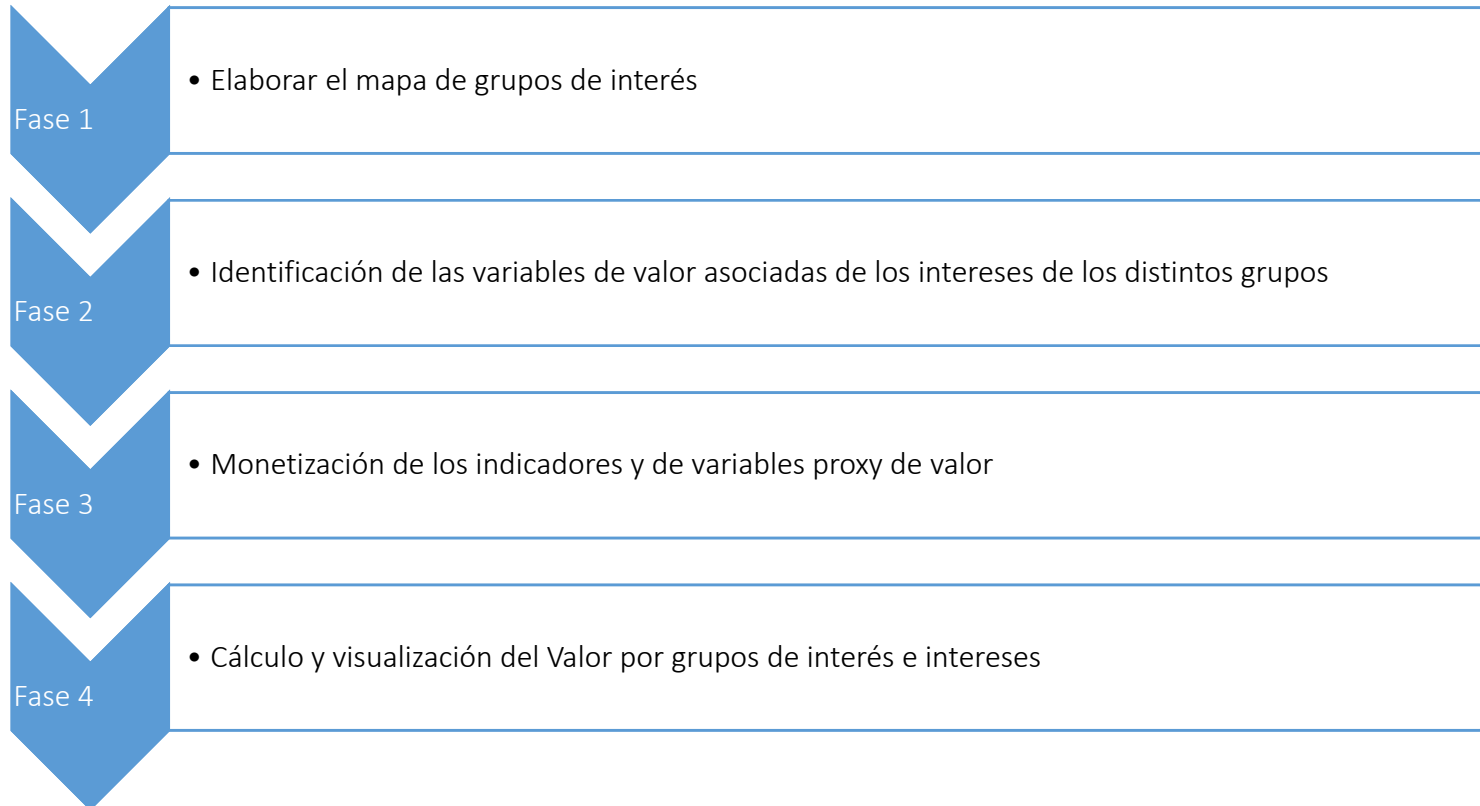
¿Cómo podemos entender mejor el valor creado por la universidad para el conjunto de la sociedad?



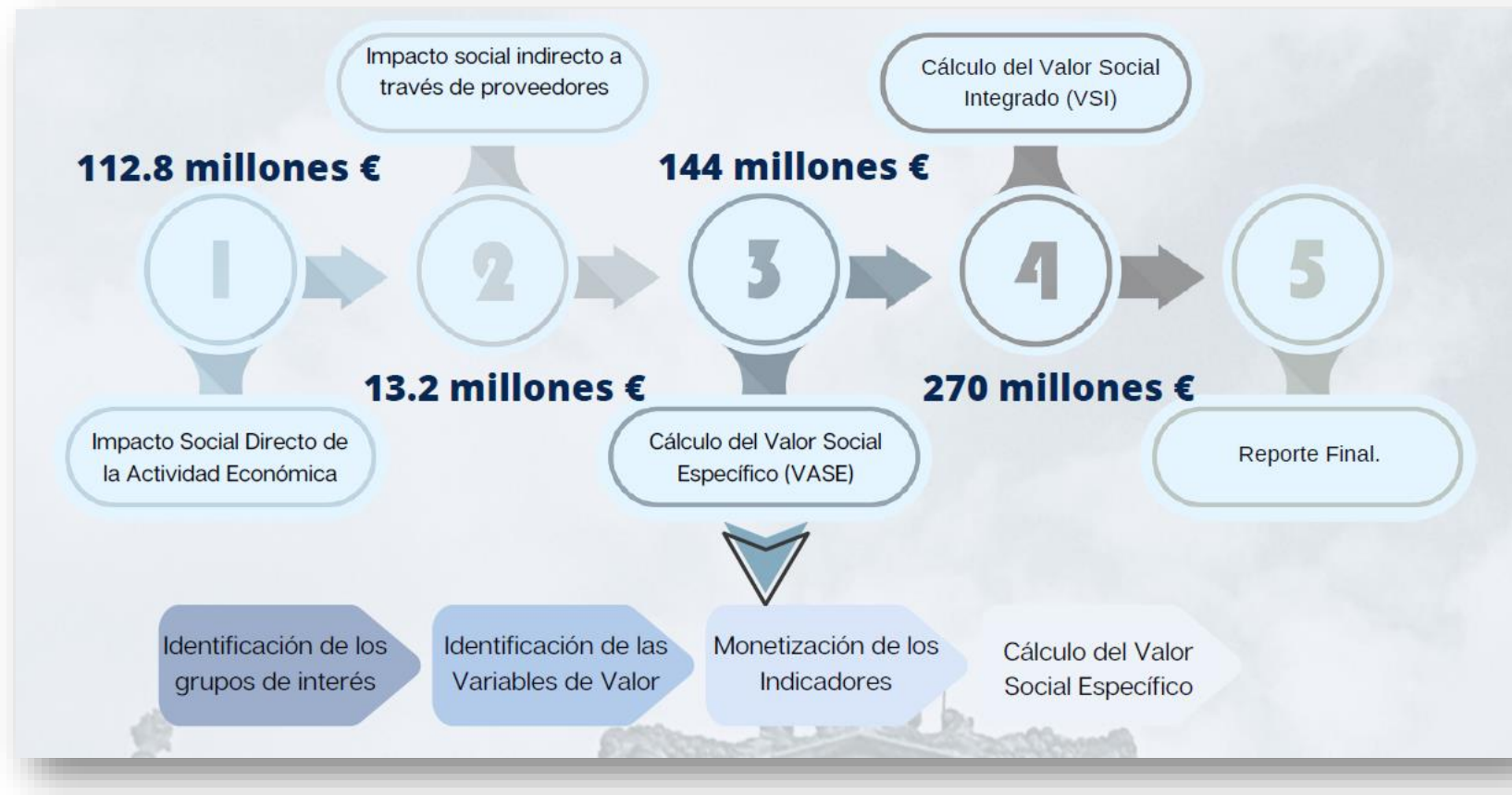
*El Valor Social de la Universidad de Alcalá es una estimación de su compromiso con la formación de ciudadanos responsables, la investigación de calidad, la promoción de la economía local, la mejora del bienestar y la cohesión social, la sostenibilidad y la promoción de la cultura.*



# Fases para el cálculo del valor social



# Valor social integrado 2019





# El valor económico generado por la UAH (directo e indirecto)

*El valor económico o de mercado que genera la Universidad de Alcalá durante un curso académico como el de 2019, es aproximadamente de **126 millones de euros**.*

*Una estimación muy conservadora del valor económico que genera a Universidad de Alcalá para las Administraciones Públicas muestra el importante retorno que la actividad universitaria genera para la Hacienda Pública. **Sólo con los impuestos y las cotizaciones sociales de la UAH y de sus proveedores, se genera una recaudación de más de 26 millones de euros.***

**La actividad económica de la Universidad permitiría retornar 27 euros de cada 100 transferidos**

# Valor social específico: lo que no se ve



# VSI por grupos de interés

**270 millones €**  
**VALOR SOCIAL INTEGRADO**



98.4 millones €  
ESTUDIANTES



81.6 millones €  
PDI/PAS



81.5 millones €  
EMPRESAS



26 millones €  
ADMINISTRACION  
PUBLICA



41.6 millones €  
ALUMNI



48.2 millones €  
SOCIEDAD

# La Universidad multiplica su valor con 1,66





# La Universidad de Alcalá genera un valor a la sociedad que multiplica por 2,7 las transferencias que recibe



# Valor social para el estudiantado de la Universidad de Alcalá



Valor social generado para el estudiantado

## 98.5 millones €

Importe correspondiente a la distribución del Valor Social



**FORMACIÓN ACADÉMICA E INTEGRAL**

**BECAS Y ACCESO**

**INSERCIÓN Y FUTURO PROFESIONAL**


**PRACTICAS**

**FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA**

### CALIDAD UNIVERSITARIA

**98,41%**  
Master  
**93,03%**  
Grado  
Tasa de Éxito

Tasa de Evaluación  
**91,52%**  
Master  
**94,36%**  
Grado



**90,07%**  
Master  
**87,78%**  
Grado  
Tasa de Rendimiento

Tasa de Abandono  
**6,89%**  
Master  
**27,28%\***  
Grado

\*Promedio de tasas de abandono de todas las carreras (Fuente UAH)

### INTERCAMBIO Y MOVILIDAD



**750 Convenios**  
1500 plazas de intercambio en 55 países

### BECAS Y AYUDAS

**774k€**  
Al estudio e investigación

**2.475k€**  
A la formación y educación

Ingresos recibidos BECAS

## 3.2 millones €

Becas Ministerio de Educación y Formación Profesional

**5.025 Estudiantes**  
26,68% del total

**29**  
becas de colaboración del Ministerio de Educación y Formación Profesional

**158**  
becas de excelencia de la Comunidad de Madrid

**600 solicitudes**  
ayudas para situaciones sobrevenida y socioeconómicas desfavorables

### EXTENSION UNIVERSITARIA

**45**  
Cursos de Extensión y Cursos de Verano

**583**  
Participantes en el curso 19-20

### DIVERSIDAD

**164**  
Estudiantes matriculados con discapacidad reconocida

Acciones al grupo

Asistencia en clases y pruebas de evaluación

Intervención de intérpretes de lengua de signos

Colaboración con el Gabinete Psicopedagógico de la UAH

### POTENCIACIÓN DE LABORES DE APOYO Y TUTORÍA

Actividades de apoyo constantes  
TUTORDIS y DEPORDES



FORMACIÓN ACADÉMICA E INTEGRAL

INSERCIÓN Y FUTURO PROFESIONAL

FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA

BECAS Y ACCESO

PRACTICAS

## INSERCIÓN LABORAL

**2.944**

Estudiantes de grado y máster realizando prácticas externas



GRADO 93.06%

MASTER 89.67%

DOCTORADO 91.86%

**4.441**

Estudiantes de grado y máster y doctorado egresados

**40,8 millones**

de prima salarial en 4 años más de 9.000 euros / egresado

Valor social generado para Alumni

**41.584.465,82 €**

Importe correspondiente a la distribución del Valor Social

# Valor Social para las Empresas y otras entidades

## 61.8 millones €

**INNOVACIÓN  
INVESTIGACIÓN  
TRANSFERENCIA  
ACCESO AL TALENTO**



### 40

**INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN**  
grupos de investigación en diversos acuerdos de transferencia e I+D+i desarrollo experimental e innovación en el ámbito regional, nacional e internacional.

4 Doctorados Industriales

**CONTRATOS, CONVENIOS Y CÁTEDRAS**

13,3 millones €

**Protección e internacionalización de patentes.**

(13 solicitudes nacionales, 1 patente europea, 3 extensiones internacionales y 2 registros de software como registros de propiedad intelectual),

**SPIN-OFF Activas**

103.515,50€

Ingresos de explotación promedio de empresas activas en 2019 (fuente: SABI)

65.738,38€

Ingresos por licencias y explotación de patentes ya registradas



**Acceso al talento (prácticas)**

7.419 ENTIDADES REGISTRADAS EN GIPE

Registros último año: 612

4.433 OFERTAS DE PRACTICAS

**ÁREAS TEMÁTICAS DE PRÁCTICAS**



**AHORRO PROCESOS DE SELECCIÓN DE PERSONAL**

+ 2 millones €

**PERSONAL EN PRÁCTICAS**

5,3 millones €

**ACCESO AL TALENTO**

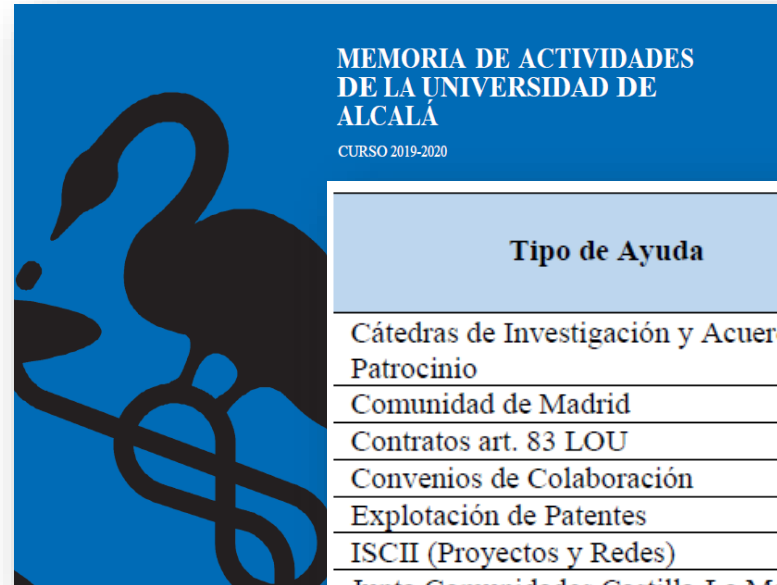
40,8 millones €

**VALOR ECONÓMICO DE MERCADO GENERADO POR LA UAH (PROVEEDORES)**

19,6 millones €



# Proyectos, contratos y Cátedras de Investigación



## MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

CURSO 2019-2020

Tipo de Ayuda	Ayudas en vigor	Ingresos recibidos
Cátedras de Investigación y Acuerdos de Patrocinio	31	567.554,90 €
Comunidad de Madrid	90	1.587.714,42 €
Contratos art. 83 LOU	250	2.569.602,74 €
Convenios de Colaboración	97	146.038,09 €
Explotación de Patentes	27	65.738,38 €
ISCII (Proyectos y Redes)	11	393.933,62 €
Junta Comunidades Castilla-La Mancha (Proyectos y Acciones Especiales)	23	373.935,58 €
Otros Ministerios y Fundaciones	19	292.633,17 €
Otras ayudas MINECO (Complemant., dinamis. congresos, redes, infraest.)	3	12.563,64 €
Proyectos Europeos	31	1.659.851,43 €
Proyectos MINECO (Ciencia Excelencia, Retos de Sociedad y Consolidar)	117	4.373.112,79 €
<b>TOTAL</b>	<b>699</b>	<b>12.042.678,75 €</b>



# El valor generado por la Universidad de Alcalá para Sociedad (ciudadanía)

*La actividad de la Universidad genera valor para el entorno con el que está involucrado, regional o local, no sólo porque parte de sus actividades de investigación y transferencia repercuten en el mismo, sino por su importante papel en otros ámbitos que tienen una importancia creciente:*

- *Difusión y divulgación del conocimiento*
- *Extensión Universitaria y Promoción de la Cultura*
- *Voluntariado*
- *Mejoras sociales y ambientales*
- *Compromiso con el Patrimonio*





Universidad de Alcalá

Valor social generado para la Sociedad

48.2 millones €

Importe correspondiente a la distribución del Valor Social



CREACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

INNOVACIÓN

DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

CULTURA

MEJORAS SOCIALES Y AMBIENTALES

VOLUNTARIADO

## PROMOCION DE LA CULTURA

### Actividades culturales

A través de museos

Museo de Arte Iberoamericano  
Museo Luis González Robles-  
UAH

Palacete de Laredo  
Colegio San Ildefonso.  
Rectorado

Actividades del Jardín  
botánico

a través de teatro y  
eventos culturales

Exposiciones, Orquesta  
Sinfónica, COro  
universitario, Aula de  
música, etc.

485.462 €

Conservación  
Patrimonio cultural

2 de diciembre de 1998  
UNESCO

3 millones €



## Proyectos competitivos

9,9 millones €

Programas Nacionales , Programas Regionales.  
Comunidad de Madrid, Junta de Comunidades de  
Castilla La Mancha y otras. Programas Europeos

## Contratos, convenios y cátedras

13,3 millones €

## Biblioteca y otros servicios de soporte

13,9 millones €



## Publicaciones

2,6 millones €

1.426 artículos en *Journal Citation Report*

## Patentes

3,4 millones €

15 patentes solicitadas

## Innovación SPIN-OFF Activas

103.515,50€

Ingresos de explotación promedio de empresas activas  
en 2019 (fuente: SABI)

## Divulgación

99.400 €

Publicaciones prensa, Semana Ciencia, Editorial  
Universidad de Alcalá

## EXTENSION UNIVERSITARIA

45

Cursos de Extensión  
y Cursos de Verano

681

Alumnos en programas  
específicos dirigidos a  
mayores

685

Inscritos en seminarios  
dirigidos a mayores

Talleres dirigidos a la  
escuela secundaria y el  
bachillerato:

Puertas abiertas  
3.558

ESO + empresa  
283

505.911 €

## PROMOCION DE MEJORAS SOCIALES Y AMBIENTALES

Responsabilidad Social  
Universitaria

181.780 €

Inclusión social

234.059 €



#2 Universidad española  
#19 del mundo

Medio Ambiente

Reducción emisiones  
CO2 (Huella de  
carbono)

126.440 €

Eficiencia  
energética

4,4 millones €



Universidad de Alcalá

# El valor social de la Universidad de Alcalá en 2019

  
Universidad  
de Alcalá  
163 m€



## VALOR SOCIAL INTEGRADO



98.4 millones €  
ESTUDIANTES



81.6 millones €  
PDI/PAS



81.5 millones €  
EMPRESAS



26 millones €  
ADMINISTRACION  
PUBLICA



41.6 millones €  
ALUMNI



48.2 millones €  
SOCIEDAD



# El equipo de trabajo

**RUBÉN GARRIDO YSERTE.** Director del Instituto de Análisis Económico y Social. Coordinador del Grupo de Investigación Análisis Territorial y Políticas Públicas (TEAPP). Es Profesor Titular de Economía Aplicada del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá.

**MARÍA TERESA GALLO RIVERA.** Profesora Titular de Economía Aplicada del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá. Sub Directora del Instituto de Análisis Económico y Social y Sub Directora de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Alcalá. Coordinadora del Grupo de Investigación Responsabilidad Social y Sostenibilidad (SOCIRESS).

**ELENA MAÑAS ALCÓN.** Profesora Titular de Economía Aplicada del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá. Directora de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Alcalá, e investigadora del Instituto de Análisis Económico y Social, en el que ha sido Subdirectora y donde coordina el grupo de Responsabilidad Social Corporativa. Coordinadora del Grupo de Investigación Responsabilidad Social y Sostenibilidad (SOCIRESS).

**BERENICE FLORES GONZÁLEZ.** Estudiante del Máster en Análisis Económico Aplicado de la Universidad de Alcalá. Realizó la Prácticas Académicas en el Instituto de Análisis Económico y Social de la Universidad de Alcalá.

**CHRISTOPHER JAVIER RIVADENEIRA CORNEJO.** Graduado del Máster en Análisis Económico Aplicado de la Universidad de Alcalá. Realizó la Prácticas Académicas en el Instituto de Análisis Económico y Social de la Universidad de Alcalá.

*Por iniciativa y con la financiación del*

