

**MEMORIA
DE ACTIVIDADES
2002**

Índice

I.	Presentación	3
II.	Órganos de gobierno y personal	5
III.	Resumen de la actividad de SERVILAB en 2002....	9
IV.	Proyectos de investigación durante 2002	11
V.	Seminarios de Investigación.....	26
VI.	Documentos de Trabajo	28
VII.	Distribución de Ingresos y Gastos	34
VIII.	Publicaciones del personal investigador adscrito a proyectos en 2002.....	36

I. PRESENTACIÓN

El 26 de mayo se cumplen siete años desde que se firmó el convenio de colaboración entre la Universidad de Alcalá y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, gracias al cual se creó formalmente SERVILAB. Lo que en aquellos momentos constituía sólo un proyecto orientado a desarrollar un Laboratorio de Investigación y de prestación de Servicios es, actualmente, un Centro que cuenta ya con un considerable prestigio, avalado por el elevado número de proyectos, informes, publicaciones y servicios que se han desarrollado a lo largo de estos siete años. El mérito de todo ello hay que atribuirlo sin duda, y en primer lugar, al buen trabajo del amplio número de excelentes investigadores con que hemos podido contar, ya sea con una dedicación plena o colaborando específicamente en algunos proyectos. La calidad, el rigor y el buen hacer de todos cuantos han formado parte de los equipos que han llevado a cabo los trabajos y actividades desarrolladas han constituido el mejor aval para conseguir nuevos encargos, proyectos y contratos para SERVILAB.

Esta Memoria recoge, siquiera de forma muy sintética, el conjunto de proyectos de investigación que nos han ocupado durante el año 2002 (enero-diciembre), así como las publicaciones, nuestra presencia en congresos nacionales e internacionales, y otros servicios y actividades. Se incluye, asimismo, una relación del personal investigador más permanente y de los colaboradores externos con los que hemos podido contar durante este ejercicio.

Parece conveniente subrayar, por último, que hace algunos meses se ha llevado a cabo una redefinición y ampliación de las Áreas de trabajo del Laboratorio, con sus correspondientes programas de objetivos y de trabajo a medio plazo. Ello creemos que contribuirá no sólo a consolidar las actividades que nuestro centro ha venido desarrollando hasta ahora, sino que permitirá – sin duda – la apertura de nuevos frentes.

Alcalá, abril de 2003
Juan R. Cuadrado Roura
Director.

II. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y PERSONAL

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Director

- Dr. D. Juan R. Cuadrado Roura (Catedrático de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).

Subdirector y Coordinador de Proyectos

- Dr. D. Antonio García Tabuenca (Profesor Titular de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

Gerente Administrativa

- Dña. Laura Suárez Infante

Área de Mercados de Trabajo, Formación y Empleo

- **Director:** Dr. D. Carlos Iglesias Fernández (Profesor Asociado de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

Área de Análisis y Gestión Empresarial

- **Director:** Dr. D. Justo de Jorge Moreno (Profesor Titular de Ciencias Empresariales de la Universidad de Alcalá)

Área Sociedad de la Información y Economía Digital

- **Director:** Dr. D. Federico Pablo Martí (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

Área de Servicios a Empresas e Innovación en Servicios

- **Director:** Dr. D. Luis Rubalcaba Bermejo (Profesor Titular de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

Área de Análisis Macroeconómicos y Sectoriales

- **Directores:** Dr. D. Juan Ramón Cuadrado Roura (Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá) y Dr. D. Antonio García Tabuenca (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

COMITÉ DE SEGUIMIENTO

Está constituido por dos representantes de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y dos de la Universidad de Alcalá

CONSEJO CIENTÍFICO*

- Dr. D. Javier Casares Ripol (Catedrático de la Universidad Complutense)
- Dr. D. Juan Ramón Cuadrado Roura (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Miguel González Moreno (Catedrático de la Universidad de Granada)
- Dr. D. Amadeo Petitbo Juan (Catedrático de Economía Aplicada. Director Fundación Rafael del Pino)
- Dr. D. Clemente del Río Gómez (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Ginés de Rus (Catedrático de la Universidad de las Palmas)
- Dr. D. Miguel Santesmases Mestre (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Luis Toharia Cortes (Catedrático de la Universidad de Alcalá)

PERSONAL INVESTIGADOR EN 2002

- Dra. Dña. María Teresa Fernández Fernández (Profesora Asociada a la Universidad de Alcalá y Profesora del CEU Luis Vives)
- Dña. Patricia Gabaldón Quiñones (Investigadora. Becaria de la Fundación Rafael del Pino)¹
- D. Ignacio Hoyos Sollano (Ayudante de Investigación)²
- Dña. Lucia Lisbona Fuentes (Investigadora. Becaria FPI)
- Dña. Raquel Llorente Heras (Investigadora y responsable del área de informática)
- D. Andrés Maroto Sánchez (Investigador. Becario FPI)
- Dr. D. Fernando Merino de Lucas (Profesor Asociado de la Universidad de Alcalá)
- Dña. Aránzazu Narbona Moreno (Ayudante de Investigación)³
- Dña. Estela Núñez Barriopedro (Investigadora)
- D. David Rubio Retamosa (Investigador)⁴

COLABORADORES EXTERNOS

- Dra. Dña. Margarita Billón Currás (Prof. Titular de Economía Aplicada de la Univ. Autónoma de Madrid).
- Dr. D. Francisco Javier Callealta Barroso (Catedrático del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Javier Casares Ripol (Catedrático y Director del Dpto. de Economía Aplicada III de la Universidad Complutense)
- Dra. Dña. Cecilia Castaño Collado (Catedrática del Dpto. de Economía Aplicada V de la Universidad Complutense)
- D. Fernando Coral Polanco (Profesor Asociado del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- Dr D. Pedro Cuesta Valiño (Profesor Asociado del Dpto. de Ciencias Empresariales de la Universidad de Alcalá)

* Asesoramiento en los planes de investigación y proyectos de estudios.

¹ Desde octubre de 2002 en la Universidad de Tilburg (Holanda).

² Desde mayo hasta octubre de 2002.

³ Desde diciembre de 2002 hasta febrero de 2003.

⁴ Hasta mayo de 2002.

- Dr. D. Miguel Ángel Díaz Mier (Profesor Titular del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- D. David Gago Saldaña (Investigador. Fundación Tomillo)
- Dr. D. Rubén Garrido Yserte (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Juan Carlos Jiménez Jiménez (Profesor Titular del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Tomás Mancha Navarro (Catedrático del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá. Decano de la Fac. de CC. EE. de la Univ. de Alcalá)
- Dra. Dña. Elena Mañas Alcón (Profesora Titular del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- D. Carlos Muñoz Yebra (Profesor Asociado del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- D. Félix Pablo Pindado (Consultor de Quasar, S.A).
- Dra. Dña. Beatriz Plaza Inchausti (Profesora Titular de Economía Aplicada de la Universidad del País Vasco).
- Dr. D. Jesús Plaza Llorente (Jefe del Área de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía)
- Dr. D. Felipe Sáez Fernández (Catedrático de Fundamentos de Análisis Económico en la Universidad Autónoma de Madrid).
- D. Mario Sánchez-Herrero Clemente (Profesor Asociado del Dpto. de Economía Aplicada V de la Universidad Complutense de Madrid)
- Dr. D. Miguel Santesmases Mestre (Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Luis Toharia Cortés (Catedrático del Dpto. de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Roberto Velasco Barroetabeña (Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad del País Vasco)

III. RESUMEN DE LA ACTIVIDAD DE SERVILAB EN EL AÑO 2002

En las secciones posteriores de esta Memoria se ofrecen con mayor detalle los proyectos de investigación, documentos de trabajo y demás actividades realizadas por Servilab a lo largo del año 2002. Este ha sido, ciertamente, un ejercicio muy importante en el proceso de maduración de nuestro centro. Respecto a la organización interna, el año 2002 se ha caracterizado por la consolidación de dos nuevas áreas de investigación que recogen, de manera específica, ámbitos de conocimiento hasta ahora sin una denominación y definición específica, y así, además de las áreas de Empleo, Empresa y Servicios hemos añadido la de Sociedad de la Información y Economía Digital, dirigida por el Dr. D. Federico Pablo, y el área de Análisis y Gestión Empresarial, dirigida por el Dr. D. Justo de Jorge.

Por otro lado nuestro equipo ha continuado creciendo y renovándose, incorporando -a través de becas y otras fórmulas de colaboración- capital humano *junior* de alto nivel, con algunos de los mejores expedientes de la Universidad de Alcalá, y también *senior* de reconocida cualificación profesional, que aportan los recursos necesarios para mantener el buen nivel de calidad que deseamos que sea siempre la característica de los trabajos elaborados en Servilab.

Este año organismos como el Instituto de Estudios Económicos, el Instituto de la Mujer, la Fundación BBVA, AGETT, el Club Español de la Energía y el Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros, son algunas de las entidades que han confiado en nuestra filosofía de trabajo, a los cuales aprovechamos la ocasión para expresarles nuestro agradecimiento. Los proyectos concretos son la fuente principal de financiación, además de las aportaciones de la Cámara de Comercio y la Universidad de Alcalá, que nutren al Laboratorio para poder ejercer sus actividades.

Los Documentos de Trabajo son otro de los frutos del desempeño de nuestra labor, que en el año 2002 ha incrementado con nuevos ejemplares una colección que cuenta ya con más de 30 documentos. En su mayoría son uno de los resultados de los proyectos de investigación realizados en Servilab, aunque también se publican aportaciones generadas en otros centros.

En la sección V de esta Memoria se hace referencia a los Seminarios de Investigación que, en colaboración con el Departamento de Economía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá, venimos realizando desde hace ya algunos años. Estos seminarios proporcionan una excelente oportunidad para exponer y debatir temas de particular interés y actualidad, además de ofrecer a los alumnos de doctorado un complemento más para su formación.

Finalmente la Memoria recoge asimismo las publicaciones (libros, artículos, ponencias y comunicaciones en congresos,...) que se han generado directamente en Servilab, así como las realizadas por nuestros colaboradores externos. La relación de tales publicaciones es, posiblemente, la mejor muestra de que la actividad investigadora de quienes se integran en los proyectos y programas de trabajo de Servilab es realmente importante y que alcanza un grado de difusión cada vez mayor, tanto a escala nacional como internacional.

IV. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2002

PI-01/2001- PYMES

**LA FINANCIACIÓN DE LA PYME EN ESPAÑA.
PROBLEMAS, MERCADOS Y FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL**

<i>Equipo investigador:</i>	Antonio Garcia Tabuena (Dirección y coordinación) Fernando Merino De Lucas David Rubio Retamosa (Colaboradores externos: Jesús Plaza, Beatriz Plaza, Roberto Velasco).
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Marzo 2001
Fecha de finalización:	Junio 2002
<i>Entidad contratante:</i>	Instituto de Estudios Económicos

Resumen del proyecto:

El presente proyecto ha comprendido tres campos básicos que están entrelazados. El primero, de carácter analítico, estudia la fundamentación teórica de la financiación - y las decisiones de inversión de las empresas - como una de las variables clave del comportamiento empresarial que condiciona al resto de variables (tecnología, trabajo, producción, mercado, gestión y organización).

En segundo lugar, la investigación desciende al análisis de la variable tamaño como elemento condicionante de la financiación en los mercados (problemas de coste, acceso a los mismos, información asimétrica, tratamiento fiscal diferenciado y altos costes de transacción).

En tercer lugar, a partir del análisis empírico, el equipo investigador ha profundizado en la estructura financiera de la empresa española (con énfasis en Pymes), sus problemas, limitaciones, posibilidades de apalancamiento positivo para estas empresas de menor tamaño, etc. De todo ello se deducirán recomendaciones y posibles políticas, aspectos en los que se tendrán en cuenta experiencias comparadas con otros países.

El trabajo se cerró definitivamente en junio de 2002 y está en proceso de publicación como libro por parte del Instituto de Estudios Económicos. Está previsto que vea la luz en mayo de 2003.

PI 02/2001 – EMPLEO MUJER – PS I+D

EL ACCESO DE LAS MUJERES AL TRABAJO REMUNERADO: BARRERAS Y OPORTUNIDADES.

<i>Equipo investigador:</i>	Juan R. Cuadrado Roura (Investigador Principal) Carlos Iglesias Fernández (Dirección y coordinación) Cecilia Castaño Collado Luis Toharia Cortés Raquel Llorente Heras Purificación Aceituno López
-----------------------------	---

<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Febrero 2001
Fecha de finalización:	Diciembre 2002

<i>Entidad contratante:</i>	Instituto de la Mujer. Plan Sectorial I+D
-----------------------------	---

Resumen del proyecto:

A pesar del notable incremento experimentado por la tasa de actividad de las mujeres en España, su presencia sigue siendo notablemente inferior a lo observado en el conjunto de la Unión Europea. El objetivo que se planteó esta investigación fue indagar en los factores que explican esta situación. Para ello, el proyecto se planteó las siguientes hipótesis explicativas:

- Cambio social, estructura demográfica de la oferta de trabajo femenina y sus efectos sobre la tasa de actividad.
- Grado de terciarización y acceso de la mujer al trabajo remunerado.
- Difusión de las nuevas tecnologías y oportunidades laborales de la mujer.
- Elementos que condicionan la conciliación de la vida familiar y profesional de la mujer.

La investigación ha dado lugar a la preparación de comunicaciones para las *Jornadas de Economía Aplicada* y las *VI Jornadas de Economía Laboral*. Está prevista la publicación de los datos más relevantes del trabajo en revistas especializadas a lo largo del año 2003.

PI-07/2001- ACTUACIONES FSE - GPI**EVALUACIÓN INTERMEDIA DE LAS ACTUACIONES COFINANCIADAS POR EL FSE EN LAS REGIONES ESPAÑOLAS DE OBJETIVO 1 Y 3.**

<i>Equipo de investigación:</i>	Carlos Iglesias Fernández Antonio García Tabuenca Raquel Llorente Heras Fernando Coral Estela Núñez Barriopedro
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Diciembre 2001/ Febrero 2002
Fecha de finalización:	Octubre 2003
<i>Entidad contratante:</i>	Gestión y Proyectos Internacionales Consultores S.L. (GPI Consultores)

Resumen del proyecto:

El objeto del proyecto es evaluar las actuaciones cofinanciadas por el Fondo Social Europeo dentro del conjunto de medidas contempladas en los Planes de Acción por el Empleo del Reino de España. Para ello, el contenido del trabajo se concretará en la realización de diferentes informes anuales respecto a la evolución y diagnóstico del mercado de trabajo en España, tanto a nivel nacional como con detalle para las regiones Objetivo 1 y 3.

Respecto al periodo 2000-2003, el trabajo revisará tanto la evolución económica general como especialmente laboral, haciendo especial hincapié al análisis de los principales factores que desde la oferta y la demanda de trabajo definen y caracterizan el comportamiento registrado por los mercados de trabajo de las regiones Objetivo 1 y 3, como instrumento a través del cuál evaluar la eficacia mostrada por las Políticas de Empleo aplicadas en la superación de las principales deficiencias observadas.

Trabajo en curso, cuyo desarrollo se extenderá hasta el último trimestre de 2003.

PI-08/2001 – COMERCIO ELECTRÓNICO - CCM**LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA COMUNIDAD DE MADRID.**

<i>Equipo investigador:</i>	Pedro Cuesta Valiño Miguel Santesmases Mestre Lucía Lisbona Fuentes David Rubio Retamosa Margarita Billón Currás
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Noviembre 2001
Fecha de finalización:	Abril 2002
<i>Entidad contratante:</i>	Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

Resumen del proyecto:

Este proyecto de investigación se inscribe en una línea a la que SERVILAB está prestando especial atención. Ha tenido como objeto analizar el desarrollo actual del comercio electrónico en las empresas de la Comunidad de Madrid y las perspectivas de crecimiento futuro, así como sus posibles repercusiones en el desarrollo socio-económico de la región.

La elaboración del análisis se fundamentó en la información primaria obtenida mediante una amplia encuesta dirigida a una muestra representativa de las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid, complementada con un análisis de los datos obtenidos a partir de diferentes fuentes secundarias en relación a la situación actual del comercio electrónico, tanto en España como en algunos países de la Unión Europea. Se revisa, asimismo, la literatura existente sobre este campo, con especial atención a las publicaciones más recientes referidas al caso de Estados Unidos.

Los resultados de este trabajo han sido objeto de amplia difusión por parte de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, tanto mediante presentaciones públicas como a través de la edición de un CD.

PI-09/2001 - SAE – PN I+D

LA INNOVACIÓN EN SERVICIOS Y SUS RELACIONES CON LA PRODUCTIVIDAD Y EL EMPLEO: ESPECIAL REFERENCIA A LOS SERVICIOS AVANZADOS

<i>Equipo investigador:</i>	Luis Rubalcaba Bermejo (Investigador Principal) Carlos Iglesias Fernández David Gago Saldaña Julian Messina Andrés Maroto Sánchez
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Enero 2001
Fecha de finalización:	Diciembre 2003
<i>Entidad contratante:</i>	Plan Nacional de Investigación y Desarrollo. (CICYT)

Resumen del proyecto:

Este proyecto analiza la innovación en servicios desde las interrelaciones que genera en el empleo y la productividad de las empresas oferentes y demandantes de servicios. La peculiar naturaleza de los servicios exige una aproximación específica al modo en que éstos innovan y se constituyen como fuente innovadora de las empresas que los utilizan. Los cambios en los servicios revierten en variaciones del empleo y la productividad, donde el cambio tecnológico juega un papel determinante. El proyecto quiere avanzar en las formas de medir todos estos fenómenos, así como derivar implicaciones analíticas y de política económica. Los servicios avanzados a empresas se toman como caso particular del conjunto de servicios.

De los resultados del proyecto se están obteniendo una serie de trabajos científicos y publicaciones. La investigación está actualmente en curso.

PI-01/2002 – SINIESTRALIDAD LABORAL - AGETT**ELABORACIÓN DE INDICADORES SOBRE SINIESTRALIDAD LABORAL DE LOS EMPLEADOS TEMPORALES EN ESPAÑA**

Equipo investigador: Carlos Iglesias Fernández
Antonio García Tabuena
Félix Pablo Pindado

Periodo de realización:
Fecha de inicio: Enero 2002
Fecha de finalización: Marzo 2002

Entidad contratante : Asociación de Grandes Empresas de Trabajo Temporal (AGETT)

Resumen del proyecto:

El principal objetivo de este trabajo fue recoger y analizar los datos más relevantes sobre los accidentes con baja médica ocurridos durante la jornada de trabajo (excluidas las recaídas) así como los indicadores de siniestralidad laboral más comúnmente utilizados para el caso concreto de los empleados temporales relativos al año 2000.

El estudio abordó el análisis de la siniestralidad que produce baja laboral a partir de una serie completa de variables de clasificación que hacen referencia a los aspectos más destacables de los accidentes de trabajo, ofreciendo de este modo, una amplia perspectiva sobre la siniestralidad laboral en España. Los indicadores de siniestralidad abordados fueron desarrollados sobre las siguientes variables de clasificación: tipo de contrato, gravedad, provincia, comunidad autónoma, sector de actividad, ocupación desarrollada, jornadas no trabajadas, sexo, edad, número de personas expuestas al riesgo, horas medias trabajadas por trabajador y año.

PI-02/2002 – EMPRENDEDORES – FRP

INFORME SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA, AÑO 2001. EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN ESPAÑA: CAUSAS, ACTITUDES, AMENAZAS Y OPORTUNIDADES.

<i>Equipo investigador:</i>	Antonio García Tabuena Justo de Jorge Moreno Federico Pablo Martí Andrés Maroto Sánchez
-----------------------------	--

<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Marzo 2002
Fecha de finalización:	Marzo 2003

<i>Entidad contratante:</i>	Fundación Rafael del Pino
-----------------------------	---------------------------

Resumen del proyecto:

El objetivo de este trabajo, que tiene por subtítulo “Informe sobre la actividad emprendedora, año 2001. Empresas y empresarios en España: causas, actitudes, amenazas y oportunidades”, es ofrecer un panorama descriptivo y analítico de la dinámica emprendedora en España que permita comprender las razones que mueven, frenan, paralizan o conducen a fracasos o éxitos a quienes ensayan la aventura empresarial asumiendo su propio riesgo personal y financiero. A través de la extracción de casos y patrones comunes se ha buscado la obtención de algunas lecciones que puedan facilitar el debate y la adopción de iniciativas institucionales, empresariales y sociales para extender la legitimación de la tarea del empresario, desbloquear las barreras de entrada y activar las fortalezas existentes.

Para su desarrollo se ha partido de la literatura existente sobre creación de empresas y emprendedores. Asimismo, se han empleado los Informes más innovadores sobre esta materia para facilitar la comparación de datos y resultados, en particular el Informe GEM 2001 (*Global Entrepreneurship Monitor*) para el caso español y el Informe realizado por la Fundación Tomillo para el Consejo Superior de Cámaras de Comercio (2002). El trabajo, empíricamente, se ha soportado sobre tres fuentes de datos: de un lado, la base SABI (Sistema de Análisis de Balances de España y Portugal), que procede en el origen de las cuentas depositadas por las empresas en los Registros Mercantiles; de otro, la ESEE (Encuesta sobre Estrategias Empresariales) de la Fundación SEPI, y, finalmente, de la realización específica de una encuesta (458 cuestionarios validados) aplicada a otros tantos empresarios integrados en la base SABI.

El trabajo final consta de cinco capítulos: marco teórico, movilidad empresarial, empresas y empresarios en España: i) análisis descriptivo y ii) análisis global y, finalmente, valoración e implicaciones del espíritu emprendedor en España. En un anexo se aporta un texto específico sobre el fenómeno de la incubación de empresas y de la evolución de los Centros europeos de empresas innovadoras (CEEs) en España.

PI-03/2002 – INDICADORES LABORALES - MTAS**INDICADORES LABORALES BÁSICOS DE LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN ESPAÑA Y SUS REGIONES**

Equipo investigador: Carlos Iglesias
Raquel Llorente Heras
Estela Núñez Barriopedro
Cecilia Castaño
Mario Sánchez-Herrero

Periodo de realización:
Fecha de inicio: Septiembre 2002
Fecha de finalización: Diciembre 2002

Entidad contratante: Instituto de la Mujer (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales)

Resumen del proyecto:

El objetivo del proyecto de investigación ha sido construir una batería de indicadores laborales básicos con la que poder evaluar la situación laboral de la mujer en España, su posición relativa por Comunidades Autónomas y su evolución reciente en el tiempo. Los datos utilizados proceden de dos fuentes estadísticas básicas: la Encuesta de Población Activa y la Encuesta de Salarios en la Industria y los Servicios.

El universo de referencia del estudio han sido las diferentes poblaciones laborales básicas femeninas: población en edad de trabajar, población activa, población empleada, población ocupada y población desempleada. La variable que estructura la totalidad del estudio es la de la Comunidad Autónoma, en cuya construcción se ha excluido a las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, dada su marcada especificidad. La investigación se estructura en torno al estudio de la posición laboral de la mujer atendiendo a los siguientes cuatro aspectos fundamentales: Oferta de trabajo; Demanda de trabajo; Desempleo; Salarios.

Está en fase de publicación. Se estima que vea la luz hacia septiembre del 2003.

PI-04/2002 – AUTOEMPLEO - QUASAR**ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTO DEL AUTOEMPLEO EN ESPAÑA**

Equipo investigador : Carlos Iglesias Fernández
Raquel Llorente Heras
Estela Núñez Barriopedro

Periodo de realización:
Fecha de inicio: Julio 2002
Fecha de finalización: Noviembre 2002

Entidad contratante: Ministerio de Trabajo y QUASAR

Resumen del proyecto:

A partir del interés despertado recientemente por el trabajo por cuenta propia como instrumento de la Política de Empleo, la investigación se ha centrado en analizar la dinámica mostrada por esta situación laboral en España, con especial referencia a sus vinculaciones con el empleo de la mujer. El objetivo ha sido averiguar sus posibilidades para favorecer tanto la creación de empleo como la integración laboral de la mujer. En último término, el estudio ha pretendido generar argumentos y resultados empíricos sobre los que sustentar propuestas con las que mejorar la Política Laboral aplicada en ambos sentidos en España. Para ello, el trabajo se ha estructurado en torno a los siguientes núcleos:

- a) Conocer el estado actual y la evolución reciente del trabajo por cuenta propia en nuestro país, tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo (características).
- b) Determinar el peso explicativo de las principales hipótesis destacadas por la literatura respecto a la evolución del autoempleo.
- c) Averiguar las posibilidades del autoempleo como instrumento para la integración laboral de la mujer.
- d) Revisar las principales actuaciones emprendidas en España en relación con el trabajo por cuenta propia.
- e) Formular recomendaciones para la mejora de la implementación de la política de fomento del autoempleo aplicada en nuestro país.

El estudio ha utilizado datos generados mediante explotaciones específicas de la Labour Force Survey (Eurostat) y de la Encuesta de Población Activa (INE).

PI-05/2002 – OFERTA TECNOLÓGICA - OTRI**PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA TECNOLÓGICA DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ.**

Equipo investigador: Antonio García Tabuena
Fernando Merino de Lucas
Fernando Coral Polanco

Periodo de realización

Fecha de inicio: Junio 2002
Fecha de finalización: Diciembre 2002

Entidad contratante: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Alcalá

Resumen del proyecto:

Este proyecto se enmarca dentro del Programa “Comercialización de la Oferta Científico-Tecnológica e Internacionalización” formulado por la Dirección General de Investigación (DGI) de la Comunidad de Madrid, que a su vez encargó el desarrollo del mismo a la Universidad de Alcalá (UA). La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) es el organismo designado por la UA para la ejecución del programa. La OTRI solicitó la colaboración de Servilab para la realización de las tareas requeridas dentro del citado programa de la DGI, las cuales se están llevando a cabo mediante el desarrollo del actual proyecto.

El proyecto pretende identificar el “stock” de oferta tecnológica de la UA hasta un número aproximado de 100 ofertas, sistematizando la información de cada una. Una muestra de ofertas ha sido sometida a un procedimiento de evaluación compatible con los objetivos del proyecto. Una fase fundamental del proyecto ha consistido en el diseño y desarrollo de una metodología para identificar la demanda tecnológica del Corredor del Henares; a estos efectos se ha realizado una encuesta específica a las empresas que actualmente realizan esfuerzo tecnológico propio dentro de este territorio.

En última instancia el proyecto tiene como objeto establecer la adecuación de la oferta tecnológica de la UA a las necesidades de las empresas que trabajan en su entorno geográfico próximo.

PI- 06/2002 – MDO TRABAJO EUROPEO - MCT**ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DE TRABAJO EUROPEO
¿HACIA UN MERCADO DE TRABAJO ÚNICO?**

Equipo investigador: Carlos Iglesias Fernández
Raquel Llorente Heras
Estela Núñez Barriopedro
Francisco Callealta
Rubén Garrido Yserte

Periodo de realización:
Fecha de inicio: Octubre 2002
Fecha de finalización: Octubre 2005

Entidad contratante: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Resumen del proyecto:

El objetivo de la investigación es averiguar en qué medida los mercados de trabajo europeos, caracterizados en términos de composición, estructura y funcionamiento, presentan pautas de convergencia y de asimilación de sus comportamientos cíclicos, como forma de concluir la existencia, o no, de indicios relevantes en el proceso de construcción del mercado de trabajo único europeo.

Para ello, la investigación se organiza en tres partes bien diferenciadas: Análisis de las características, estructura, funcionamiento y pautas de transformación de los mercados de trabajo europeos; estudio de los patrones de convergencia de las variables laborales relevantes por países; implicaciones de los anteriores procesos de convergencia de los mercados de trabajo nacionales en términos de asimilación de sus pautas cíclicas del empleo respecto a un posible patrón común.

Actualmente en curso de realización.

PI – 07/2002 – BCE ENERGÉTICO - ENERCLUB**BALANCE ENERGÉTICO EN LA COMUNIDAD DE MADRID**

Equipo investigador: Antonio García Tabuena
Juan Carlos Jiménez Jiménez
Carlos Muñoz Yebra
Aranzazu Narbona Moreno

Periodo de realización:
Fecha de inicio: Noviembre 2002
Fecha de finalización: Diciembre 2002

Entidad contratante: Club Español de la Energía (ENERCLUB)

Resumen del proyecto:

El objeto principal del estudio ha sido la elaboración del balance energético de la Comunidad de Madrid, en comparación con los de España y del conjunto de la Unión Europea, aportando, a partir de él, una visión actualizada de cada uno de los mercados energéticos de la región. La obra, que ha debido afrontar la carencia de fuentes estadísticas regionalizadas y homogéneas para tal fin contiene una prolija información cuantitativa del sector.

Destaca, entre sus resultados, la acentuada dependencia de los derivados del petróleo que mantiene la región, junto con la creciente presencia del gas natural —en línea con las tendencias nacionales y con las previsiones de la planificación energética— y la sostenida contribución de la electricidad al balance energético madrileño. Desde el punto de vista del consumo, éste se concentra de un modo abrumador en los transportes y otros destinos, principalmente los residenciales y de servicios, destacando, entre éstos, tanto los privados, en particular de comercio y hostelería, como los colectivos. Constatándose, por otro lado, el aumento, desde hace década y media, de los *ratios* de intensidad energética en la Comunidad de Madrid, esto es, de su consumo de energía final, tanto respecto de la renta regional como por habitante, en particular al compararlos con los promedios nacionales y europeos. Lo que lleva a subrayar la necesidad de emprender un redoblado esfuerzo de eficiencia y de ahorro en el uso de la energía, no sólo por razones de coste, sino, igualmente, medioambientales, y tanto por parte de las empresas y los particulares como de las propias administraciones.

El trabajo ha sido objeto de una reciente presentación (marzo 2003) y de su publicación como libro con el título: *Balance y estructura energética de la Comunidad de Madrid* por parte de la Comunidad de Madrid, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y CEIM.

PI-08/2002 – SOCIEDAD INFORMACIÓN - FBBVA**LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LOS SERVICIOS. LA INCIDENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL CONSUMO DE SERVICIOS DE LAS FAMILIAS**

Equipo investigador: Federico Pablo Martí
Lucía Lisbona Fuentes
Adriana Marina
Juan R. Cuadrado Roura

Periodo de realización:
Fecha de inicio: Diciembre 2002
Fecha de finalización: Octubre 2003

Entidad contratante: Fundación BBVA

Resumen del proyecto:

El objeto central del trabajo es analizar los efectos del desarrollo de la Sociedad de la Información en los comportamientos de las unidades familiares. En especial, se abordarán los efectos globales de la SI en la demanda de servicios audiovisuales, de turismo y ocio, educativos, financieros y comerciales.

Asimismo, el estudio tiene como objetivo detectar cuáles son las barreras que impiden que un mayor número de personas participen en la SI, teniendo en cuenta para ello, los tramos de edad, nivel cultural y económico a los que pertenecen. Para ello, dada la escasez de información estadística disponible, se ha realizado una encuesta dirigida a las unidades familiares en la que se indaga, básicamente, sobre su grado de integración en la SI y sus causas. A partir de ella, se obtuvo una submuestra que se encuestará mediante el envío de un detallado cuestionario apoyado por un seguimiento telefónico. Dichas encuestas se complementarán por entrevistas a expertos y directivos de empresas e instituciones relevantes de cada uno de los sectores analizados.

El trabajo se encuentra en fase de ejecución, estando prevista su finalización en el cuarto trimestre de 2003.

PROYECTOS DE RECIENTE INICIACIÓN

**PI-01/2003: LECCIONES APRENDIDAS EN PROGRAMAS DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL (SDE) PARA LA PEQUEÑA EMPRESA.
Banco Interamericano de Desarrollo**

Este proyecto pretende obtener lecciones sobre 85 proyectos que promueven el desarrollo de mercados de servicios para las empresas, que vienen ejecutándose en los distintos países de América Latina desde 1995. Los servicios promovidos por estos proyectos incluyen una amplia gama, desde capacitación para microempresas hasta servicios avanzados de investigación y desarrollo para empresas de mediana escala.

Se prevé que los resultados del trabajo serán presentados por el BID en el otoño de 2003.

**PI-02/2003: INNOVATION IN THE PUBLIC SECTOR
Comisión Europea**

Se trata de un proyecto de tres años de duración para la Comisión Europea sobre los procesos de innovación en las actividades desarrolladas por el sector público o servicios públicos. Es un proyecto interdisciplinar ya que se pretende que recoja diferentes áreas de estudio o escuelas (Economía, Empresa, Ciencias Políticas, Sociología,...) e internacional, ya que participan universidades y centros de investigación de Noruega, Suecia, Reino Unido, Irlanda, Holanda, Eslovaquia, España y Lituania. Tiene prevista su finalización para finales de 2005.

V.SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

Al igual que en años anteriores SERVILAB organizó entre los meses de febrero a junio de 2002 varios seminarios dedicados a exponer y debatir los métodos y resultados de algunas investigaciones en curso o recién finalizadas. Dichos seminarios, que en esta ocasión se organizaron en colaboración con el Departamento de Economía Aplicada tuvieron los siguientes títulos y ponentes:

6 de Febrero	<i>La OMC tras la reunión de Doha.</i> MIGUEL A. DIAZ MIER (Universidad de Alcalá).
20 de Febrero	<i>Las filiales extranjeras de Servicios a Empresas: rasgos diferenciales de su actividad económica en países europeos.</i> TERESA FERNÁNDEZ (Univ. de Alcalá).
6 de Marzo	<i>Análisis de la pobreza económica desde un punto de vista estadístico</i> JOSE JAVIER NÚÑEZ (Univ. de Alcalá) Y JUANA DOMÍNGUEZ (Univ. de Alcalá).
20 de Marzo	<i>Economic integration and Regional Business Cycles: Evidence from the Iberian Regions.</i> JUAN JOSÉ DE LUCIO (Univ. de Alcalá y Consejo Superior de Cámaras de Comercio) Y SALVADOR BARRIOS (FEDEA)
10 de Abril	<i>La financiación de la pequeña y mediana empresa en España.</i> ANTONIO GARCÍA TABUENCA (Univ. De Alcalá), FERNANDO MERINO (Univ. De Alcalá y Fundación SEPI) Y DAVID RUBIO (Servilab)
24 de Abril	<i>Economía de la cultura y el patrimonio.</i> LUIS CESAR HERRERO (Universidad de Valladolid)
8 de Mayo	<i>Situación y perspectivas del comercio electrónico. Un análisis en el ámbito de la Comunidad de Madrid.</i> PEDRO CUESTA (Univ. de Alcalá) Y LUCÍA LISBONA (Servilab)
22 de Mayo	<i>National versus International effects in regional concentration of European Innovative Business Services.</i> LUIS RUBALCABA (Univ. de Alcalá) Y DAVID GAGO (Fundación Tomillo)
5 de Junio	<i>Enfoques desagregados para la predicción de la inflación: Experiencia con datos españoles, europeos y estadounidenses.</i> EVA SENRA (Univ. de Alcalá)

VI. DOCUMENTOS DE TRABAJO PUBLICADOS EN EL 2002

DT-1/2002**EL EMPLEO EN LOS SERVICIOS SOCIALES, CULTURALES Y COMUNITARIO**

Autores: Patricia Gabaldón Quiñónez
Carlos Iglesias Fernández
Elena Mañas Alcón

Resumen:

Dentro de los procesos de creación neta de empleo que define la evolución reciente del mercado de trabajo español y de los intensos procesos de terciarización a los que éstos están dando lugar, los Servicios Sociales, Culturales y Comunitarios (SSCC en adelante) ocupan sin lugar a dudas un lugar destacado. En este contexto, el objetivo de la investigación ha sido doble. Por una parte, conocer las características del empleo ubicado en los Servicios Sociales, Culturales y Comunitarios, como forma de aproximar los requerimientos de la demanda de trabajo en este tipo de actividades y de conocer su participación en los procesos de transformación general de las características de nuestro mercado de trabajo. De otra, aproximar las que deben ser las grandes líneas de evolución futura del empleo ubicado en este tipo de actividades.

El análisis se ha realizado mediante la realización de explotaciones específicas de diferentes matrices brutas de la Encuesta de Población Activa (segundos trimestres). Como nota a destacar de la investigación, además de la habitual desagregación de la encuesta a dos dígitos, el trabajo también ha manejado los microdatos con un detalle de tres dígitos.

DT-2/2002**FACTORES CONDICIONANTES DE LA RELACIÓN ENTRE LA CUOTA RELATIVA DE MERCADO Y EL ROI: Evidencia empírica en el sector manufacturero español.**

Autores: Justo de Jorge Moreno
Leopoldo Laborda Castillo

Resumen:

En este trabajo se sugiere la existencia de una relación en forma convexa entre el ROI (Return On Investment) y la cuota relativa de mercado (en adelante CM) para el conjunto de los sectores que conforman las empresas manufactureras españolas, a partir de los datos recopilados por la ESEE en el periodo comprendido entre 1993-1998. Los resultados obtenidos parecen indicar que las empresas se encuentra en la zona creciente de la curva que define la relación entre el ROI y la CM. El 70% de las empresas de la muestra se encuentran en la zona positiva frente al 30% que están en la zona negativa. Esto podría sugerir que dadas las características de las empresas, estas necesitan de un período de recuperación amplio, de forma que inicialmente las empresas invierten en ganar

cuota de mercado para posteriormente incrementar su rentabilidad. Los diferentes modelos planteados incorporan una serie de variables mediadoras que representan una serie de potenciales estratégicos susceptibles de condicionar la citada relación entre el ROI y la CM y que siguiendo a Johnson y Sholes (2000) pueden clasificarse en: fortalezas competitivas, atractivo del mercado, producción ajustada y prácticas de recursos humanos. Por último, el trabajo pretende incorporar una variable moderadora representada por el nivel tecnológico de las empresas a partir de la clasificación introducida por Segura et al. (1989), que pudiera modular las relaciones previamente analizadas

DT-3/2002

FINANCIACIÓN Y TAMAÑO EMPRESARIAL. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN ESPAÑA

Autor: Antonio García Tabuenca
Fernando Merino de Lucas
David Rubio Retamosa.

Resumen:

Este trabajo realiza un análisis descriptivo de la estructura financiera de las empresas españolas en las dos últimas décadas del siglo XX (1982-1999). Partiendo de la información contenida en la Central de Balances del Banco de España, se pone de manifiesto la importancia que tiene el tamaño de las empresas a la hora de establecer su estructura financiera y los costes de la financiación externa, entre otros aspectos.

DT-4/2002

LA CALIDAD DE LA REGULACIÓN EN SERVICIOS: UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL

Autores: Luis Rubalcaba Bermejo
Nuria Fernández Conejero
Juan R. Cuadrado Roura

Resumen:

La presente comunicación quiere realizar una primera aproximación a una valoración de conjunto de la regulación en el sector servicios. El objetivo es doble. Primero, presentar los principales parámetros que miden la calidad de la regulación en los servicios y sus implicaciones, dentro del

contexto de los nuevos retos de la política económica. En segundo lugar, se procede a una caracterización de la percepción de calidad de la regulación en el sector servicios desde la encuesta realizada por la OCDE a empresas de once países, entre ellos España. Las diferencias nacionales parecen ser más explicativas que cualquier otro factor empresarial o sectorial. La calidad de una regulación parece tener más que ver con los rasgos y el desarrollo económico de los países que con la naturaleza de la actividad o el tipo de empresa afectada.

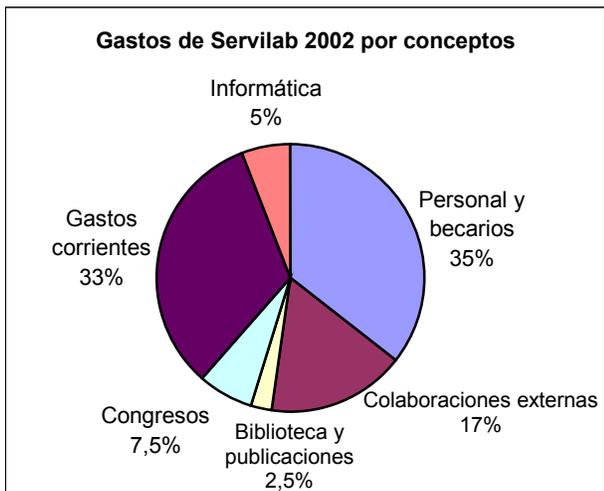
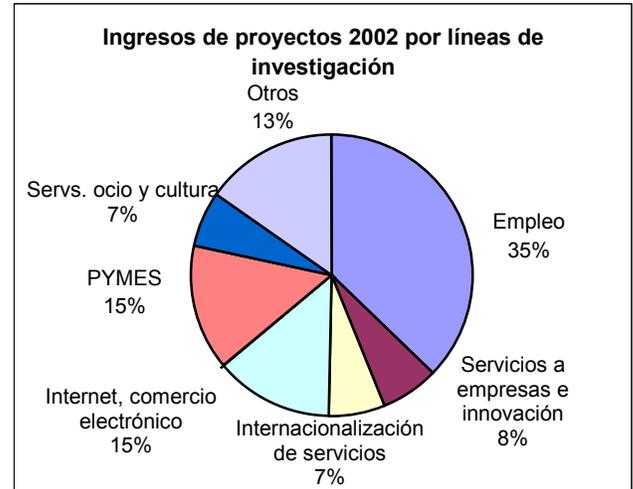
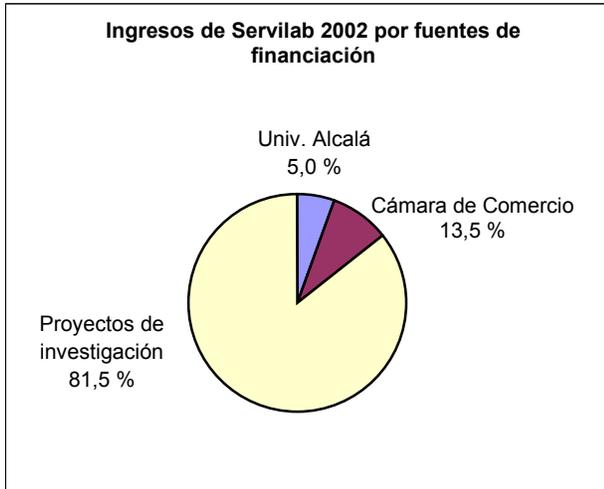
RELACIÓN DE DOCUMENTOS DE TRABAJO PUBLICADOS EN AÑOS ANTERIORES

- DT-1/97 LAS FERIAS Y EXPOSICIONES EN EUROPA COMO FACTORES DE COMPETENCIA Y ESPECIALIZACIÓN URBANA.**
Juan Ramón Cuadrado Roura y Luis Rubalcaba Bermejo
- DT-2/97 UNA APROXIMACIÓN A LAS FUNCIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA : 1960-1994.**
Miguel González Moreno y Francisco González Gómez
- DT-3/97 EMPLEO Y CUALIFICACIONES LABORALES EN EL SECTOR SERVICIOS. EVOLUCIÓN RECIENTE Y ANÁLISIS PROSPECTIVO.**
Carlos Iglesias Fernández, Julián Messina Gravovsky y Juan Ramón Cuadrado Roura (**Agotado**)
- DT-4/97 EL CONSUMO FAMILIAR DE SERVICIOS EN ESPAÑA : FACTORES EXPLICATIVOS DE LAS DECISIONES DE GASTO.**
Elena Mañas Alcón (**Agotado**)
- DT-1/98 CRECIMIENTO, PRODUCTIVIDAD Y SERVICIOS AVANZADOS EN EUROPA: IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA ECONÓMICA.**
Luis Rubalcaba Bermejo, Alvaro Ortiz Vidal-Abarca y Tomás Mancha Navarro
- DT-2/98 LAS CADENAS DE FRANQUICIAS EN ESPAÑA: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL.**
Agustin Gámir de Orueta y Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle
- DT-3/98 LOS SERVICIOS EN LAS RELACIONES INTERSECTORIALES DE LA ECONOMIA: PROPUESTA METODOLOGICA Y EVIDENCIA.**
José Antonio Camacho Ballesta
- DT-4/98 ANÁLISIS DEL EMPLEO POR FORMAS COMERCIALES. ASALARIZACIÓN Y DISMINUCIÓN DEL REFUGIO DE “AUTÓNOMOS”.**
Javier Casares Ripol, Evangelina Aranda García y Víctor Jesús Martín Cerdeño
- DT-5/98 FORMACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.**
Evangelina Aranda García

- DT-1/99 PATRONES DE CONVERGENCIA REGIONAL EN LOS SERVICIOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**
Santiago Martínez Argüelles y Fernando Rubiera Morollón
- DT-2/99 INTENSIDAD TECNOLÓGICA Y CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS**
Juan Ramón Cuadrado, José Guardia, Carlos Iglesias y Álvaro Ortiz
- DT-3/99 FUENTES DE FLUCTUACIÓN SECTORIAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**
Juan Ramón Cuadrado y Álvaro Ortiz.
- DT-4/99 LA DEMANDA DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS EN ESPAÑA: FACTORES DETERMINANTES Y UN ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS DE TRÁFICO EN EL ÁMBITO DE LA UNIÓN EUROPEA.**
Juan Carlos Martín Hernández y Concepción Román García
- DT-5/99 COMPETITIVIDAD Y COMERCIO DE SERVICIOS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**
Luis Rubalcaba Bermejo y David Gago Saldaña
- DT-1/00 PRESENCIA Y EFECTOS DE ARRASTRE DE LAS FILIALES EXTRANJERAS DE SERVICIOS A EMPRESAS EN ESPAÑA**
Teresa Fernández Fernández
- DT-2/00 LAS RELACIONES ENTRE SERVICIOS A EMPRESAS E INDUSTRIA EN EL CONTEXTO REGIONAL**
David Gago Saldaña
- DT-3/00 LOCALIZACIÓN EN LA ECONOMÍA *SERVINDUSTRIAL*: EL CASO ESPAÑOL DE SUBCONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**
Deron Ferguson
- DT-4/00 LOS SERVICIOS A LAS FAMILIAS COMO MOTORES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Elena Mañas Alcón, Patricia Gabaldón Quiñones y Sonia Gallardo González
- DT-5/00 SERVICIOS PÚBLICOS Y CONVERGENCIA INTERREGIONAL EN ESPAÑA**
Juan R. Cuadrado Roura, Tomás Mancha Navarro y Rubén Garrido Yserte
- DT-6/00 ESTRUCTURA PRODUCTIVA, CAMBIO TECNOLÓGICO Y EMPLEO: UN ANÁLISIS DE PERSPECTIVA PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-1/01 APROXIMACIÓN Y MEDICIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: PRINCIPALES DATOS A NIVEL NACIONAL**
Laura Núñez Letamendía y Lucía Lisbona Fuentes

- DT-2/01 THE DEMAND OF BUSINESS SERVICES IN SPAIN**
Diego Rodríguez Rodríguez y Fernando Merino de Lucas
- DT-3/01 EL SISTEMA ESPAÑOL DE GARANTÍAS RECÍPROCAS**
Antonio García Tabuena
- DT-4/01 INTERNATIONALISATION OF SERVICE INDUSTRIES: A COMPARATIVE APPROACH**
Juan R. Cuadrado Roura y Luis Rubalcaba Bermejo.
- DT-5/01 CAMBIO SECTORIAL Y DESEMPLEO EN ESPAÑA. UN ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE TERCIARIZACIÓN, CAMBIO CUALIFICATIVO Y MOVILIDAD LABORAL EN ESPAÑA.**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-6/01 LOS HORARIOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: LA IMPORTANCIA DEL TIEMPO PARA CONSUMIDORES, EMPRESAS Y DECISORES PÚBLICOS**
Javier Casares Ripol, Victor J. Martín Cerdeño, Evangelina Aranda García y Jesús Santos del Cerro

VII. DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS



VIII. PUBLICACIONES DEL PERSONAL INVESTIGADOR EN EL AÑO 2002

Libros

- Castaño, Cecilia y Román, Carlos (coord.) y varios autores (2002): *Andalucía ante la Sociedad de la Información*. Consejo Económico y Social de Andalucía. Sevilla.

-Cuadrado, Juan R. , Pablo, Félix. y Martínez, Enrique (dirección y coordinación)(2002): *Contribución de los Fondos Europeos al cumplimiento de los objetivos de Cohesión Económica y Social para el período 1986-2006 en la Comunidad de Madrid*. Monografía. Madrid, diciembre de 2002.

-Cuadrado, J.R. y Parellada, M. (eds) (2002): *Regional Convergence in the European Union*; Springer, Publs. Berlin, Heidelberg, NewYork, 368 pgs.

- Cuadrado, J.R., Rubalcaba, L., Bryson, J. (Eds) (2002): *Trading Services in the Global Economy*. Edgard Elgar. Reino Unido, Glos, y Estados Unidos, Massachussets. 301 pp.

- Gabaldón, P., Iglesias, C. y Mañas, E. (2002): *Las nuevas profesiones en las áreas de infancia y familia, servicios sociales, ocio y tiempo libre y cultura*. Documento de Trabajo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

- García Tabuena, A., Merino, F., Rubio, D. (2002): “*La financiación de la PYME en España 1975-2000*”. Ed. Instituto de Estudios Económicos (en prensa).

- Garrido Yserte, Rubén. (2002): *Cambio estructural y desarrollo regional en España*. Editorial Pirámide.

- Mañas, E., Gabaldón, P. y Cuadrado, J.R. (2002): *El consumo de servicios en los hogares españoles. Análisis de su relación con el trabajo femenino y el tiempo*. Instituto de Estudios Económicos. Madrid

- Ministerio de Economía (2002): *Las PYME en España 2001*. Informe. Elaboración por Jesús Plaza.

- Ministerio de Economía (2002): *La Pequeña y Mediana Empresa en España. Referencias e Indicadores*. Documento interno. Elaboración por Jesús Plaza.

- Rubalcaba Bermejo, Luis (2002): *Competitividad y bienestar de la economía española*. Ediciones Encuentro. Madrid. 260 pp.

Capítulos en libros

- Cuadrado Roura, J.R.(2002): “Incorporación y desarrollo de los temas regionales en el análisis económico”. *Economía y Economistas Españoles*, vol. 7.(E. Fuentes Quintana, Dir.); Galaxia-Gutenberg, C.Lectores, Madrid, 2002, pp. 747-808.

- Cuadrado J.R. y Garrido R. (2002): “Los Servicios en la Economía de Murcia”. Gámir, L. (dir.): *Horizontes de la economía de la Región de Murcia*. Pag. 145-190, Edic. IT&FI.

- Cuadrado, Juan R., Mancha, Tomás y Garrido, Rubén (2002): “Regional Dynamics in the European Union: Winners and Losers” *Regional Convergence in the European Union*. Pag.:23-49. Ed. Springer-Verlag
- Cuadrado, J. R. y Mancha, T. (2002): “Política Regional y de Cohesión”. *Economía de la Unión Europea* (J.M.Jordán), Civitas, Madrid, 4ª edic., 2002; paginas 439-472
- Cuadrado, Juan R., Mancha, Tomás y Garrido, Rubén (2002): “Fluctuaciones Cíclicas e Integración: una análisis regional para el caso de España”. *La Política Económica en un mundo de incertidumbre*. 22 pags.
- Cuadrado, J.R., Rubalcaba, L and Bryson, J. (2002): “The relationship between globalisation and services” *Trading Services in the Global Economy*. Pp.: 1-24. Ed. Edgar Elgar.
- Cuesta, P. y Penelas, A. (2002): ¿Tiene el sector no lucrativo en España la atención que se merece? I Jornadas Internacionales de Marketing Público y no Lucrativo. Pags.291-304, Univ. de León.
- Fernández Fernández, Mª Teresa (2002): “El papel de las instituciones públicas y privadas en la exportación de servicios a empresas avanzados”. En Ferreiro y otros (2002): *La Política Económica en un mundo de incertidumbre*. V Jornadas de política económica. Universidad del País Vasco.
- Mancha Navarro, Tomás (2002): “Convergencia y heterogeneidad regional: un análisis de la experiencia europea”. *Política y economía regional: ¿qué hemos aprendido?* Pags. 131-158. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga
- Pablo, Federico (2002): “An analysis of effectiveness in the long run of the policies promoting the entry of new firms” *Small Business Economics* (forthcoming)
- Rubalcaba, L and Cuadrado, J.R., (2002): “Services in the globalisation age: interrelations and dimensions” *Trading Services in the Global Economy*. Pp.: 27-56. Ed. Edgar Elgar.
- Rubalcaba, L and Cuadrado, J.R., (2002): “Internationalisation of service industries: a comparative approach” *Trading Services in the Global Economy*. Pp.: 78-108. Ed. Edgar Elgar.

Artículos

- Cuadrado Roura, J.R.(2002): “Madrid, centro nacional e internacional de servicios”; *Economistas*, N. 95, febrero 2003, pp.65-72.
- Cuesta, P. y Rubio, D.(2002): “Características del sistema de distribución comercial en Andalucía”. *Boletín Económico de Andalucía*. Nº 31-32, pags. 135-149.
- Fernández Fernández, Mª Teresa (2002): “La presencia de capital extranjero en el sector comercio en Andalucía”. *Boletín Económico de Andalucía*. Junta de Andalucía. Número 31-32.
- Gª Tabuenca, A., Merino, F., Rubio, D. (2002): “Financiación reciente de la PYME en España y evolución reciente de los principales instrumentos públicos de apoyo”, *Boletín Económico de ICE* Octubre 2002, número 2734, pp23-32

- Mañas, E., Gabaldón, P. y Rubalcaba, L. (2002): “Household Services in Spain: Some Key Explanatory Factors”. *The Service Industries Journal*. Volume 22 No 1, pp: 92-121.
- Merino, F. (2002): “Causes and consequences of exports’ channel integration” *Spanish Economic Review* 2002, número 4 239-259
- Merino, F. (2002): “La inversión directa de la industria española en el exterior” *Boletín del Instituto de Estudios Económicos* 2002, número 3, pp.143-159
- Merino, F., Muñoz, M. (2002): “Fuentes estadísticas para el estudio de la inversión directa española en el exterior”, *Boletín Económico de ICE* Diciembre 2002, número 2751, pp.5-15
- Merino, F., Rodríguez, D. (2002): “Estrategias de externalización de servicios en las empresas industriales”, *Boletín del Instituto de Estudios Económicos* 2002, número 3, pp.65-88
- Pablo, F. Y Mora, A. (2002) “Desarrollo turístico a largo plazo y políticas medioambientales: un análisis mediante técnicas de simulación” *Observatorio Medioambiental*, Nº 4.
- Rubalcaba, L. (2002): “Madrid, capital de los servicios a empresas”. *Economistas*. España 2001. Nº Extra, Un Balance.

Participación en congresos durante el año 2002

- Cuadrado, J.R. (2002): “Convergencia regional en la Unión Europea”; Ponencia: *Hacia un nuevo modelo de equilibrio territorial en España*, CUIIMP, Barcelona, julio.
- Cuadrado, J.R., Iglesias, C. y Llorente, R. (2002): “Does Tertiarization explain differences in Labour Market Behaviour? A cross-national approach to European Union”; ERSA Congress 2002, Dortmund, Alemania, agosto.
- Cuadrado, Juan R., Mancha, Tomás y Garrido, Rubén (2002): “European Integration and Regional Business Cycles” *42th Congress of European Regional Science Association*. Dortmund, Alemania, Agosto.
- Cuesta Valiño, Pedro (2002): “Estrategias de crecimiento de las empresas de distribución comercial de productos de gran consumo que operan en España” *XIV Encuentro de Profesores Universitarios Marketing*. Granada
- Cuesta, P. y Penelas, A. (2002): “¿Tiene el sector no lucrativo en España la atención que se merece?” *I Jornadas Internacionales de Marketing Público y no Lucrativo*. León.
- Fernández Fernández, M^a Teresa (2002): “Efficacy of technological and organisational patterns in the performance of business services exporting firms and their spillovers”. *XII Annual RESER Conference*. Manchester (septiembre de 2002).
- G^a Tabuena, A., Merino, F., Rubio, D. (2002): “Financiación de la pequeña y mediana empresa en España y evolución reciente de los principales instrumentos públicos de apoyo” (*V Jornadas de Política Económica*, Bilbao, Mayo).

- Garrido Yserte, Rubén (2002): V Jornadas de Política Económica . Mayo, Universidad de Bilbao.
- Garrido Yserte, Rubén (2002): 41 Reunión de la ERSA. Univ. de Dortmund (Alemania).
- De Jorge, J., Gonzalo, A., Laborda, L.: (2002): *The influence of export activities on the efficiency of industrial corporation in Spain*. International Federation of Scholarly Associations of Management. (IFSAM) .Australia
- De Jorge, J., y Laborda, L.: (2002) *Estrategias competitivas condicionantes de la relación entre la cuota relativa del mercado y el retorno de la inversión*. XII Congreso Nacional de Economía y Dirección de Empresas.(ACEDE).Palma de Mallorca
- Mancha, Tomás (2002): “Ciclos políticos económicos: un análisis de 25 años de democracia en España (1977-2001)”. *V Jornadas de Política Económica*. Bilbao, Mayo 2002.
- Merino, F. (2002): “Innovación y apertura al exterior de las empresas españolas” (*XVII Jornadas de Alicante sobre economía española*, Alicante, Octubre de 2002). Organizadas por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y la Universidad de Alicante.
- Pablo, Federico y Muñoz, Carlos (2002): “Driade Space- An agent based simulation model for the analysis of the firm demography and the localization patterns in urban areas” *ERSA 2002* Dortmund (Alemania) 27-31 de agosto de 2002
- Pablo, Federico y Muñoz, Carlos (2002): “Firm demography in the Henares Corridor- an agent based approach”; *EUNIP 2002 6th Annual Conference* ÅBO AKADEMI UNIVERSITY Åbo (Turku), Finlandia 5-7 de diciembre de 2002
- Rubalcaba, Luis (2002): “Los servicios avanzados en Europa, España y Aragón”. Conferencia en curso de verano *Los servicios avanzados*. Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), Formigal, Septiembre 2002.
- Rubalcaba, L., Fernández, N. y Cuadrado, J.R. (2002): “La calidad de la regulación en servicios: una perspectiva internacional”; *V Jornadas de Política Económica*. Mayo 2002, Bilbao