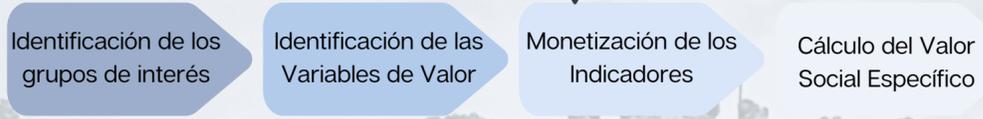


LA GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ 2019

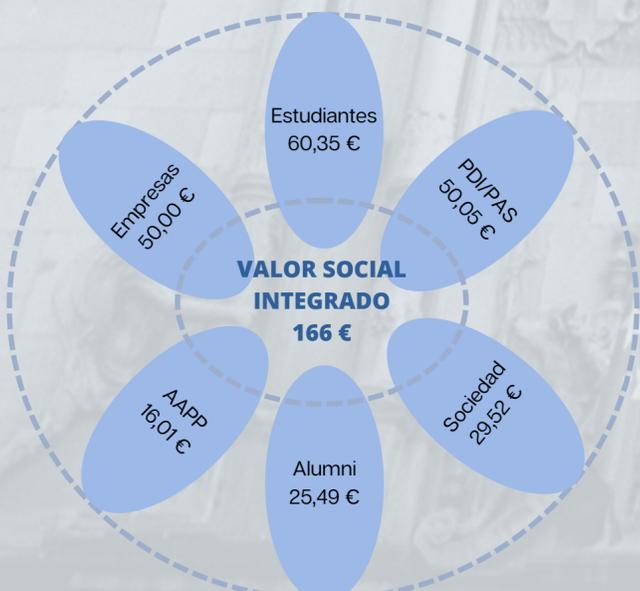
El valor social de la Universidad de Alcalá es una estimación de su compromiso con la formación de ciudadanos responsables, la investigación de calidad, la promoción de la economía local, la mejora del bienestar y la cohesión social, la sostenibilidad y la promoción de la cultura.



144 millones € VALOR SOCIAL ESPECÍFICO



270 millones € VALOR SOCIAL INTEGRADO



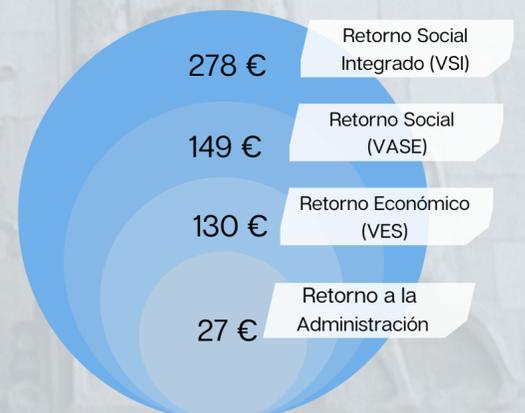
VALOR SOCIAL INTEGRADO PARA EL CONJUNTO DE GRUPOS DE INTERÉS

377.5 millones €

VALOR SOCIAL COMPARTIDO

107.5 millones €

POR PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR Y DE ADMINISTRACION Y SERVICIOS



RETORNO SOCIAL DEL PRESUPUESTO UNIVERSITARIO A LOS GRUPOS DE INTERES POR CADA 100 €

RETORNO SOCIAL POR CADA 100 € DE SUBVENCIÓN PÚBLICA