

**MEMORIA
DE ACTIVIDADES
2001**

Índice

I.	Presentación	7
II.	Órganos de gobierno y personal	11
III.	Resumen de la actividad de SERVILAB en 2001	17
IV.	Proyectos de investigación durante 2001	23
V.	Seminarios de Investigación.....	41
VI.	Documentos de Trabajo	45
VII.	Distribución de Ingresos y Gastos	51
VIII.	Publicaciones del personal investigador adscrito a proyectos en 2001.....	55

I. PRESENTACIÓN

La expansión de las actividades de servicios constituye, sin duda, uno de los rasgos más característicos del desarrollo de las economías modernas. El peso de las actividades de servicios, tanto en términos de valor añadido como de empleo, sigue desde hace años una línea de casi permanente ascenso en todos los países. Este proceso se ha visto impulsado, además, por el fuerte desarrollo de las nuevas tecnologías - especialmente por las relacionadas con la información y las comunicaciones – que no sólo están provocando variaciones en la prestación de muchos servicios que cabría calificar como ‘tradicionales’, sino que estimulan la aparición de nuevos servicios y cambios muy importantes en las necesidades de formación de las personas que los ofrecen.

Pero, si algo resulta innegable es que esta evolución hacia lo que se ha dado en llamar la ‘sociedad de servicios’ constituye un proceso muy complejo cuyo análisis no puede limitarse al ámbito de los fenómenos económicos o al estudio de sus más inmediatas repercusiones en términos de empleo, de producción o evolución de la productividad. Reducir el análisis a estos aspectos sería tratar con inaceptable superficialidad un conjunto de cambios que no sólo son económicos, sino que afectan a innumerables aspectos de las relaciones sociales, a las pautas de comportamiento de los ciudadanos, a la organización de la producción, en general, con especial incidencia en el sector industrial, y, por supuesto, a las propias relaciones de poder dentro de la economía y en la sociedad.

Quienes trabajamos en SERVILAB somos muy conscientes de la extensa gama de temas y problemas ligados al desarrollo y diversificación del sector servicios que demandan, sin duda, mucha mayor atención y esfuerzo investigador que el que se les otorgó en el pasado. El principal objetivo del Laboratorio ha sido, desde su creación, contribuir a un mejor conocimiento de las actividades de servicios, pero teniendo también muy en cuenta los cambios de todo tipo que acompañan su desarrollo y las previsiones que cabe hacer respecto al futuro. Un empeño ciertamente ambicioso que no sólo requiere dedicación y entusiasmo, sino tiempo y medios. Esta Memoria refleja, de forma muy sintética, los proyectos, encargos y trabajos desarrollados por el excelente equipo humano de SERVILAB durante el ejercicio 2001, gracias al apoyo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y de otras entidades e instituciones a las que se hace referencia en las siguientes páginas.

Alcalá, abril de 2002
Juan R. Cuadrado Roura
Director.

II. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y PERSONAL

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Director

- Dr. D. Juan R. Cuadrado Roura (Catedrático de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

Secretaria General – Coordinadora de Proyectos

- Dra. Dña. Laura Núñez Letamendía (hasta septiembre 2001)
- Dña. Laura Suárez Infante (desde octubre 2001)

Director del Área de Empresa y Financiación

- Dr. D. Antonio García Tabuena (Profesor Titular de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

Director del Área de Empleo

- Dr. D. Carlos Iglesias Fernández (Profesor Asociado de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

Director del Área de Servicios a Empresas e Innovación en Servicios

- Dr. D. Luis Rubalcaba Bermejo (Profesor Titular de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

COMITÉ DE SEGUIMIENTO

Está constituido por dos representantes de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y dos de la Universidad de Alcalá

CONSEJO CIENTÍFICO *

- Dr. D. Javier Casares Ripol (Catedrático de la Universidad Complutense)
- Dr. D. Juan Ramón Cuadrado Roura (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Miguel González Moreno (Catedrático de la Universidad de Granada)
- Dr. D. Amadeo Petitbo Juan (Catedrático de Economía Aplicada. Director Fundación Rafael del Pino)
- Dr. D. Clemente del Río Gómez (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Ginés de Rus (Catedrático de la Universidad de las Palmas)
- Dr. D. Miguel Santesmases Mestre (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Luis Toharia Cortes (Catedrático de la Universidad de Alcalá)

PERSONAL INVESTIGADOR EN 2001

- Dña. Purificación Aceituno (Investigadora) (hasta julio 2001)
- Dña. María Teresa Fernández Fernández (Profesora Asociada a la Universidad de Alcalá Profesora del CEU Luis Vives y Adjunta a la Cátedra Jean Monnet)
- Dña. Patricia Gabaldón Quiñones (Investigadora. Becaria de la Fundación Rafael del Pino)
- D. David Gago Saldaña (Investigador. Becario FPU)
- Dña. Estela Núñez Barriopedro (Ayudante de Investigación)
- Dña. Lucía Lisbona Fuentes (Investigadora. Becaria FPI)
- Dña. Raquel Llorente Heras (Investigadora y responsable del área de informática)
- D. Fernando Merino de Lucas (Profesor Asociado de la Universidad de Alcalá)

* Asesoramiento en los planes de investigación y proyectos de estudios.

- D. David Rubio Retamosa (Investigador)

COLABORADORES EXTERNOS

- Dr. D. José M^a Álvarez Monzoncillo (Profesor Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid)
- Dra. Dña. Evangelina Aranda García (Profesora Titular de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Castilla- La Mancha)
- Dr. D. Javier Casares Ripol (Catedrático y Director del Dpto. de Economía Aplicada III de la Universidad Complutense)
- Dra. Dña. Cecilia Castaño Collado (Catedrática del Dpto. de Economía Aplicada V de la Universidad Complutense)
- Dra. Dña. Inmaculada Cebrian López (Profesora Titular del Dpto. de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alcalá)
- Dr D.. Pedro Cuesta Valiño (Profesor Asociado del Dpto. de Ciencias Empresariales de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Miguel Angel Díaz Mier (Profesor Titular del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- Dña. Nuria Fernández Conejero (Profesora Asociada del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Santiago García Echevarría (Catedrático de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Carlos García Serrano (Profesor Titular del Dpto. de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alcalá)
- Dra. Dña. Celeste Gay Fuentes (Profesora Titular de Derecho Administrativo de la Universidad Complutense de Madrid)
- Dr. D. Tomás Mancha Navarro (Catedrático del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)
- Dra. Dña. Elena Mañas Alcón (Profesora Titular del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- D. Víctor Martín Cerdeño (Profesor del Dpto. de Economía Aplicada III de la Universidad Complutense)
- Dr. D. Antonio Mora Sánchez (Profesor Titular del Dpto. de Estadística, Estructura, y Org. Econ. Internacional y Director de la Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Alcalá.)¹
- Dra. Dña. Gloria Moreno Raimundo (Profesora Titular del Dpto. de Fundamentos de la Universidad de Alcalá)
- Dr.D. Federico Pablo Martí (Profesor Titular del Dpto. de Estadística, Estructura y Org. Econ. Internacional. de la Universidad de Alcalá)
- D. Félix Pablo Pindado (Ayudante de Investigación adscrito al Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Felipe Sáez Fernández (Catedrático de Fundamentos de A.Económico en la Universidad Autónoma de Madrid).
- D. Mario Sánchez-Herrero Clemente (Profesor Asociado del Dpto. de Economía Aplicada V de la Universidad Complutense de Madrid)
- Dr. D. Miguel Santesmases Mestre (Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Alcalá)

¹ Desde octubre de 2001 incorporado a la Universidad de Málaga.

- Dr. D. Jesús Santos del Cerro (Profesor de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Castilla – La Mancha)
- Dr. D. Luis Toharia Cortés (Catedrático del Dpto. de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alcalá)

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS DE DOCUMENTACIÓN

- Dña. Sonia Castells (hasta febrero 2001)
- Dña. Rocío García Crespo (hasta septiembre 2001)

III. RESUMEN DE LA ACTIVIDAD DE SERVILAB EN EL AÑO 2001

En las siguientes páginas se detallan los proyectos de investigación que se han llevado a cabo a lo largo del año 2001. Alguno de ellos se había iniciado en el ejercicio anterior y, asimismo, otros verán su cierre en el 2002, incorporándose a otros nuevos en gestación. Los temas centrales de dichos trabajos abarcan las áreas de empleo en los servicios, actividades de comercialización y distribución, comercio electrónico, sociedad de la información servicios a las empresas, estructura y problemas de las televisiones locales, consumo de servicios por las familias, servicios de cultura y ocio, y problemas de financiación de las Pymes.

Todos los proyectos que se relacionan en esta Memoria han contado con financiación específica ya que SERVILAB aplica el criterio de que, salvo en cuanto al mantenimiento de la base documental y de datos y en la realización de trabajos orientados a participar en congresos nacionales e internacionales, todos los trabajos deben contar con medios financieros suficientes para la cobertura de los gastos que originan. Desde aquí queremos agradecer el apoyo que hemos seguido recibiendo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, y las ayudas y convenios de investigación suscritos con la Comunidad de Madrid, Fundación BBVA, Instituto de Estudios Económicos, el Ministerio de Trabajo, Instituto de la Mujer, Instituto de Desarrollo Regional, Taller de Editores y otros.

De acuerdo con la filosofía del Laboratorio, la realización de los distintos proyectos ha corrido no sólo a cargo del personal propio de SERVILAB, sino que se ha buscado siempre la colaboración de equipos y expertos individuales externos en los diversos temas vinculados no sólo a la Universidad de Alcalá, sino a otras universidades españolas (Complutense, Autónoma de Madrid, U. de Granada y U. de Castilla-La Mancha), además de algunos colaboradores no académicos. Todos ellos figuran relacionados en la sección II de esta Memoria y, sin duda alguna, SERVILAB se ha beneficiado ampliamente de su profesionalidad, conocimientos y dedicación.

Continuando con lo que es ya una tradición, el Laboratorio organizó varias sesiones del llamado ‘Seminario de Investigación’, que permitieron exponer algunos avances en los proyectos propios y debatir con otros investigadores algunos temas de particular interés y actualidad, como la evolución del comercio electrónico y las ventajas/desventajas que su empleo proporciona al consumidor, las relaciones entre el desempleo y la creación de empleo en los servicios en España, los cambios que se producen en el gasto de las familias españolas en servicios y sus principales motivaciones o, entre otros, el empleo de la mujer en relación con los servicios. Dichos seminarios

constituyen una excelente plataforma para debatir no sólo los resultados de algunas investigaciones, sino diversas cuestiones metodológicas y relativas a la calidad y problemas de las bases de datos relativas al sector servicios. Paralelamente suponen también un estímulo para los jóvenes investigadores y estudiantes de Doctorado, por lo que en los próximos años seguirán siendo una actividad a la que el Laboratorio seguirá prestando la máxima atención y apoyo.

Asimismo, el Laboratorio ha seguido ampliando la serie de ‘Documentos de Trabajo’ con nuevas incorporaciones que se detallan en la sección VI de esta Memoria. Los textos proceden tanto de los estudios que se realizan en el seno de SERVILAB, como de trabajos realizados por investigadores dedicados a temas de servicios pertenecientes a equipos y departamentos de otros centros académicos españoles. Su difusión se dirige a los centros y departamentos en los que las investigaciones sobre los temas relacionados con el desarrollo de los servicios tienen interés, pero se facilitan asimismo gratuitamente a quienes lo solicitan y pueden obtenerse también con facilidad a través de nuestra página *web* (<http://www2.uah.es/servilab>).

Uno de los frutos importantes de la actividad que se desarrolla en SERVILAB son las publicaciones a las que dan lugar las investigaciones llevadas a cabo en el seno del Laboratorio, así como todas aquellas que realizan los investigadores que colaboran con nuestro centro. En la sección VIII de esta Memoria se recoge una amplia mayoría de tales publicaciones, ya sean como libros, capítulos y contribuciones en libros o artículos publicados en revistas nacionales y extranjeras. Además de lo que allí se detalla, incluyendo los congresos (especialmente internacionales) en los que nuestros investigadores han presentado comunicaciones, próximamente verán la luz dos nuevos libros cuya gestación está directamente vinculada a los trabajos desarrollados con anterioridad. Este es el caso del libro que está actualmente en edición por el IEE “El consumo de Servicios en los Hogares Españoles. Análisis de su relación con el trabajo femenino y el tiempo” (de la que es directora y co-autora la Dra. Elena Mañas) y del libro “Trading Services in the Global Economy”, asimismo en publicación por E. Elgar y de muy próxima aparición, del que son editores los Profs. J.R.Cuadrado, L.Rubalcaba y J.Bryson.

Como ya se anticipó en la Memoria 2000, SERVILAB ha previsto desarrollar en los próximos cinco años, un plan estratégico cuyas acciones siguen la línea de los objetivos fundacionales:

1.- Generar conocimiento en las actividades de servicios mediante la investigación básica, así como contribuir a la formación y difusión de conocimiento, atendiendo las demandas de las empresas, administraciones públicas, asociaciones, consumidores, etc. Las acciones clave para la consecución de este objetivo son:

- Elaboración de Proyectos de Investigación Básica y Aplicada
- Edición de Documentos de Trabajo especializados en las actividades de Servicios
- Ampliación de la Biblioteca y gestión del acceso de profesores, alumnos y personal de empresas o instituciones interesadas en consultar sus fondos.
- Difusión de información y análisis sobre el sector servicios y sus problemas a través de las páginas web de SERVILAB.

2.- Mantener una participación activa en los principales grupos europeos e internacionales dedicados a la investigación de las actividades de servicios, a través de las siguientes líneas de actuación:

- Participación en proyectos de investigación europeos e internacionales.
- Presentación de ponencias en congresos internacionales
- Asistencia a Foros de debate sobre temas relacionados con las áreas de investigación prioritarias de SERVILAB.
- Organización de reuniones, seminarios, y congresos.

3.- Consolidación de la base institucional de SERVILAB, ampliando los convenios con empresas e instituciones para el desarrollo de proyectos concretos, así como para financiar a medio plazo las actuales líneas de investigación y aquellas otras que se consideren claves y que sean de interés para los agentes económicos.

4.- En un próximo futuro, constituirse en un centro de referencia para la formación en las actividades de servicios, sobre la base de dos líneas de actuación:

- Formación de postgrado.
- Formación aplicada para los profesionales de los diferentes sectores y actividades de servicios.

Los objetivos que nos proponemos abordar son, pues, muy ambiciosos, pero somos muy conscientes de que lo prioritario es consolidar lo ya conseguido y tratar de desarrollar progresivamente otras iniciativas en la medida en que sean posibles y viables. Para ello contamos con el excelente activo de un equipo de trabajo y de colaboradores muy solvente y entusiasta, así como con la colaboración de las instituciones y empresas que nos han venido dando su apoyo durante los más de seis años de existencia del Laboratorio.

IV. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2001

PI-12/1999 OCIO - CM

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL SECTOR DEL OCIO Y LA CULTURA EN LA COMUNIDAD DE MADRID

<i>Equipo investigador</i>	Patricia Gabaldón Quiñones Luis Rubalcaba Bermejo
<i>Periodo de realización</i>	
Fecha de inicio:	Junio 1999
Fecha de finalización:	Diciembre 2001
<i>Entidad contratante:</i>	Comunidad de Madrid

Resumen del proyecto:

Dada la importancia de la industria de la cultura y el ocio y la escasez de la literatura dedicada a este sector, el presente estudio ha tenido como objetivo realizar un análisis estadístico preliminar de la situación de la oferta privada de estas actividades en el entorno de la Comunidad de Madrid, localizando los núcleos donde se presentan con mayor intensidad. Para la definición del sector se ha elegido un concepto bastante amplio en el que se incluyen todas las actividades de la CNAE ligadas de alguna manera con el uso del tiempo libre por parte de la población. Se incluyen, entre otras, cines, teatros, parques de atracciones, asociaciones culturales, actividades relacionadas con el deporte, etc. La fuente básica de información para este estudio ha sido el directorio de empresas de la Comunidad de Madrid, donde se recogen características básicamente descriptivas de las empresas, tales como su denominación, dirección, el tipo de actividad a la que se dedica, número de empleados, etc.

El trabajo permite afrontar ahora un estudio de carácter más analítico sobre la importancia de las actividades relacionadas con el ocio y la cultura, sus repercusiones económicas directas e indirectas, el empleo generado y las tendencias observadas.

PI- 04/2000 – EMPLEO -FBBV

CAMBIO SECTORIAL Y DESEMPLEO EN ESPAÑA. UN ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE TERCIARIZACIÓN, CAMBIO CUALIFICATIVO Y DESAJUSTE LABORAL EN ESPAÑA.

<i>Equipo investigador</i>	Juan R. Cuadrado Roura Carlos Iglesias Fernández Carlos García Serrano Raquel Llorente Heras Purificación Aceituno López Luis Toharia Cortés
----------------------------	---

<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Abril 2000
Fecha de finalización:	Abril 2001

<i>Entidad contratante:</i>	Fundación BBVA
-----------------------------	----------------

Resumen del proyecto:

El hecho de que los servicios no hayan podido absorber a los trabajadores excedentarios expulsados de aquellos sectores cuya evolución se ha caracterizado por la destrucción de empleo constituye un elemento fundamental para entender la génesis del problema del paro en España. Sin embargo, la absorción de los efectos inducidos por los procesos de reestructuración sectorial del empleo habría requerido la existencia de una mayor movilidad intersectorial de la mano de obra.

En este sentido, la hipótesis de la investigación es que, más allá de la insuficiente creación de empleo terciario, en comparación con la pérdida experimentada por la ocupación agrícola e industrial, en los cambios en la distribución sectorial del empleo también subyace un importante cambio cualificativo. De esta forma, la divergencia entre las cualificaciones de la mano de obra expulsada y de los puestos de trabajo emergentes se habría constituido en una importante barrera impidiendo los necesarios procesos de movilidad laboral.

El proyecto de investigación se planteó la verificación de la anterior hipótesis, analizando los diferentes elementos que la componen. Una primera versión del texto resultado de la investigación ha sido sometida a revisión para su publicación en forma de libro en 2002.

PI – 09/2000 – FECUNDIDAD - IECM**INVESTIGACIÓN DEL CAMBIO DE TENDENCIA EN LA FECUNDIDAD MADRILEÑA**

<i>Equipo investigador:</i>	Carlos Iglesias Fernández Gloria Moreno Raimundo Inmaculada Cebrián López Purificación Aceituno López
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Noviembre 2000
Fecha de finalización:	Marzo 2001
<i>Entidad contratante:</i>	Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.

Resumen del proyecto:

Madrid ha experimentado una importante disminución de su crecimiento demográfico, explicado fundamentalmente sobre la reducción tanto del crecimiento natural de la población como del saldo migratorio. Recientemente, sin embargo, se observan elementos que pueden suponer un punto de inflexión respecto a las pautas anteriores, fundamentando quizás el comienzo de otras distintas. Por una parte, se observan ligeros crecimientos en el Índice Sintético de Fecundidad en Madrid. De otra, los saldos migratorios totales incrementan su signo positivo, de la mano ahora de los flujos provenientes de otros países.

Dentro del anterior contexto, el objetivo de esta investigación fue determinar, de manera precisa, los cambios demográficos que se están produciendo, como base a partir de la cual aportar explicaciones relativas a su causalidad, sobre las que basar un análisis prospectivo de sus posibles efectos futuros sobre la situación demográfica madrileña.

PI-10/2000 – COMERCIO ELECTRÓNICO –PR I+D CM**EL COMERCIO ELECTRÓNICO: UNA OPCIÓN DE FUTURO PARA LAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

<i>Equipo investigador:</i>	Tomás Mancha Navarro Laura Núñez Letamendia Lucia Lisbona Fuentes Enrique Dans Pérez
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Enero 2000
Fecha de finalización:	Abril 2001
<i>Entidad contratante:</i>	Plan Regional de Investigación y Desarrollo de la Comunidad de Madrid

Resumen del proyecto:

La investigación ha tenido como objetivo analizar el desarrollo actual del comercio electrónico y las perspectivas de crecimiento futuro del mismo en la Comunidad de Madrid, así como sus posibles implicaciones en el desarrollo socioeconómico de la región. Se trata de un campo en el que la información disponible es prácticamente nula o basada en datos e informaciones poco fiables. La investigación incluyó fundamentalmente los siguientes apartados:

- Examen de los datos obtenidos a partir de diferentes fuentes, en relación a la situación actual de Internet y del comercio electrónico en España.
- Estudio analítico donde se comparan los precios en los mercados convencionales de la región de Madrid con los precios del mercado de Internet para libros, libros técnicos, música, perfumes y vinos.
- Análisis de los servicios financieros en Internet, realizando una comparación entre la oferta a través de los canales tradicionales (sucursales) y la oferta en Internet. Se analiza también la penetración y tendencias de la banca on-line en España.
- Elaboración, a partir de la información obtenida mediante una encuesta, de estudios de casos sobre experiencias relativas a proyectos en Internet de empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid (Iberia, RENFE, Loewe, La Once, etc.).

El desarrollo del proyecto ha supuesto el inicio de una línea de investigación que tendrá continuidad en los próximos años en SERVILAB.

PI-11/2000 – RELEVO COMERCIO–CCM**ESTUDIO SOBRE EL REEMPLAZO GENERACIONAL EN EL COMERCIO MINORISTA AUTÓNOMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

<i>Equipo investigador:</i>	Fernando Merino de Lucas David Rubio Retamosa
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Diciembre 2000
Fecha de finalización:	Marzo 2001
<i>Entidad contratante:</i>	Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

Resumen del proyecto:

La investigación plantea el análisis del perfil del comercio minorista autónomo de la Comunidad de Madrid sirviéndose del Directorio de Empresas y del Padrón de 1996. El principal objetivo ha sido establecer las características de quienes se encuentran próximos a la jubilación y determinar el volumen de comercios en los que previsiblemente se producirá un reemplazo generacional del titular dentro del propio entorno familiar, distinguiendo principalmente por ramas de actividad y por zonas geográficas.

Para ello, y con el objeto de complementar la información obtenida a partir de la explotación de las fuentes secundarias mencionadas, se pretende llevar a cabo una encuesta estadística que revele las intenciones del comerciante en cuanto a la continuidad de su negocio. Finalmente el estudio se completa con un análisis de la legislación y las políticas relacionadas con el traspaso generacional de negocios.

La investigación ha sido objeto de difusión por parte de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

PI-01/2001- PYMES

**LA FINANCIACIÓN DE LA PYME EN ESPAÑA.
PROBLEMAS, MERCADOS Y FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL**

<i>Equipo investigador:</i>	Antonio Garcia Tabuenca Fernando Merino De Lucas David Rubio Retamosa Juan R. Cuadrado Roura
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Marzo 2001
Fecha de finalización:	Marzo 2002
<i>Entidad contratante:</i>	Instituto de Estudios Económicos

Resumen del proyecto:

El presente proyecto comprende tres campos básicos que están entrelazados. El primero, de carácter analítico, estudia la fundamentación teórica de la financiación - y las decisiones de inversión de las empresas - como una de las variables clave del comportamiento empresarial que condiciona al resto de variables (tecnología, trabajo, producción, mercado, gestión y organización).

En segundo lugar, la investigación desciende al análisis de la variable tamaño como elemento condicionante de la financiación en los mercados (problemas de coste, acceso a los mismos, información asimétrica, tratamiento fiscal diferenciado y altos costes de transacción).

En tercer lugar, a partir del análisis empírico, el equipo investigador ha profundizado en la estructura financiera de la empresa española (con énfasis en Pymes), sus problemas, limitaciones, posibilidades de apalancamiento positivo para estas empresas de menor tamaño, etc. De todo ello se deducirán recomendaciones y posibles políticas, aspectos en los que se tendrán en cuenta experiencias comparadas con otros países.

Está previsto que el trabajo se cierre en marzo-abril de 2002. El Instituto de Estudios Económicos lo ha incluido en su plan de publicaciones como libro.

PI 02/2001 – EMPLEO MUJER – PS I+D**EL ACCESO DE LAS MUJERES AL TRABAJO REMUNERADO: BARRERAS Y OPORTUNIDADES.**

Equipo investigador: Juan R. Cuadrado Roura
Carlos Iglesias Fernández
Cecilia Castaño Collado
Luis Toharia Cortés
Raquel Llorente Heras
Purificación Aceituno López

Periodo de realización:
Fecha de inicio: Febrero 2001
Fecha de finalización: Agosto 2002

Entidad contratante: Instituto de la Mujer. Plan Sectorial I+D

Resumen del proyecto:

A pesar del notable incremento experimentado por la tasa de actividad de las mujeres en España, su presencia sigue siendo notablemente inferior a lo observado en el conjunto de la Unión Europea. El objetivo que se planteó esta investigación fue indagar en los factores que explican esta situación. Para ello, el proyecto se planteó las siguientes hipótesis explicativas:

- Cambio social, estructura demográfica de la oferta de trabajo femenina y sus efectos sobre la tasa de actividad.
- Grado de terciarización y acceso de la mujer al trabajo remunerado.
- Difusión de las nuevas tecnologías y oportunidades laborales de la mujer.
- Elementos que condicionan la conciliación de la vida familiar y profesional de la mujer.

La investigación está actualmente en curso de realización.

PI- 03/2001 – EMPLEO SI - IDR**EL EMPLEO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA ANDALUCIA**

<i>Equipo investigador:</i>	Cecilia Castaño Collado Carlos Iglesias Fernández Raquel Llorente Heras Purificación Aceituno López
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Marzo 2001
Fecha de finalización:	Noviembre 2001
<i>Entidad contratante :</i>	Instituto de Desarrollo Regional. Sevilla.

Resumen del proyecto:

El Instituto de Desarrollo Regional planteó esta contribución como parte de un proyecto más amplio que se estaba desarrollando sobre la Sociedad de la Información en Andalucía. El análisis desarrollado a estos efectos pretende determinar el grado de difusión de las tecnologías de la información y la comunicación en Andalucía así como el grado de adecuación de esta región respecto al aprovechamiento de las ventajas económicas que se deducen de este tipo de tecnologías. Para ello, y a partir del estudio de la estructura productiva de Andalucía mediante técnicas y datos input-output, el análisis realizado por el equipo del Laboratorio se plantea, entre otros objetivos, determinar el grado de adecuación existente entre la oferta de trabajo (tanto potencial, esto es población activa, como real, es decir, la población ocupada) y los requerimientos y exigencias derivados de este tipo de tecnologías.

Los resultados obtenidos resultan de gran interés y han sido objeto de una primera versión, sujeta a revisión una vez integrada en el conjunto del proyecto del IDR.

PI-04/2001 – TV LOCAL - TE**LA TELEVISIÓN LOCAL EN MADRID: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE EVOLUCIÓN.**

Equipo investigador: Antonio García Tabuena
José M^a Álvarez Monzoncillo
Celeste Gay Fuentes
Lucía Lisbona Fuentes

Periodo de realización:
Fecha de inicio: Junio 2001
Fecha de finalización: Noviembre 2001

Entidad contratante: Taller de Editores S.A.

Resumen del proyecto:

La televisión local es un sector de actividad, dentro del más amplio del de los medios de comunicación, que actualmente en fase de cambio, aunque no de clara expansión. La incorporación a este ámbito de los grandes grupos de medios de comunicación tenderá seguramente a acelerar la concentración y, en general, permitirá desarrollar las condiciones para la creación de un verdadero mercado publicitario local, aparte de un sistema de televisiones locales más rico en contenidos.

Todo ello supondrá la definitiva estabilización de la televisión local en el mercado español y hará posible su integración en el próximo mercado de la televisión digital terrestre. La oferta de contenidos locales servirá de complemento a la variedad de canales generalistas y temáticos que aparecerán en el nuevo espectro digital.

La investigación llevada a cabo aporta información sobre la situación actual de la televisión local y analiza varios aspectos legales y técnicos que son muy relevantes para su desarrollo en el futuro.

PI-05/2001- SERVICIOS SOCIO-COMUNITARIOS - MITAS

LAS NUEVAS PROFESIONES EN LAS ÁREAS DE INFANCIA Y FAMILIA, SERVICIOS SOCIALES, OCIO Y TIEMPO LIBRE Y CULTURA

<i>Equipo investigador:</i>	Carlos Iglesias Fernández Elena Mañas Alcón Patricia Gabaldón Quiñones
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Julio 2001
Fecha de finalización:	Diciembre 2001
<i>Entidad contratante:</i>	Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Resumen del proyecto:

Dentro de los procesos de creación neta de empleo que define la evolución reciente del mercado de trabajo español y de los intensos procesos de terciarización a los que éstos están dando lugar, los Servicios Sociales, Culturales y Comunitarios ocupan sin lugar a dudas un lugar destacado. En este contexto, el objetivo de la investigación ha sido doble. Por una parte, conocer las características del empleo ubicado en el conjunto de actividades incluidas bajo la denominación de Servicios Sociales, Culturales y Comunitarios, como forma de aproximar los requerimientos de la demanda de trabajo en este tipo de actividades y de conocer su participación en los procesos de transformación general de las características de nuestro mercado de trabajo. De otra, estudiar las que seguramente van a ser las grandes líneas de evolución futura del empleo ubicado en este tipo de actividades.

El análisis se ha realizado mediante el desarrollo de explotaciones específicas de diferentes matrices brutas de la Encuesta de Población Activa (segundos trimestres de varios años). Como nota a destacar de la investigación, además de la habitual desagregación de la encuesta a dos dígitos, el trabajo también ha manejado los microdatos con un detalle de tres dígitos.

PI-06/2001- EMPLEO EUROPEO- UAM
--

EUROPEAN EMPLOYMENT STRATEGY. POLICY EMPLOYMENT EVALUATION

<i>Equipo investigador :</i>	Carlos Iglesias Fernández Raquel Llorente Heras
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Abril 2001
Fecha de finalización:	Diciembre 2001
<i>Entidad contratante:</i>	Fundación General de la Universidad Autónoma de Madrid

Resumen del proyecto:

El objetivo de este proyecto es evaluar la influencia de la European Employment Strategy (EES), concretada en la Employment Guidelines (EGs), sobre la política de empleo desarrollada y aplicada en España. Sin embargo, dentro de la complejidad y amplitud de aspectos que configuran este marco de actuación comunitaria, el propósito de evaluación se concreta sobre el contenido del tema número 5, cuyo objetivo es la reducción de costes y cargas administrativas relacionados con la actividad empresarial y la promoción del autoempleo, así como con el tema 6, centrado en la creación de empleo en la economía social y en los servicios.

De acuerdo con las propias recomendaciones de la Unión Europea, la evaluación se organiza en torno a tres grandes bloques de análisis: Policy developments (¿en qué medida los cambios producidos en la política de empleo española reflejan los principios de la EES?); Assessment of performance (¿cuáles están siendo los esfuerzos efectuados por la política de empleo de España, en la dirección marcada por las EGs, y cuales son las tendencias observadas en los resultados que se consideren relevantes?); Impact evaluation (cuantificación, mediante la evidencia empírica, de las relaciones causales existentes entre los esfuerzos detectados en la política de empleo y los resultados obtenidos).

PI-07/2001- ACTUACIONES FSE - GPI**EVALUACIÓN INTERMEDIA DE LAS ACTUACIONES COFINANCIADAS POR EL FSE EN LAS REGIONES ESPAÑOLAS DE OBJETIVO 1 Y 3.**

<i>Equipo de investigación:</i>	Carlos Iglesias Fernández Antonio García Tabuenca Raquel Llorente Heras Fernando Coral Estela Núñez Barriopedro
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Diciembre 2001/ Febrero 2002
Fecha de finalización:	Octubre 2003
<i>Entidad contratante:</i>	Gestión y Proyectos Internacionales Consultores S.L. (GPI Consultores)

Resumen del proyecto:

El objeto del proyecto es evaluar las actuaciones cofinanciadas por el Fondo Social Europeo dentro del conjunto de medidas contempladas en los Planes de Acción por el Empleo del Reino de España. Para ello, el contenido del trabajo se concretará en la realización de diferentes informes anuales respecto a la evolución y diagnóstico del mercado de trabajo en España, tanto a nivel nacional como con detalle para las regiones Objetivo 1 y 3.

Respecto al periodo 2000-2003, el trabajo revisará tanto la evolución económica general como especialmente laboral, haciendo especial hincapié al análisis de los principales factores que desde la oferta y la demanda de trabajo definen y caracterizan el comportamiento registrado por los mercados de trabajo de las regiones Objetivo 1 y 3, como instrumento a través del cuál evaluar la eficacia mostrada por las Políticas de Empleo aplicadas en la superación de las principales deficiencias observadas.

Trabajo en curso cuyo desarrollo se extenderá hasta el último trimestre de 2003.

PI-08/2001 – COMERCIO ELECTRÓNICO - CCM**LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA COMUNIDAD DE MADRID.**

<i>Equipo investigador:</i>	Pedro Cuesta Valiño Miguel Santesmases Mestre Lucía Lisbona Fuentes David Rubio Retamosa Margarita Billón Currás
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Noviembre 2001
Fecha de finalización:	Abril 2002
<i>Entidad contratante:</i>	Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

Resumen del proyecto:

Este proyecto de investigación se inscribe en una línea a la que SERVILAB está prestando especial atención. Tiene como objeto analizar el desarrollo actual del comercio electrónico en las empresas de la Comunidad de Madrid y las perspectivas de crecimiento futuro, así como sus posibles repercusiones en el desarrollo socio-económico de la región.

La elaboración del estudio se fundamenta en la información primaria obtenida mediante una profunda encuesta dirigida a una muestra representativa de las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid, complementada con un análisis de los datos obtenidos a partir de diferentes fuentes secundarias en relación a la situación actual del comercio electrónico, tanto en España como en algunos países de la Unión Europea. Se revisa, asimismo, la literatura existentes sobre este campo, con especial atención a las publicaciones más recientes referidas al caso de Estados Unidos.

Actualmente en curso de realización.

PI-09/2001 - SAE – PN I+D

LA INNOVACIÓN EN SERVICIOS Y SUS RELACIONES CON LA PRODUCTIVIDAD Y EL EMPLEO: ESPECIAL REFERENCIA A LOS SERVICIOS AVANZADOS

<i>Equipo investigador:</i>	Luis Rubalcaba Bermejo Carlos Iglesias Fernández David Gago Saldaña Julian Messina
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Enero 2001
Fecha de finalización:	Diciembre 2003
<i>Entidad contratante:</i>	Plan Nacional de Investigación y Desarrollo. (CICYT)

Resumen del proyecto:

Este proyecto analiza la innovación en servicios desde las interrelaciones que genera en el empleo y la productividad de las empresas oferentes y demandantes de servicios. La peculiar naturaleza de los servicios exige una aproximación específica al modo en que éstos innovan y se constituyen como fuente innovadora de las empresas que los utilizan. Los cambios en los servicios revierten en variaciones del empleo y la productividad, donde el cambio tecnológico juega un papel determinante. El proyecto quiere avanzar en las formas de medir todos estos fenómenos, así como derivar implicaciones analíticas y de política económica. Los servicios avanzados a empresas se toman como caso particular del conjunto de servicios.

La investigación está actualmente en curso.

PI-010/2001 – INTERNACIONALIZACIÓN DE SERVICIOS**TRADING SERVICES IN THE GLOBAL ECONOMY**

<i>Equipo investigador:</i>	Juan R. Cuadrado Roura Luis Rubalcaba Bermejo John Bryson
<i>Periodo de realización:</i>	Febrero-Noviembre 2001
<i>Entidad contratante:</i>	Edward Elgar Publ. Ltd., Cheltenham, Gros, UK

Resumen del proyecto:

En octubre de 1999, SERVILAB se responsabilizó de la organización la IX Conferencia Internacional de RESER (asociación que integra a los institutos y grupos de trabajo europeos que trabajan en el campo del análisis de los servicios). El título del congreso fue ‘Los Servicios en el umbral del siglo XXI: Crecimiento, Globalización y la Unión Económica y Monetaria’. Participaron en el mismo más de 160 investigadores, más de la mitad de los cuales procedían de diversos países europeos y de América. Las ponencias presentadas se publicaron en forma de anales y una primera selección de las mismas se recogió en el volumen 21, número 1, de la revista *The Service Industries Journal* (January 2001). A todo ello se hizo ya referencia en la memoria de SERVILAB correspondiente a 1999 y 2000

Otro de los propósitos con que se cerró dicha Conferencia fue la publicación de un libro sobre los problemas de internacionalización y globalización de los servicios, tema de singular actualidad y que había sido objeto de particular atención durante los debates. Algunas contribuciones presentadas a la citada Conferencia, junto con otras solicitadas más tarde a diversos autores de prestigio internacional han permitido preparar un libro en inglés cuyo contenido y enfoque fueron aceptados por la prestigiosa editora E.Elgar. En él se integran los materiales citados y tres capítulos elaborados adicionalmente por quienes figuran como editores del mismo (J.R.Cuadrado, L.Rubalcaba y J.Bryson). Colaboran Orio Fiarini, J.Phillipe, J.Arkel, S.Balibrea, P.Daniels y P.Sauvé, entre otros.

El libro, actualmente en edición, verá la luz en abril de 2002.

V. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

Al igual que en años anteriores SERVILAB organizó durante los meses de Mayo y Junio de 2001 varios seminarios dedicados a exponer y debatir los métodos y resultados de algunas investigaciones en curso o recién finalizadas. Dichos seminarios, que en esta ocasión se organizaron en colaboración con el Departamento de Economía Aplicada tuvieron los siguientes títulos y ponentes:

- 10 de Mayo – “El relevo generacional en el comercio minorista en la Comunidad de Madrid. Metodología y resultados”
Ponentes: Dr.Fernando Merino (Fundación Empresa Pública y Universidad de Alcalá) y D. David Rubio (Investigador de Servilab)
- 17 de Mayo – “La situación del comercio electrónico en España: análisis de precios”
Ponentes: Dra. Laura Núñez (Coordinadora de proyectos, Serrvilab); Dr. Tomás Mancha (Catedrático de Econ. Aplicada) y Dña. Lucía Lisbona (Investigadora de Servilab).
- 31 de Mayo – “Factores explicativos del consumo familiar de servicios en España”
Ponentes: Dra. Elena Mañas (T.U. de Economía Aplicada, U.Alcalá) y Dña Patricia Gabaldón (Investigadora de Servilab)
- 14 de Junio – “Cambio estructural y desempleo en España: especial énfasis en el sector servicios. Metodología y avance de resultados”
Ponentes: Dr. Carlos Iglesias (Prof. Asociado de Economía Aplicada y Director del Área de Empleo de Servilab) y Dña.- Raquel Llorente (Investigadora de Servilab).

VI. DOCUMENTOS DE TRABAJO PUBLICADOS EN EL 2001

DT-1/2001**APROXIMACIÓN Y MEDICIÓN DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO: PRINCIPALES DATOS A NIVEL NACIONAL**

Autores: Laura Núñez Letamendía
Lucía Lisbona Fuentes

Resumen:

En los últimos dos años se han generado grandes expectativas en torno a las posibilidades y beneficios que el desarrollo de Internet y del comercio electrónico puede introducir en la economía y la sociedad, a pesar de que son muchas las incertidumbres relativas a ambos fenómenos. Sólo recientemente parece haberse instaurado cierto sosiego, reconociéndose que son todavía muchos los obstáculos que hay que salvar para que el desarrollo de ambos se generalice. El artículo presenta una revisión de los datos existentes sobre Internet y el comercio electrónico en España, explicando las diferencias metodológicas de las diversas fuentes de información, sobre la base de una propuesta analítica que parte del estudio de las infraestructuras y terminales de acceso, hasta llegar al análisis del comercio electrónico. Los resultados obtenidos indican que nuestro país presenta cierto retraso con relación a Europa Occidental en el desarrollo y penetración tanto de Internet como del comercio electrónico. Pero aún más importantes son las marcadas diferencias encontradas con relación a la penetración de estas tecnologías en los diferentes estratos de la sociedad y las empresas, así como a nivel de localización geográfica.

DT-2/2001**THE DEMAND OF BUSINESS SERVICES IN SPAIN**

Autores: Diego Rodríguez Rodríguez
Fernando Merino de Lucas

Resumen:

The growth in the outsourcing of services has become one of the most relevant features of the changes in manufacturing firms' behaviour. This paper provides empirical evidence about the extent and evolution of services outsourcing by Spanish manufacturing firms in 1990-1998. A general increase in outsourcing of services has been detected among firms in this period, although with strong differences across sectors and kind of services. Additionally, this paper studies the decision to outsource, devoting particular attention to the relationship between outsourcing and productivity. The results show the influence of variables such as firm size, ownership and location, among others.

DT-3/2001**EL SISTEMA ESPAÑOL DE GARANTÍAS RECÍPROCAS***Autor:* Antonio García Tabuena*Resumen:*

El trabajo describe y analiza la evolución del sector de garantías recíprocas en España desde su creación en la década de los setenta hasta el año 2000. Cerca de 65.000 Pyme se han beneficiado de 225.000 avales por un importe que alcanza escasamente un billón de Ptas. en el período. En la actualidad existen 21 Sociedades de Garantía Recíproca (SGR), resultado de un largo proceso de ajuste y acomodación a la nueva normativa que rige el sector, basada principalmente en su consideración de entidades financieras (y de apoyo y asesoramiento a las pequeñas y medianas empresas) y, por tanto, sometidas a la específica regulación de las mismas, así como a la disciplina del Banco de España. Figura también clave para esta consecución ha sido el sistema y nuevo modelo de reafianzamiento, que opera desde una única sociedad pública (CERSA) que ha permitido profundizar en los principios de solvencia, seguridad y rigor en la gestión de las SGR. Dentro del complejo marco de funcionamiento de los mercados financieros y de la nueva configuración empresarial quedan pendientes algunas cuestiones e incertidumbres sobre el sistema de garantías en España. No obstante, el camino aparece ahora más despejado y, pese a su todavía reducida participación en el conjunto del crédito intermediado dirigido a las Pyme, va consolidándose como un adecuado instrumento que, con el apoyo de recursos públicos, permite afrontar parcialmente los problemas de acceso al crédito y coste que sufren las unidades productivas de menor dimensión.

DT-4/2001**INTERNACIONALISATION OF SERVICE INDUSTRIES:
A COMPARATIVE APPROACH***Autores:* Luis Rubalcaba Bermejo y Juan R. Cuadrado Roura*Resumen:*

Este documento de trabajo analiza las tendencias, niveles, liderazgos y posiciones relativas de la internacionalización promovida por las actividades del sector servicios. El análisis se basa en los datos disponibles más recientes y se desarrolla un enfoque comparativo entre países, sectores y modos de internacionalización. Dada la heterogeneidad presente en el sector servicios, la internacionalización de sus actividades da lugar a diferentes perfiles, tendencias y dinámicas. A continuación siguen las principales conclusiones. Los niveles de terciarización son todavía modestos en inversión directa extranjera, muy bajos en comercio internacional y altos en fusiones y

adquisiciones. En términos de modos de internacionalización, la evidencia disponible sugiere un cierto desplazamiento del comercio internacional a la inversión directa de nueva planta, primero, y de ésta última a la modalidad de fusiones y adquisiciones después, en los 90. Una de las razones apunta a la progresiva madurez de los mercados de servicios. Respecto a los liderazgos, la Unión Europea y Estados Unidos dominan el mercado global del comercio de servicios (un 60%) a pesar de la creciente relevancia de algunos países asiáticos. La mayoría de los países europeos tienen balanzas comerciales positivas en algún sector de servicios y poseen ventajas comparativas en mercados determinados. La internacionalización de los servicios está liderada por los sectores financieros de transportes y de comunicaciones. Alcanzan niveles relativos de internacionalización similares a los de las industrias manufactureras.

DT-5/2001

CAMBIO SECTORIAL Y DESEMPLEO EN ESPAÑA. UN ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE TERCIARIZACIÓN, CAMBIO CUALIFICATIVO Y MOVILIDAD LABORAL EN ESPAÑA

Autores: Carlos Iglesias Fernández
Raquel Llorente Heras

Resumen:

El artículo analiza la relación entre el cambio sectorial y la evolución del desempleo en España. Tras justificar la conveniencia de estudiar la cuestión en relación al caso español, el trabajo mantiene la hipótesis de que los intensos procesos de terciarización del empleo han introducido importantes diferencias entre las cualificaciones laborales asociadas a los procesos de creación y destrucción de empleo. En la medida en que los procesos de movilidad laboral se encuentren condicionados por criterios de adecuación cualificativa, la capacidad de ajuste del mercado de trabajo se habría visto condicionada, lo que explicaría, al menos en parte, la generación de importantes niveles de paro en España. El trabajo concluye que el cambio estructural y el desempleo son hechos relacionados, que las cualificaciones demandadas por el terciario no coinciden con las poseídas por la mano de obra expulsada de la industria y la agricultura y que los procesos de movilidad laboral que se producen en España no conectan de la misma manera y con la misma intensidad a los distintos sectores y a las diferentes ocupaciones laborales.

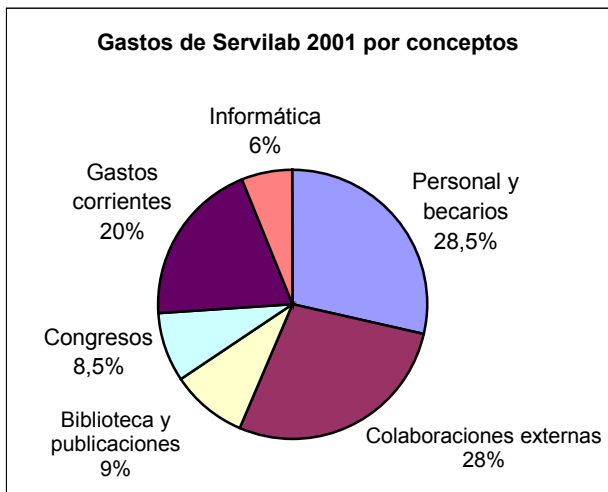
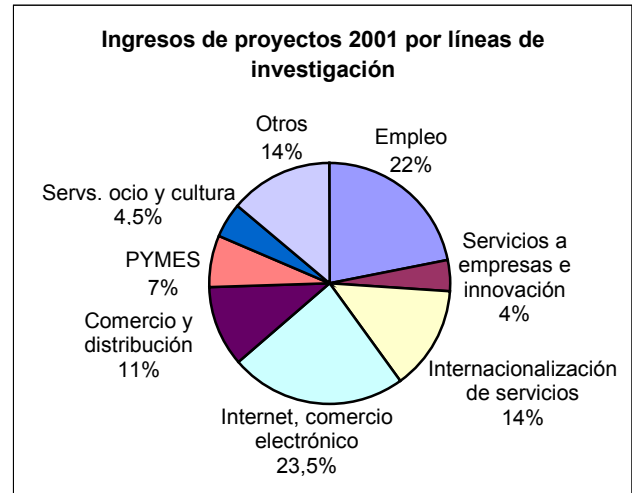
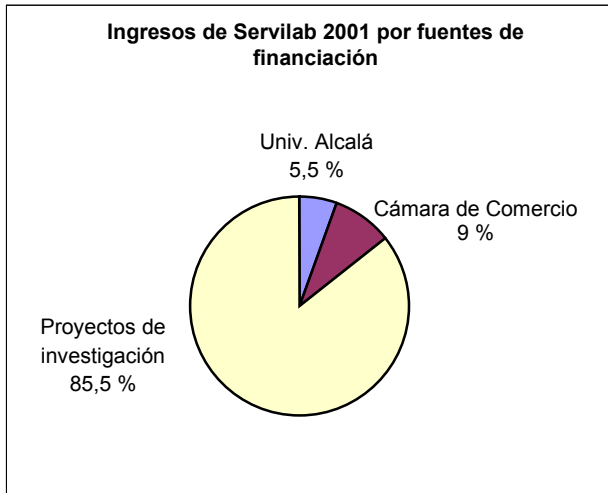
DT-6/2001**LOS HORARIOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: LA IMPORTANCIA DEL TIEMPO PARA CONSUMIDORES, EMPRESAS Y DECISORES PÚBLICOS**

Autores: Javier Casares Ripol
Víctor J. Martín Cerdeño
Evangelina Aranda García
Jesús Santos del Cerro

Resumen:

El tiempo es una variable fundamental en los procesos de consumo. En este sentido, puede decirse que los horarios comerciales concilian la demanda de los consumidores con la oferta de los distribuidores. Por tanto, los consumidores conciben el horario comercial como un servicio desarrollado por una organización que influye en la flexibilidad con la que pueden realizar sus compras. Al mismo tiempo, una modificación en la duración de los horarios precisa un análisis en el grado de eficiencia que alcanzaría el comercio ante los cambios de estrategia. Por último, en el debate regulación vs. libertad de horarios, los decisores públicos han optado por posiciones tan distantes como considerar la plena libertad de apertura para todos los establecimientos o, por el contrario, controlar hasta el más mínimo detalle sobre la duración de la venta al público.

VII. DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS



VIII. PUBLICACIONES DEL PERSONAL INVESTIGADOR EN EL AÑO 2001

Libros

- Cuadrado Roura, J.R. (director), Mancha, T. y otros (2001). *Política Económica. Objetivos e Instrumentos*. McGraw-Hill, Madrid, 2000, 548 pp. (2ª. Edición)
- Cuadrado Roura, J.R. y Rubalcaba Bermejo, L (2001): *Los servicios a empresas en la industria española*. Instituto de Estudios Económicos, Madrid, 419 pp.
- García Tabuenca, A., Levitsky, J. y Mikkelsen, L. (Editors) (2001): *La micro y pequeña empresa en Latinoamérica*, Intermediate Technology Development Group, Perú.
- Iglesias Fernández, C. (2001): *Los procesos de estructuración de los mercados de trabajo: el caso de la banca privada en España*. Editorial Complutense (publicación electrónica). CD-ROM.
- Merino de Lucas. F. (2001): *Las empresas industriales en 1999*, Ed. Ministerio de Ciencia y Tecnología, Madrid, 202 pp.
- Toharia, L., Iglesias, C, Llorente, R. (2001): *El empleo en la Comunidad de Madrid: Cambio sectorial y ocupacional*. Consejo Económico y Social de la CAM.

Capítulos en libros

- Cebrián López, I., Moreno Raymundo, G. (2001): “El trabajo atípico en España y en Europa”. *El empleo en España: situación y perspectivas*. L. Toharia (Ed.) Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Págs. 187-219.
- Cebrián López, I., Moreno Raymundo, G. (2001): “La evolución del mercado laboral en los últimos veinte años. Cambios y consecuencias de la conciliación”. *Conciliación da Vida Familiar e Laboral*, Editado por la Xunta de Galicia, pp. 146-158.
- Cebrián López, I., Moreno Raymundo, G., Toharia Cortés, L. (2001): “Trabajo a tiempo parcial y duración de la jornada en la Unión Europea: características, salarios, pobreza”. *Monografía del Panel de Hogares de la Unión Europea*. INE. Pp. 241-280.
- Cuadrado Roura, J.R. (2001): “Convergencia Regional. Estancamiento interno, pero aproximación a Europa”. *La convergencia real de la economía española* (varios autores, coord. por L.Gamir Casares), Price W.-Coopers, Madrid, 1999, cap. VII, pp. 157-182.
- Cuadrado Roura, J.R. (2001): “Convergencia regional en la Unión Europea. De las hipótesis teóricas a las tendencias reales”. *Convergencia económica e Integración*; T.Mancha y D.Sotelsek (Direcc. y coord.), Edit. Pirámide, Madrid, 2001, pp. 51-80

- Cuadrado Roura, J.R. (2001): “¿Se reducen realmente las diferencias regionales en el seno de la Unión Europea?” *España ante la Unión Europea del siglo XXI*; J.M^a. Casado y otros; Col..Arco Europa, Córdoba, pp. 79-94.
- Cuadrado Roura, J.R. y Martínez Sierra, F. (2001): “Dynamique urbaine et innovation dans l’aire métropolitaine de Madrid. Analyse de trois sous-systèmes spécifiques”. O.Crevoisier y R.Camagni: *Les milieux urbains: innovation, systèmes de production et Ancrage*; EDES-GREMI, Neuchâtel, pp. 19-348
- García Serrano, C. (2001): “Cambio sectorial y cambio ocupacional en España y en Europa”. *El empleo en España: situación y perspectivas*, Consejo Económico y Social. Págs. 157-181.
- García Serrano, C., Davia, M.A., Toharia Cortés, L., Hernanz, V., Malo Ocaña, M.A. (2001): “Do active labour market policies matter in Spain?” *Labour Market Policy and Unemployment. Impact and Process Evaluations in Selected European Countries*. Edited by Jaap de Koning and Hugh Mosley. Pgs. 137-163. UK.
- García Serrano, C. , Malo, M.A., Toharia, L. (2001): “La pobreza en España: un análisis crítico basado en el Panel de Hogares de la Unión Europea”. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Págs. 1-206.
- Merino de Lucas, F. (2001): "Spanish Economy and Economic Record", en *Readers’? Guide to the Social Sciences*, págs. 1571-1573, (Ed. Jonathan Michie), Ed. Fitzroy Publishers.
- Rubalcaba-Bermejo, L y Cuadrado-Roura, J. R. (2001): “Spain: knowledge-intensive services, a paradigm of economic change”. *Consultancy and Innovation. The business service revolution in Europe*; Peter Wood (editor), Routledge, London and N.York, 2001, chapt. 11, pp. 316-343.
- Toharia Cortés, L. (2001): “La evolución del empleo y el paro en España: una estimación de su verdadera evolución”. *El empleo en España: situación y perspectivas*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Págs. 63-92.
- Toharia Cortés, L., Moreno, D. (2001): “La qualitat del treball a Catalunya en comparació amb d’altres regions espanyoles y europees”. *Anuari Sociolaboral de la UGT de Catalunya*, Barcelona. 180-185.
- Toharia Cortés, L. (2001): “L’evolució de l’ocupació i l’atur a Catalunya i a Espanya l’any 2000”. *Anuari Sociolaboral de la UGT de Catalunya*, Barcelona. Págs. 105-110.
- Toharia Cortés, L. (2001): “La evolución del empleo y el paro en España: un intento de construir una serie Homogénea”. *El empleo en España: situación y perspectivas*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Págs. 63-92.

Artículos

- Casares, J. y Rebollo, A. (2001): "La respuesta de los mercados municipales minoristas a las nuevas formas de comercio". *Distribución y Consumo*. Vol. 59, pág. 13.
- Cuadrado-Roura, J.R.(2001): "La política regional y la ampliación de la UE (2000-2006): consideraciones desde la óptica española". *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, n.3/2001, pp.229-251.
- Cuadrado-Roura, J.R. (2001): "Regional convergence in the European Union: From hypothesis to the actual trends". *The Annals of Regional Science*, 35: pp. 333-356
- Cuadrado Roura, J.R. y García Tabuenca, A. (2001): "TIC, disparidades regionales y políticas de pequeña y mediana empresa. El caso español". *Economía Industrial*, nº 335/336.
- Cuadrado, J.R., Iglesias, C. y Llorente, R. (2001): "Los efectos del cambio tecnológico sobre el empleo. Análisis de un caso representativo: la Comunidad de Madrid". *Temas Laborales*, nº 57, 2000, pp.157-182.
- Cuadrado-Roura, J.R. y Ortiz V. Abarca, A. (2001): "Business Cycle and Service Industries: General Trends and the Spanish case". *The Service Industries Journal*, vol. 21, 1 (January): pp.103-122.
- Cuadrado Roura, J.R. y Rubalcaba, L. (2001): "Los servicios a empresas como actividad estratégica de la economía española" *Información Comercial Española (ICE)*, n.787, pp. 53-68.
- Cuesta Valiño, P. y Penelas Leguía, A. (2001): "La prestación de Servicios por las Organizaciones no Lucrativas en España", *Distribución y Consumo*, nº 58, junio/julio, pp. 34-47.
- Fernández Fernández, M^a Teresa (2001): "Performance of Business Multinationals in Host Countries: Contrasting Different Patterns of Behaviour between Foreign Affiliates and National Enterprises". *The Service Industrial Journal*. Vol. 21, pp. 5-18. Reino Unido.
- García Serrano, C., Malo Ocaña, M.A. (2001): "La medición de la calidad de vida mínima: una aproximación económica". *Diálogo Filosófico*, nº 50, pp. 247-264.
- Iglesias, C., Llorente, R. (2001): "Crisis demográfica, inmigración y necesidad de políticas sociales en la Comunidad de Madrid". *El Corredor*. Págs. 5.
- Iglesias, C., Llorente, R. (2001): "Tecnología, empleo y el sector servicios. El caso de Andalucía". *Cuadernos Económicos de Granada*. Vol. 13, pp. 65-80.

- Iglesias, Carlos, Llorente Raquel, Cuadrado, Juan R. (2001): "La terciarización del empleo como causa de la emergencia de las nuevas formas de trabajo". *Distribución y Consumo*. Vol. 58, págs. 50-53.
- Iglesias, Carlos, Llorente Raquel, Cuadrado, Juan R. (2001): "Los efectos del cambio tecnológico sobre el empleo. Análisis de un caso representativo: la Comunidad de Madrid". *Temas Laborales*. Vol. 57, págs. 157-182.
- Mancha, T. (2001): "Integración económica y desigualdades: el caso español en el contexto de la Unión Europea". *Convergencia económica e integración: la experiencia en América Latina*. Pirámide. Págs. 101-135.
- Mancha, T. (2001): "La política regional de la Unión Europea en el contexto del siglo XXI: una reflexión crítica". *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*. Vol. 1, págs. 13-35.
- Mañas, Elena, Gabaldón, Patricia (2001): "Consumo de servicios en los hogares españoles". *Distribución y consumo*. Vol. 58, págs. 5-11.
- Mañas, Elena, Gabaldón, Patricia (2001): "Los servicios culturales desde la perspectiva del gasto familiar". *Información Comercial Española*, nº 792, pp. 61-78.
- Martín Cerdeño. V.J. (2001): "Los establecimientos de descuento en el entorno distributivo actual". *Esic Market*. Vol. 110, pág. 169-182
- Martín Cerdeño. V.J. (2001): "Geografía comercial de España: Ceuta". *Distribución y consumo*. Vol. 60, págs. 97-102
- Martín Cerdeño. V.J. (2001): "Geografía comercial de España: Melilla". *Distribución y consumo*. Vol. 60, pág. 103-108.
- Merino de Lucas. F. (2001): "La internacionalización de las PYME españolas", en *Papeles de Economía Española*, nº 89-90, págs. 106-116.
- Merino de Lucas. F. y Salas, V. (2001): "La innovación como respuesta a la competencia del exterior. Importancia en las empresas industriales españolas", *Documento de Trabajo de la Fundación Empresa Pública (Programa de Investigaciones Económicas)*, nº 0103, 33 págs.
- Núñez, Laura y Lisbona, Lucia. (2001): "Los servicios financieros en la sociedad de la información" *Rev. Distribución y Consumo* nº 58, junio-julio 2001.
- Núñez, Laura; Lisbona, Lucia y Dans, Enrique (2001): "Un análisis empírico de la eficiencia en precios del mercado electrónico frente al convencional: ¿resulta más barato comprar por Internet?". *Información Comercial Española*, nº 791, pp. 63-76., abril-mayo.

- Pablo Martí, Federico, Muñoz Yebra, Carlos (2001): Economía del Cine y del Sector Audiovisual en España. *Revista ICE . Monográfico 'Economía de la Cultura'*. Junio-julio.

Participación en congresos durante el año 2001

- Aranda García, E. (2001): “La formación, motivación y actitudes del empresariado autónomo. Situación actual y perspectivas”. Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. *X Jornadas de Comercio Interior*. Cámara de Comercio de Navarra

- Casares Ripol, J. (2001): “Polimorfismo en la distribución comercial. marcas, formas comerciales e impacto de la globalización” *VII Jornadas de Distribución Comercial y Comercio Interior*. Facultad de Derecho y C. Sociales, Universidad de Castilla-La Mancha.

- Cebrián, I., Iglesias, C., Llorente, R., Moreno, G. (2001): “Análisis del cambio de tendencia en la fertilidad madrileña”. *IV Jornadas de Economía Laboral*. CD-ROM/págs. 1-31.

- Cuadrado Roura, J.R., y García Tabuenca, A. (2001): “ICT, Regional Disparities and SMEs. Policies. The Spanish Case”, *Workshop Entrepreneurship, ICT and the Region*. Amsterdam, June, 7-8, 2001 (27 pp.)

- Cuadrado Roura, J.R. y García Tabuenca, A. (2001): “Tecnologías de la Información y las comunicaciones, disparidades regionales y políticas de pymes. El caso español”; *XXVII Reunión de Estudios Regionales*, Madrid, 28-30 noviembre.

- Cuadrado, J.R., Mancha, T. y Garrido, R. (2001): “Integración económica y fluctuaciones cíclicas” Tañi del Valle, Tucumán, Argentina, 14-15 diciembre. *Jornadas de Integración económica, convergencia, recursos humanos y economía medioambiental*.

- Cuadrado, J.R., Mancha, T. y Garrido, R. (2001): “Regional Dynamics in the EU.: Winners and Losers” Brasil, Sao Paulo, diciembre 10-11, 2001. *I Encontro de Estudos Reg. E Urb.*

- Fernández Fernández, M^a Teresa (2001): “Business Services and Internet in the Context of Alliance Capitalism”. *XI Annual RESER Conference*. École Supérieure de Commerce. Grenoble. (Francia). 25-26 de Octubre.

- Fernández Fernández, M^a Teresa y García Toro, Elena (2001): “Globalización: tensiones entre los aspectos político-económicos y su aceptación social”. *Seminar on Cultural, Economic and Political Globalization*. Instituto de Estudios Norteamericanos. Universidad de Alcalá. (España) 29 y 30 de Noviembre.

- Iglesias, C., García, C., Llorente R., Toharia, L. (2001): “Empleo y cambio estructural: un análisis de cohortes”. *IV Jornadas de Economía Laboral*. CD-ROM/págs. 1-26.

- Iglesias, C., Llorente R., Cuadrado, J.R. (2001): "Desempleo y cambio estructural en España: Algunos indicios y sus implicaciones para la política de empleo". *IV Jornadas de Política Económica*. Págs. 227-233.
- Martín Cerdeño, V.J. (2001): "La complementariedad entre el comercio, el ocio y el turismo. Una estrategia de dinamismo y revitalización". Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. *X Jornadas de Comercio Interior*. Cámara de Comercio de Navarra
- Martín Cerdeño, V.J. (2001): "Grandes superficies y otras formas de comercio: parques de fabricantes, comercio electrónico, franquicias..." *VII Jornadas de Distribución Comercial y Comercio Interior*. Facultad de Derecho y C. Sociales, Universidad de Castilla-La Mancha. C Real.
- Merino de Lucas. F. (2001): "Acumulación de activos específicos e internacionalización de las empresas", en la *2nd Conference of the Iberoamerican Academy of Management*, México D.F. (México), Diciembre.
- Merino de Lucas. F. (2001): "Are foreign capitals leaving Spanish industrial firms?", en la *3rd Conference of the European Study Trade Group*, Bruselas (Bélgica), Septiembre.
- Merino de Lucas. F. (2001): "Deslocalización de multinacionales extranjeras: ¿casos aislados o un fenómeno generalizado", en las *VII Jornadas de Economía Internacional*, Málaga, Junio.
- Pablo Martí, Federico (2001): "An Analysis of Effectiveness in the Long Run of the Policies Promoting the Entry of New Firms". European Network on Industrial Policy. *5th Annual Eunip Conference*. Austria.
- Pablo Martí, Federico (2001): "Características de los entrantes y estructura de los mercados". *IV Encuentro de Economía Aplicada*.
- Pablo Martí, Federico y Muñoz Yebra, Carlos (2001): "El sector audiovisual español ante los nuevos retos de la era digital: encriptación, comprensión y piratería". *XV Reunión de Asepelt España. Anales de Economía Aplicada*.