

**MEMORIA DE  
ACTIVIDADES 2003  
Y AVANCE 2004**

## Índice

I.	Presentación.....	3
II.	Órganos de gobierno y personal .....	5
III.	Resumen de la actividad de SERVILAB en 2003.....	9
IV.	Proyectos de investigación durante 2003 .....	11
V.	Seminarios de Investigación .....	28
VI.	Documentos de Trabajo.....	30
VII.	Distribución de Ingresos y Gastos .....	37
VIII.	Publicaciones del personal investigador adscrito a proyectos en 2003.....	39

# **I. PRESENTACIÓN**

Esta Memoria recoge, de forma muy sintética, las actividades, publicaciones y estudios realizados por SERVILAB y su equipo de investigadores durante 2003, con un avance de los proyectos y trabajos que se están desarrollando ya en estos primeros meses de 2004. La redefinición de áreas de trabajo que se hizo hace algo más de un año ha dado excelentes frutos. En este ejercicio, SERVILAB ha ampliado claramente el ámbito de los temas objeto de estudio, sin menoscabo, por supuesto, del nivel de rigor y exigencia que se ha venido poniendo en práctica desde su fundación, en mayo de 1996. Esto ha permitido suscribir contratos de investigación con algunas nuevas entidades nacionales y extranjeras, en bastantes casos a través de concursos abiertos, al tiempo que hemos seguido contando con la confianza de otras instituciones con las cuales habíamos colaborado ya en años anteriores.

En reconocimiento a la trayectoria del Laboratorio durante estos casi ocho años de vida, la Universidad de Alcalá ha iniciado el proceso de transformación del mismo en Instituto Universitario. De hecho, en su reunión del pasado 25 de marzo el Consejo de Gobierno ha dado ya su aprobación, por unanimidad, a esta iniciativa.

Para quienes formamos SERVILAB, este hecho supone un claro refrendo a la trayectoria seguida hasta ahora por nuestro centro de investigación, que no sólo recibirá un nuevo impulso, sino que conducirá a ampliar sus objetivos y al desarrollo de nuevas actividades. En esta nueva andadura nos seguirá acompañando también la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, cuyo apoyo en muchos aspectos ha sido tan importante desde la fundación del Laboratorio. En el futuro, aunque conservaremos el ya consolidado acrónimo, SERVILAB pasará a ser pues el **Instituto Universitario de Análisis Económico y Social** de la Universidad de Alcalá, de acuerdo con lo que establecen las normas legales vigentes.

Alcalá, marzo de 2004  
Juan R. Cuadrado Roura  
Director

\* El Consejo de Gobierno de la Universidad de Alcalá, en su sesión ordinaria del 25 de marzo de 2004, aprobó por unanimidad la creación del INSTITUTO UNIVERSITARIO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL, fundado sobre la base del 'Laboratorio de Investigación de las Actividades de Servicios' (SERVILAB), nacido el 26 de mayo de 1996 gracias aun acuerdo formalizado entre la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y la Universidad de Alcalá.

## **II. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y PERSONAL**

## **DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN**

### **Director**

- Dr. D. Juan R. Cuadrado Roura (Catedrático de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).

### **Subdirector y Coordinador de Proyectos**

- Dr. D. Antonio García Tabuenca (Profesor Titular de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

### **Promoción y Coordinación de Estudios**

- Dña. Patricia Gabaldón Quiñones

### **Gerente Administrativa**

- Dña. Laura Suárez Infante

### **Área de Mercados de Trabajo, Formación y Empleo**

- **Director:** Dr. D. Carlos Iglesias Fernández (Profesor Contratado Doctor de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

### **Área de Análisis y Gestión Empresarial**

- **Director:** Dr. D. Justo de Jorge Moreno (Profesor Titular de Ciencias Empresariales de la Universidad de Alcalá)

### **Área Sociedad de la Información y Economía Digital**

- **Director:** Dr. D. Federico Pablo Martí (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

### **Área de Servicios a Empresas e Innovación en Servicios**

- **Director:** Dr. D. Luis Rubalcaba Bermejo (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

### **Área de Análisis Macroeconómicos y Sectoriales**

- **Directores:** Dr. D. Juan Ramón Cuadrado Roura (Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá) y Dr. D. Antonio García Tabuenca (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

**COMITÉ DE SEGUIMIENTO**

Está constituido por dos representantes de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y dos de la Universidad de Alcalá

**CONSEJO CIENTÍFICO \***

- Dr. D. Javier Casares Ripol (Catedrático de la Universidad Complutense)
- Dr. D. Juan Ramón Cuadrado Roura (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Miguel González Moreno (Catedrático de la Universidad de Granada)
- Dr. D. Amadeo Petitbo Juan (Catedrático de Economía Aplicada. Director Fundación Rafael del Pino)
- Dr. D. Clemente del Río Gómez (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Ginés de Rus (Catedrático de la Universidad de las Palmas)
- Dr. D. Miguel Santesmases Mestre (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Luis Toharia Cortes (Catedrático de la Universidad de Alcalá)

**PERSONAL INVESTIGADOR EN 2003**

- D. Diego Dueñas Fernández (Investigador)
- Dña. Lucia Lisbona Fuentes (Investigadora. Becaria FPI)
- Dña. Raquel Llorente Heras (Investigadora y responsable del área de informática)
- D. Andrés Maroto Sánchez (Investigador. Becario FPI)
- Dr. D. Fernando Merino de Lucas (Profesor Asociado de la Universidad de Alcalá)
- Dña. Estela Núñez Barriopedro (Investigadora)
- Dña. Ana Carolina Perondi (Investigadora)

**COLABORADORES EXTERNOS**

- D. Richard M. Bird (Prof. de Economía Univ. Toronto y Univ. de Harvard)
- D. Quim Brugué (Prof. de Ciencias Políticas de la Univ. Autónoma de Barcelona)
- Dr. D. Francisco Javier Callealta Barroso (Catedrático del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. Cecilia Castaño Collado (Catedrática del Dpto. de Economía Aplicada V de la Universidad Complutense)
- D. Fernando Coral Polanco (Profesor Asociado del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- Alberto Etchegaray (Georgetown Univ. y Consultor, Chile)
- Dra. Dña. María Teresa Fernández Fernández (Profesora Asociada a la Universidad de Alcalá y Profesora del CEU Luis Vives)
- D. José Miguel Fernández Güell (Prof. Titular de la Escuela de Arquitectura. Univ. Politécnica de Madrid).
- D. David Gago Saldaña (Investigador. Fundación Tomillo)
- Dr. D. Manuel García Goñi (Prof. Visitante de Economía Aplicada de la Universidad Carlos III de Madrid).

---

\* Asesoramiento en los planes de investigación y proyectos de estudios.

- Dr. D. Rubén Garrido Yserte (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dña. M<sup>a</sup> Dolores Genaro Moya (Prof. Titular de Economía Aplicada, Univ. de Granada)
- D. Martín Herrero (Prof. Asociado de Economía Aplicada de la Univ. de Alcalá)
- D. Christian Lefevre (Prof. De Ciencias Políticas Univ. París)
- Dra. Dña. Elena Mañas Alcón (Profesora Titular del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. Adriana Marina (Investigadora. Dra. en Economía y Msc. en Economía y Ciencias de la Computación)
- D. Andrés Monzón de Cáceres (Catedrático de Transportes de la Univ. Politécnica de Madrid)
- Dr. D. Miguel Santesmases Mestre (Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Alcalá)
- Dra. Enid Slack (Prof. de Public Finances, Univ. Toronto)
- D. Joan Subirats (Catedrático de Ciencias Políticas de la Univ. Autónoma de Barcelona)
- Dr. D. Luis Toharia Cortés (Catedrático del Dpto. de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alcalá)

### **III. RESUMEN DE LA ACTIVIDAD DE SERVILAB EN EL AÑO 2003**

A partir de este punto de la Memoria se ofrecen con detalle los proyectos de investigación, documentos de trabajo y demás actividades realizadas por Servilab a lo largo del año 2003, así como un avance de algunos trabajos iniciados en los primeros meses de 2004. Este ha sido uno de los años clave en nuestra trayectoria, ya que, con el pleno apoyo del equipo rectoral, Servilab está cubriendo ya las primeras etapas para pasar a ser el primer Instituto Universitario de investigación de la Universidad de Alcalá dedicado a los temas económicos. Este hecho viene a reafirmar tanto la evolución del Laboratorio durante los pasados ocho años, como la consolidación de Servilab como centro de investigación dentro de la Universidad y a escala nacional e internacional. Este cambio institucional, no sólo significa la mayoría de edad del Laboratorio, sino que comportará algunos cambios en la estructura y objetivos de Servilab. El primero de ellos es su nueva denominación, que de ahora en adelante pasará a llamarse Instituto Universitario de Análisis Económico y Social, aunque conservando el acrónimo – Servilab - ya consolidado. El segundo es que el campo de actuación se irá ampliando progresivamente, tanto en el ámbito investigador como en cuanto a las posibilidades de impartir docencia y desarrollar programas de post-grado. Desde la perspectiva investigadora mantendremos nuestra especialización en el análisis de las cuestiones relacionadas con el sector servicios, pero se extenderá cada vez más hacia otros campos de la economía y de los problemas sociales.

A lo largo del último año nuestro equipo ha continuado creciendo y renovándose, incorporando capital humano de alto nivel tanto a escala junior como senior, al tiempo que se ha incrementado el número de colaboraciones con personal de reconocido prestigio. Gracias a ello se ha conseguido un equilibrio más que interesante entre el personal propio de Servilab y los colaboradores externos, de manera que hemos podido mantener el buen nivel de calidad y de rigor analítico de los trabajos elaborados por nuestro centro, manteniendo al propio tiempo una visión inter y multidisciplinar.

En las siguientes páginas se detallan los proyectos y estudios desarrollado en el último año. Entre las entidades que han estimado nuestras propuestas y nos han realizado encargos se encuentran algunas que repiten con nosotros, como la Fundación BBVA, la Comisión Europea o el Banco Interamericano de Desarrollo, junto con otras más recientes, como la Fundación Rafael del Pino, la Fundación Economía Aragonesa, el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, o el Ayuntamiento de Madrid, entre otros. En cualquier caso, aunque los proyectos con estas entidades constituyen la principal fuente de trabajos y de financiación de Servilab, el apoyo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid ha sido y sigue siendo fundamental para el buen desarrollo del centro y, por supuesto, el reconocimiento y apoyo de la Universidad de Alcalá.

Además de un resumen de los proyectos y actividades de Servilab en el 2003, esta Memoria ofrece también una síntesis del trabajo del personal de Servilab y de sus colaboradores externos estables, compilando las publicaciones realizadas por ellos en todas sus formas, ya sean artículos, ponencias en congresos, libros, etc. Esta relación de publicaciones y actividades realizadas desde Servilab es la mejor prueba de la madurez investigadora del Laboratorio, que servirá de firme plataforma para el Instituto Universitario.

## **IV. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2003**

<b>PI-07/2001- ACTUACIONES FSE - GPI</b>
--

**EVALUACIÓN INTERMEDIA DE LAS ACTUACIONES COFINANCIADAS POR EL FSE EN LAS REGIONES ESPAÑOLAS DE OBJETIVO 1 Y 3.**

<i>Equipo de investigación:</i>	Carlos Iglesias Fernández (Dir. y coord.) Antonio García Tabuenca (Dir. y coord.) Raquel Llorente Heras Fernando Merino de Lucas Fernando Coral Estela Núñez Barriopedro
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Diciembre 2001/ Febrero 2002
Fecha de finalización:	Octubre 2003
<i>Entidad contratante:</i>	Gestión y Proyectos Internacionales Consultores S.L. (GPI Consultores)

*Resumen del proyecto:*

El objetivo del trabajo consistía en evaluar las actuaciones cofinanciadas por el Fondo Social Europeo dentro del conjunto de medidas contempladas en los Planes de Acción por el Empleo del Reino de España. La contribución del equipo de 'Servilab' a dicho proyecto se concretó en la realización de diferentes informes de tipo anual, analizando la evolución y diagnóstico del mercado de trabajo en España, tanto a nivel nacional como con detalle para las regiones Objetivo 1 y 3.

Respecto al periodo 2000-2003, el trabajo realizado por el equipo de Servilab consistió en revisar tanto la evolución económica general como la laboral, haciendo especial hincapié en el análisis de los factores que desde la oferta y la demanda de trabajo definen y caracterizan el comportamiento registrado por los mercados de trabajo de las regiones Objetivo 1 y 3. El objetivo último ha sido disponer de un instrumento a través del cuál evaluar la eficacia mostrada por las Políticas de Empleo aplicadas en la superación de las principales deficiencias observadas.

Las contribuciones del equipo se han integrado en el informe final que GPI ha entregado a las autoridades españolas y a la Comisión Europea.

<b>PI-09/2001 - SAE – PN I+D</b>
----------------------------------

**LA INNOVACIÓN EN SERVICIOS Y SUS RELACIONES CON LA PRODUCTIVIDAD Y EL EMPLEO: ESPECIAL REFERENCIA A LOS SERVICIOS AVANZADOS**

<i>Equipo investigador:</i>	Luis Rubalcaba Bermejo (Investigador Principal) Carlos Iglesias Fernández David Gago Saldaña Andrés Maroto Sánchez Raquel Llorente Heras Diego Dueñas Fernández
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Enero 2001
Fecha de finalización:	Diciembre 2003
<i>Entidad contratante:</i>	Plan Nacional de Investigación y Desarrollo. (Convocatoria CICYT)

*Resumen del proyecto:*

Este proyecto ha tenido como objetivo básico la innovación en servicios desde las interrelaciones que genera en el empleo y la productividad de las empresas oferentes y demandantes de servicios. La peculiar naturaleza de los servicios exige una aproximación específica al modo en que éstos innovan y se constituyen, asimismo, como fuente innovadora de las empresas que los utilizan. Los cambios en los servicios revierten en variaciones del empleo y la productividad, donde el cambio tecnológico juega un papel determinante. El proyecto ha tratado de avanzar en las posibles vías y formas de medir estos fenómenos, así como derivar de todo ello algunas implicaciones analíticas y de política económica. Los servicios avanzados a empresas se toman como caso particular del conjunto de servicios, aunque los análisis principales sobre el empleo o la innovación se desarrollan para el conjunto de servicio, dentro del marco europeo.

De los resultados del proyecto se están obteniendo una serie de trabajos científicos y publicaciones.

<b>PI-02/2002 – EMPRENDEDORES – FRP</b>
---

**INFORME SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA, AÑO 2001. EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN ESPAÑA: CAUSAS, ACTITUDES, AMENAZAS Y OPORTUNIDADES.**

<i>Equipo investigador:</i>	Antonio García Tabuena Justo de Jorge Moreno Federico Pablo Martí Andrés Maroto Sánchez
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Marzo 2002
Fecha de finalización:	Abril 2003 (última revisión: sept. 2003)
<i>Entidad contratante:</i>	Fundación Rafael del Pino

*Resumen del proyecto:*

El trabajo, que lleva por subtítulo “Informe sobre la actividad emprendedora, año 2001. Empresas y empresarios en España: causas, actitudes, amenazas y oportunidades”, busca ofrecer un panorama descriptivo y analítico de la actividad emprendedora en España. Pretendía, además, realizar un análisis que permita comprender las razones que mueven, frenan, paralizan o conducen a fracasos o éxitos a quienes ensayan la aventura empresarial asumiendo su propio riesgo personal y financiero. A través de la extracción de casos y patrones comunes se ha buscado la obtención de algunas lecciones e ideas que facilitan el debate y la adopción de iniciativas institucionales, empresariales y sociales con el objeto de extender la legitimación de la tarea del empresario, desbloquear las barreras de entrada y activar las fortalezas existentes.

Para su realización partió de la literatura existente sobre creación de empresas y perfiles y análisis sobre emprendedores. Al propio tiempo se han empleado los informes más innovadores sobre esta materia para facilitar la comparación de datos y resultados, en particular el Informe GEM 2001 (*Global Entrepreneurship Monitor*) para el caso español y el Informe realizado por la Fundación Tomillo para el Consejo Superior de Cámaras de Comercio (2002). El trabajo, empíricamente, se ha soportado sobre tres fuentes de datos: la base SABI (Sistema de Análisis de Balances de España y Portugal), que procede en el origen de las cuentas depositadas por las empresas en los Registros Mercantiles; la ESEE (Encuesta sobre Estrategias Empresariales) de la Fundación SEPI, y, finalmente, de la realización específica de una encuesta (458 cuestionarios validados) aplicada a otros tantos empresarios integrados en la base SABI.

El trabajo final consta de cinco capítulos: marco teórico, movilidad empresarial, empresas y empresarios en España: i) análisis descriptivo y ii) análisis global y, finalmente, valoración e implicaciones del espíritu emprendedor en España. En un anexo se aporta un texto específico sobre el fenómeno de la incubación de empresas y de la evolución de los Centros europeos de empresas innovadoras (CEEIs) en España.

El trabajo está actualmente en proceso de edición como libro por parte de la Fundación Rafael del Pino y de la Editorial Marcial Pons. Asimismo están en curso de publicación algunos artículos y documentos de trabajo derivados de la investigación.

<b>PI- 06/2002 – MDO TRABAJO EUROPEO - MCT</b>
--

**ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DE TRABAJO EUROPEO  
¿HACIA UN MERCADO DE TRABAJO ÚNICO?**

<i>Equipo investigador:</i>	Carlos Iglesias Fernández (Dir.) Raquel Llorente Heras Estela Núñez Barriopedro Francisco Callealta Rubén Garrido Yserte
-----------------------------	--

<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Octubre 2002
Fecha de finalización:	Octubre 2005

<i>Entidad contratante:</i>	Ministerio de Ciencia y Tecnología
-----------------------------	------------------------------------

*Resumen del proyecto:*

El objetivo de la investigación es averiguar en qué medida los mercados de trabajo europeos, caracterizados en términos de composición, estructura y funcionamiento, presentan pautas de convergencia y asimilación de sus comportamientos cíclicos. A partir de este análisis se podrá conocer la existencia, o no, de indicios relevantes en el proceso de construcción del mercado de trabajo único europeo.

La investigación se organizó en tres partes diferenciadas: Análisis de las características, estructura, funcionamiento y pautas de transformación de los mercados de trabajo europeos; el estudio de los patrones de convergencia de las variables laborales relevantes por países; y las implicaciones de los anteriores procesos de convergencia de los mercados de trabajo nacionales en términos de asimilación de sus pautas cíclicas del empleo respecto a un posible patrón común.

Actualmente en curso de realización. Los avances en el proceso investigador han permitido presentar ya varias comunicaciones a congresos nacionales e internacionales, además de la preparación –en paralelo– de una tesis doctoral sobre el tema.

<b>PI-08/2002 – SOCIEDAD INFORMACIÓN - FBBVA</b>
--

**LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LOS SERVICIOS. LA INCIDENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL CONSUMO DE SERVICIOS DE LAS FAMILIAS**

<i>Equipo investigador:</i>	Federico Pablo Martí Lucía Lisbona Fuentes Adriana Marina Juan R. Cuadrado Roura (Coord.) Elena Mañas Alcón
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Diciembre 2002
Fecha de finalización:	Diciembre 2003
<i>Entidad contratante:</i>	Fundación BBVA

*Resumen del proyecto:*

El objeto central del trabajo es analizar los efectos del desarrollo de la Sociedad de la Información (SI) en los comportamientos de las unidades familiares. En especial, se abordaron los efectos globales de la SI en la demanda de servicios audiovisuales, de turismo y ocio, educativos, financieros y comerciales.

Asimismo, el estudio tiene como objetivo complementario detectar cuáles son las barreras que impiden que un mayor número de personas participen en la SI, teniendo en cuenta para ello, los tramos de edad, nivel cultural y económico a los que pertenecen. Para ello, dada la escasez de información estadística disponible, se ha realizado una encuesta dirigida a las unidades familiares en la que se indaga, básicamente, sobre su grado de integración en la SI y sus causas. A partir de ella, se obtuvo una submuestra que se encuestó mediante el envío de un detallado cuestionario apoyado por un seguimiento telefónico. Dichas encuestas se complementaron con entrevistas a expertos y directivos de empresas e instituciones relevantes de cada uno de los sectores analizados.

El trabajo se encuentra en fase de revisión, estando prevista su entrega definitiva en abril de 2004. Gracias al desarrollo de esta investigación ha sido posible que SERVILAB se incorpore al proyecto WIP de la Universidad de California en Los Ángeles (véase ficha específica)

<b>P-01/03: – BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO – I ( BID – I )</b>
--

**LECCIONES APRENDIDAS EN PROGRAMAS DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL (SDE) PARA LA PEQUEÑA EMPRESA**

<i>Equipo investigador:</i>	Antonio García Tabuenca (Direcc.) Justo de Jorge Moreno Juan R. Cuadrado Roura Ana Carolina Perondi Fernando Coral Polanco
-----------------------------	--

<i>Periodo de realización :</i>	Fecha de inicio : Diciembre 2002 Fecha de finalización : Octubre 2003
---------------------------------	--

<i>Entidad contratante :</i>	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
------------------------------	--

*Resumen del proyecto:*

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en su carácter de organismo regional de fomento al desarrollo y en coordinación con gobiernos y otras instituciones, ha realizado esfuerzos para aliviar los problemas del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas (*Mipymes*) latinoamericanas y ayudarle a superar los retos que actualmente encara. En esta línea, las acciones del BID en los últimos años se han concentrado en la mejora del entorno de los negocios, la facilitación del acceso a servicios financieros y el fortalecimiento de mercados de *servicios de desarrollo empresarial* (SDE).

En este trabajo se analiza la cartera de proyectos de SDE financiados por el BID entre 1995 y 2002, que consta de 180 operaciones en los 22 países de la región, con el objetivo de establecer un proceso de selección de proyectos que permita elegir aquellos que lograron el mejor desempeño y determinar los factores y variables que caracterizan los casos de éxito. De esta manera se estaría en condiciones, por una parte, de ofrecer una metodología para el análisis de evaluación de proyectos de desarrollo empresarial, y por otra, de aportar nuevas ideas en el campo de las políticas de promoción de servicios a empresas.

Los procedimientos al uso para la evaluación de proyectos utilizan, por lo general, indicadores generados a partir de variables relacionadas con el *alcance e impacto* de las operaciones emprendidas y –en algunas ocasiones– con la *eficiencia y sostenibilidad* de las unidades ejecutoras de dichos proyectos y del mercado creado. Estos métodos, sin embargo, no identifican el origen y las causas de los resultados alcanzados. Por ello, para determinar cuáles son los factores que promueven el éxito de un proyecto de servicios empresariales, en este trabajo se propone y desarrolla un método de análisis de la información multivariante, que permite el tratamiento conjunto de todos los datos referidos a un proyecto y al conjunto de proyectos que constituyen una cartera institucional. Para una mejor contrastación de los resultados obtenidos, junto al análisis factorial y cluster, se acude a otros procedimientos, tales como la estadística descriptiva, y un modelo econométrico a partir de algunas variables relevantes provenientes de la base de datos construida *ad hoc* en el marco de la investigación.

Próximamente se publicará, por parte del BID, una síntesis de la investigación realizada y sus principales conclusiones. Asimismo, se han presentado dos comunicaciones científicas y están en curso de publicación algunos artículos y documentos de trabajo.

<b>PI-02/03 – PUBLIN</b>
--------------------------

**INNOVATION IN THE PUBLIC SECTOR- PUBLIN**

<i>Equipo investigador</i>	Luis Rubalcaba Bermejo (Direcc.) Andrés Maroto Sánchez Martín Herrero Manuel García Goñi
----------------------------	---

*Periodo de realización :*

Fecha de inicio : Enero 2003

Fecha de finalización : Diciembre 2005

*Entidad contratante :* Comisión Europea*Resumen del proyecto:*

Se trata de un proyecto de tres años de duración para la Comisión Europea sobre los procesos de innovación en las actividades desarrolladas por el sector público o servicios públicos. Es un proyecto en investigación interdisciplinar ya que se pretende que recoger diferentes áreas de estudio o escuelas (Economía, Empresa, Ciencias Políticas, Sociología,...). Es, asimismo, un proyecto internacional, ya que participan universidades y centros de investigación de Noruega, Suecia, Reino Unido, Irlanda, Holanda, Eslovaquia, España y Lituania. Tiene prevista su finalización para finales de 2005.

Como parte fundamental del proyecto **PUBLIN**, "SERVILAB" está llevando a cabo un estudio del proceso de innovación en el sector sanitario dentro de la Comunidad de Madrid, tomando como unidad de estudio el hospital, tanto de financiación pública como privada. Se pretenden estudiar las formas y efectos de algunas innovaciones en distintos niveles de actividad de los hospitales, desde las técnicas o tecnológicas hasta la gestión externa o *outsourcing*. De los resultados obtenidos se desprenderán implicaciones útiles para el diseño de políticas de innovación y políticas de sanidad que mejoren la eficiencia y la calidad de los servicios públicos.

Para ello se está elaborando un estudio sobre las últimas innovaciones incorporadas a los servicios sanitarios en los hospitales en los últimos años a través de una encuesta sobre la percepción de la incorporación de las innovaciones y sus efectos dirigida a personal de distintos niveles de responsabilidad, así como a usuarios. También se pretenden comparar los distintos hospitales dependiendo de su financiación y gestión; y, finalmente, analizar el papel de los programas de I+D desarrollados en los hospitales como fuente de innovación."

<b>PI-03/03 – WIP</b>
-----------------------

**WIP (WORLD INTERNET PROJECT)**

<i>Equipo investigador:</i>	Adriana Marina (Dirección) Federico Pablo Martí Lucía Lisbona Fuentes
<i>Periodo de realización:</i>	Fecha de inicio: mayo 2003 Fecha de finalización: diciembre 2003 (versión final del proyecto: febrero 2004)
<i>Entidad contratante:</i>	Universidad de California Los Angeles (UCLA)

*Resumen del proyecto:*

SERVILAB, como centro de investigación establecido por la Cámara de Comercio de Madrid y la Universidad de Alcalá, ha entrado a formar parte del proyecto internacional WIP (*World Internet Project*), lanzado y desarrollado desde la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Nos encontramos ante un estudio de carácter anual cuya finalidad es comprender el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación en el comportamiento de los ciudadanos.

El estudio se centra en el análisis de las influencias sociales, políticas y comportamientos económicos sobre los habituales y no tan habituales usuarios de Internet. Los datos, analizados país a país, permiten una de las principales aportaciones del estudio: comparaciones entre países de la evolución de las respuestas de usuarios y no usuarios de Internet. La idea es estudiar los efectos de Internet, como herramienta y fuente de comunicación mundial, en sus inicios. Para conseguir este objetivo, se han realizado entrevistas a más de 1.000 hogares en España. Pero, el estudio no sólo busca analizar los perfiles y comportamientos de los actuales “internautas”, sino también cuales son las barreras que encuentra el resto de la población para no conectarse. Entre estas limitaciones nos encontramos, entre otros, con una importante carencia de interés por parte de los encuestados y con el miedo a comprar “on line”.

Los resultados obtenidos para España se han incorporado ya al informe que el Center for Communication Policy de la Universidad de California en Los Angeles publica, con los datos y resultados obtenidos en más de treinta países, todos ellos elaborados con la misma metodología. SERVILAB está preparando un informe específico y más extenso referido a España, que se difundirá en abril de 2004.

<b>PI-04/03 – FEA</b>
-----------------------

### LA LOCALIZACIÓN DE SERVICIOS AVANZADOS A EMPRESAS EN ARAGÓN

<i>Equipo investigador :</i>	M <sup>a</sup> Teresa Fernández Fernández
<i>Periodo de realización :</i>	
Fecha de inicio :	Abril 2003
Fecha de finalización :	Mayo 2003 (versión final aceptada, julio 2003)
<i>Entidad contratante :</i>	Fundación Economía Aragonesa

#### *Resumen del proyecto:*

Los servicios a empresas cumplen actualmente un papel fundamental en el desarrollo y la eficiencia de las restantes actividades productivas. La industria requiere cada vez más servicios para la elaboración de cualquier producto, que incluyen desde el diseño hasta los análisis de mercados, la publicidad o los desarrollos tecnológicos que permiten mejorar la calidad de lo producido y lanzar al mercado nuevos productos. Pero, además, las tareas contables, fiscales, de relaciones laborales, etc. son cada vez más complejas y las empresas deben acudir a la prestación de tales servicios por parte de empresas especializadas. La ‘externalización’ de servicios por parte de las grandes compañías y/o la necesidad de adquirir servicios a otras empresas no sólo afecta, sin embargo, al sector industrial, al de la construcción o al sector agrario, sino que también está presente en los propios servicios, donde la hostelería, los transportes, la banca, etc. requieren asimismo la prestación de algunos servicios a empresas externas.

La localización de las empresas de servicios avanzados constituye un factor crucial en el desarrollo y la modernización de las economías regionales. Por ello, el trabajo tenía como objetivo estudiar qué factores de localización aplican dichas empresas, con especial referencia al caso de Aragón, y cuales son los rasgos favorables y desfavorables que ofrece la región para atraer a empresas de este tipo en el futuro.

El trabajo consistió en un amplio conjunto de entrevistas directas a empresas de servicios avanzados (tecnología, formación, gestión, etc.) localizadas tanto en Aragón como en Madrid, que permitieron extraer un conjunto de interesantes conclusiones sobre sus pautas de comportamiento, planes de expansión y posibilidades de localización, re-localización o ubicación de sucursales en Aragón. El trabajo incluyó asimismo documentación y reflexiones de carácter más general tomando como marco de referencia del caso específico estudiado

**PI-05/03 – BID II****LA GOBERNABILIDAD DE LAS AGLOMERACIONES METROPOLITANAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

<i>Equipo base del proyecto:</i>	Juan R. Cuadrado Roura (Dirección) Jose Miguel Fernandez Güell (Coordinación)
<i>Colaboradores de informes específicos:</i>	Richard Bird (Univ. Toronto y Harvard) Enid Slack (Univ. Toronto) Christian Lefevre (Univ. París) Joan Subirats (Univ. Autònoma de Barcelona) Quim Brugué (Univ. Autònoma de Barcelona) Andrés Monzón de Cáceres (Univ. Politécnica de Madrid) Alberto Etchegaray (Georgetown Univ., Consultor de Chile)
<i>Periodo de realización :</i>	Fecha de inicio : Junio 2003 Fecha de finalización : Febrero 2004 (versión para su publicación, julio 2004)
<i>Entidad contratante :</i>	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

*Resumen del proyecto:*

Uno de los rasgos más destacables de los países de América Latina es la importancia y el peso de sus grandes áreas metropolitanas, con una población siempre creciente y teniendo que afrontar problemas muy variados, como los relacionados con su propia dinámica económica y la competitividad, la cobertura de viejas y nuevas necesidades sociales, los problemas de la organización de los transportes dentro del núcleo urbano central y con la periferia, la fiscalidad de las áreas metropolitanas, los aspectos medio-ambientales y de sostenibilidad de las mismas, o, en definitiva, la propia gobernabilidad y la estructura más adecuada de las instituciones que hagan posible esta última.

El encargo recibido del BID se orienta a la preparación de una serie de informes sobre los temas que se acaban de citar, donde a partir de otras experiencias internacionales se puedan plantear recomendaciones para las grandes áreas metropolitanas de América Latina. A tal efecto, 'Servilab' se responsabilizó de la selección de una serie de expertos que debían preparar un primer informe sobre cada uno de los temas arriba citados, diseñando los puntos básicos que debían ser analizados. El equipo investigador de Servilab se responsabilizó de cubrir el tema de la competitividad de las áreas metropolitanas.

En diciembre de 2003 se celebró en Washington un Seminario Internacional en el que se presentaron los informes preparados, participando en el mismo un conjunto de expertos invitados del Banco Mundial, del propio BID y de organizaciones de áreas metropolitanas de América Latina.

A partir de dicho seminario, los textos deben ser revisados y completados con otras aportaciones al objeto de que se publiquen como libro a lo largo de 2004.

**PI-06/03 – P&G****OBSTÁCULOS A LA LIBRE CIRCULACIÓN DE SERVICIOS COMERCIALES EN LA UNIÓN EUROPEA**

*Equipo investigador:* Antonio García Tabuenca (Dirección)  
M<sup>a</sup> Teresa Fernández Fernández  
Miguel González Moreno  
M<sup>a</sup> Dolores Genaro Moya

*Periodo de realización:*  
Fecha de inicio: Noviembre 2003  
Fecha de finalización: Marzo 2004

*Entidad contratante:* Sociedad de Estudios P&G (Para el Ministerio de Economía)

*Resumen del proyecto:*

Uno de los problemas con que se enfrentan las empresas españolas de servicios que desean localizarse en otros países europeos es la existencia de ‘barreras’ legales que se contraponen a la supuesta libre circulación de capitales y a la idea de mercado único que formalmente respeta e impulsa la Unión Europea. Son muchos los países que plantean amplias dificultades a la hora de establecerse en ellos, bien sea vía regulaciones municipales, sanitarias, medio-ambientales, laborales, etc.

El trabajo tiene como objetivo el análisis de los obstáculos a la libre instalación de servicios comerciales en los países de la Unión Europea. En concreto, el estudio de la legislación vigente y de todo tipo de prácticas restrictivas que pueden estar o están obstaculizando la apertura de establecimientos comerciales en cada país o la práctica de actividades comerciales en los mismos. Se pretende realizar un inventario de tales obstáculos no sólo considerando las normas y reglamentos vigentes a escala nacional o local, sino explorando las dificultades reales que han tenido que superar algunas empresas a la hora de instalarse en otros países comunitarios. Para ello se ha enviado una encuesta electrónica a las propias empresas de servicios comerciales que operan en el entorno de la UE.

A partir del trabajo previo de análisis de los aspectos normativos, realizado por P & G, el equipo de Servilab aportará a este estudio un tratamiento de los aspectos teóricos del problema, así como evaluación de los costes que implican las regulaciones y obstáculos existentes,

Del conjunto de trabajos, ambos equipos extraerán conclusiones y recomendaciones para las autoridades españolas.

<b>PI-07/03 – EFECTO FRONTERA</b>
-----------------------------------

**EL IMPACTO DEL EFECTO FRONTERA EN LA COMUNIDAD DE MADRID**

<i>Equipo investigador</i>	Rubén Garrido Yserte Antonio García Tabuenca Daniel Tripodi
<i>Periodo de realización :</i>	
Fecha de inicio :	Diciembre 2003
Fecha de finalización :	Junio 2004
<i>Entidad contratante :</i>	Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

*Resumen del proyecto:*

La dinámica territorial de la industria en la Comunidad de Madrid y su área de influencia ha experimentado en los últimos años ciertas pautas favorables a un proceso de desconcentración industrial de la Región en favor de localizaciones limítrofes.

Este "efecto frontera" tiene raíces económicas pero también es motivado por las diferencias regionales en la legislación de todo tipo: suelo, medio ambiente, establecimiento de actividad, etc. que hacen a unos territorios más competitivos que otros.

Sobre la base de una encuesta realizada a las empresas de nueva creación en el ámbito de las provincias de Toledo, Guadalajara y sobre las que se han deslocalizado en Madrid, el proyecto destaca los factores básicos de localización e intenta contrastar los factores de competencia territorial que explican el movimiento industrial detectado en la región de Madrid.

El estudio ofrecerá un diagnóstico de la situación y un balance estratégico de debilidades y fortalezas de la industria en Madrid enfocado desde esta perspectiva del efecto frontera, con el fin de presentar recomendaciones de política económica e impulsar una renovada política industrial para la región de Madrid.

**PROYECTOS DE RECIENTE INICIACIÓN****PI-01/04 – AYTO. MADRID - EMPRESAS****INFORME SOBRE NACIMIENTO Y MORTANDAD DE LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE MADRID: FACTORES DE ÉXITO Y FRACASO.**

<i>Equipo investigador</i>	Juan R. Cuadrado Roura (Responsable del proyecto) Justo de Jorge Moreno (Investigador principal) Ana Carolina Perondi
----------------------------	---

<i>Periodo de realización :</i>	Fecha de inicio : Enero 2004 Fecha de finalización : Junio 2004
---------------------------------	--

<i>Entidad contratante :</i>	Ayuntamiento de Madrid
------------------------------	------------------------

*Resumen del proyecto:*

Se trata de conseguir un panorama descriptivo y analítico de la dinámica emprendedora en la Ciudad de Madrid que permita comprender las razones que mueven, frenan, paralizan o conducen a fracasos o éxitos a quienes ensayan la aventura empresarial asumiendo su propio riesgo personal y financiero, y con ello establecer una base comparativa con otras ciudades a nivel nacional e internacional. De la extracción de casos estilizados y patrones comunes se desprenderán algunas lecciones que faciliten el debate y la adopción de iniciativas institucionales, empresariales y sociales para extender la legitimación de la tarea del empresario, desbloquear las barreras de entrada y activar las fortalezas existentes.

Se estudiarán las razones estructurales, tales como la mayor o menor dificultad administrativa para abordar un proceso de creación de una empresa, el grado de acceso a recursos monetarios, las diferencias culturales propias de regiones o países específicos, además de otras que tienen que ver con las actitudes y las aptitudes de las personas.

El Informe persigue por tanto adentrarse en este conjunto de aspectos: unos tangibles y, en general, más conocidos, y otros de carácter más inmaterial y de los que se carece de información ponderada para la reflexión, difusión social y adopción en su caso de políticas activas, desde la perspectiva regional.

**PI-02/04 – AUTOEMPLEO****AUTOEMPLEO Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE LAS MUJERES EN ESPAÑA**

*Equipo investigador* Carlos Iglesias Fernández (Director)  
Raquel Llorente Heras  
Diego Dueñas Fernández  
Juan R. Cuadrado Roura

*Periodo de realización :*

Fecha de inicio : Enero 2004

Fecha de finalización : Octubre 2004

*Entidad contratante :* Instituto de la Mujer*Resumen del proyecto:*

El objetivo de la investigación que se propone es verificar las posibilidades que el autoempleo puede tener como medida de Política de Empleo para la mujer. La superación de las diferencias laborales existentes por género constituiría un objetivo justificado de la Política Laboral persiguiendo estimular las decisiones de participación laboral y los niveles de empleo de las mujeres. En este sentido, el fomento del autoempleo sería una herramienta válida para conseguir la inserción laboral de la mujer si es capaz de aportar a las mujeres escenarios laborales menos desfavorables.

En consecuencia con el objetivo propuesto, la investigación se propone estudiar la evolución del autoempleo femenino en España y en la Unión Europea, el perfil de las autoempleadas españolas y la idea del autoempleo como mecanismo de inserción laboral de la mujer: las transiciones laborales de las autoempleadas.

Se realizará una encuesta a mujeres autoempleadas de toda España, con el apoyo de ATA (Asociación de autónomos de amplísima representatividad en todo el territorio) con el objeto de contrastar los resultados del análisis, y completarlo con un conjunto de criterios, apreciaciones y puntos de vista relativos a los problemas de la mujer como auto-empleada o emprendedora de nuevas iniciativas, tanto a título individual como con la colaboración de empleados/as.

<b>PI-03/04 – IEE - PRODUCTIVIDAD</b>
---------------------------------------

**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA, 1990-2004.**

<i>Equipo investigador:</i>	Juan R. Cuadrado Roura (Investigador principal) Andrés Maroto Sánchez
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Marzo 2004
Fecha de finalización:	Diciembre 2004
<i>Entidad contratante:</i>	Instituto de Estudios Económicos

*Resumen del proyecto:*

En los últimos años la economía española ha crecido a un buen ritmo, sobre todo si se compara con el resto de la Unión Europea, y lo ha hecho con una fuerte creación de empleo. Sin embargo, la evolución de la productividad (medida en relación con el trabajo) no ofrece unos resultados tan positivos, lo cual afecta, sin duda, a la capacidad competitiva de la economía española y a las posibilidades de crecimiento real de la economía en el futuro.

El trabajo pretende investigar a fondo la evolución no sólo de la productividad del trabajo, sino de la productividad total de los factores, profundizando en los factores explicativos de su evolución y estudiando la contribución de los distintos factores (trabajo, capital, tecnología y otros). Asimismo se compararán los resultados obtenidos con los que muestran otros países de la Unión Europea, Estados Unidos, Japón y la media de la OCDE, utilizando para ello las bases de datos disponibles.

La investigación pretende no sólo ofrecer un análisis riguroso sobre la evolución de la productividad en España, sino alcanzar algunas conclusiones que permitan efectuar recomendaciones de política económica. Estas pueden abarcar desde la política de I+D, hasta las de gastos públicos, regulaciones de los mercados, formación y educación, etc.

<b>PI-04/04 – INMIGRACIÓN - FBBVA</b>
---------------------------------------

**INMIGRACIÓN Y MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA: ALGUNAS CUESTIONES FUNDAMENTALES**

<i>Equipo investigador:</i>	Carlos Iglesias Fernández (Director Técnico) Raquel Llorente Heras Diego Dueñas Fernández Luis Toharia Juan R. Cuadrado (Coordinación)
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Febrero 2004
Fecha de finalización:	Febrero 2005
<i>Entidad contratante:</i>	Fundación BBVA

*Resumen del proyecto:*

La inmigración es uno de los fenómenos más importantes y trascendentes que están teniendo lugar actualmente en nuestro país, tanto por su magnitud como por los efectos que puede producir. De acuerdo con la literatura económica existente al respecto, los impactos y consecuencias que los procesos de inmigración pueden tener sobre los mercados de trabajo de los países receptores revisten un elevado grado de complejidad, en la medida en que implican tanto a las vertientes de oferta como de demanda de trabajo, al funcionamiento del propio mercado, en términos de formación de salarios y movilidad laboral y a sus resultados, escasez de ciertos segmentos de oferta y/o desempleo, fundamentalmente.

Dentro del contexto definido por las anteriores reflexiones, *el principal objetivo de la investigación* que se propone es analizar las principales consecuencias que, sobre el mercado de trabajo español, cabe esperar se deduzcan de los procesos en curso de recepción de inmigrantes en nuestro país. De esta forma, y a partir de la generación de una base de datos caracterizada por su específica orientación al estudio de la población inmigrante (reponderación de la Encuesta de Población Activa), la investigación se centrará en el análisis de las siguientes cuestiones:

- a) Medición de la población inmigrante residente en España.
- b) Características personales y laborales básicas de la población inmigrante.
- c) Implicaciones para el mercado de trabajo español: movilidad laboral, desempleo, integración/segmentación.
- d) Recomendaciones para la Política de Empleo.

## **V.SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN**

Al igual que en años anteriores SERVILAB junto con el Departamento de Economía Aplicada, el Departamento de Estadística Económica, Estructura Económica y O.E.I. y el Departamento de Ciencias Empresariales: Área de Comercialización e Investigación de Mercados organizó entre los meses de febrero y mayo de 2003 varios seminarios dedicados a exponer y debatir los métodos y resultados de algunas investigaciones en curso o recién finalizadas. Dichos seminarios, tuvieron los siguientes títulos y ponentes:

12 de Febrero	FERNANDO MERINO (Profesor de la Universidad de Alcalá) <i>La internacionalización de las empresas españolas</i>
26 de Febrero	CARLOS IGLESIAS (Profesor de la Universidad de Alcalá), RAQUEL LLORENTE (Investigadora de Servilab) y ESTELA NÚÑEZ (Investigadora de Servilab). <i>La terciarización y la participación laboral femenina en Europa</i>
12 de Marzo	MIGUEL GONZÁLEZ MORENO (Catedrático de la Universidad de Granada) <i>La importancia de los servicios para el crecimiento económico español a lo largo del siglo XX.</i>
26 de Marzo	AZUCENA PENELAS (Profesora Titular de la Universidad de Alcalá) <i>El marketing con causa: nuevo enfoque en su estudio.</i>
9 de Abril	MARÍA DEL MAR SARRO (Profesora Titular de la Universidad de Alcalá). <i>Las estrategias de comercialización de las entidades bancarias españolas a través de Internet.</i>
30 de Abril	JUANA DOMÍNGUEZ (Profesora Titular de la Universidad de Alcalá), JOSÉ JAVIER NÚÑEZ (profesor Titular de la Universidad de Alcalá) y LUIS F. RIVERA (Profesor de la Universidad de Alcalá). <i>Análisis dinámico de la desigualdad y la pobreza en España, durante el período 1997-2000, utilizando baterías de indicadores.</i>
14 de Mayo	ANTÓN COSTAS COMESAÑA (Catedrático de la Universidad de Barcelona). <i>Liberalización de servicios públicos de red: resultados y retos pendientes.</i>
28 de Mayo	EVA SENRA (Profesora Titular de la Universidad de Alcalá). <i>Enfoques para la predicción de la inflación.</i>

## **VI. DOCUMENTOS DE TRABAJO PUBLICADOS EN EL 2003**

## **ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS: UNA APLICACIÓN PARA EL CASO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS**

*Autores:* Santiago R. Martínez Argüelles, María Pilar Quindós Morán y Fernando Rubiera Morollón

### *Resumen:*

Una de las causas explicativas del intenso ritmo de terciarización que se sigue manteniendo en las economías avanzadas es el creciente consumo externo de ciertos servicios empresariales. Detrás de este comportamiento está la búsqueda de las ventajas que proporciona la división del trabajo, especialmente por aquellos servicios con mayores requerimientos de tecnología y formación del personal. Ahora bien, las empresas prestadoras de estos servicios de carácter avanzado buscarán ubicarse en aquellos territorios desde los que puedan acceder a amplios mercados que les posibiliten el aprovechamiento de sus economías de escala; provocando por otro lado, una reducida oferta de estas actividades en el resto de regiones. En este trabajo se propone un estudio de la eficiencia de las empresas de servicios avanzados ubicadas en una región objetivo nº 1, el Principado de Asturias. Para esta Comunidad se dispone de una amplia base de datos de elaboración propia a partir de la que ha sido posible hacer un análisis de eficiencia técnica utilizando el Análisis Envolvente de Datos (DEA). Las conclusiones extraídas en esta investigación pueden ser de utilidad para regiones de similares características a las de Asturias.

**DT-2/03**

## **SERVICIOS Y PARTICIPACIÓN LABORAL Y FEMENINA: ¿EXPLICA LA MENOR TERCIARIZACIÓN LA ESCASA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN ESPAÑA?**

*Autores:* Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras y Juan R. Cuadrado Roura.

### *Resumen:*

A pesar de la existencia de una débil convergencia entre las tasas de actividad (TA) femeninas en Europa, así como que la TA femenina española se encuentra cointegrada con el resto de la UE, las decisiones de participación de las mujeres españolas son persistentemente inferiores a las de la UE. A partir de este hecho, el artículo se plantea averiguar en qué medida la menor terciarización de la economía española es responsable de esta situación. Tras revisar las características y comportamiento de la participación laboral de las mujeres en España y en el resto de los países de la UE, se analizan las vinculaciones existentes entre servicios, oportunidades laborales y las decisiones de participación. Las conclusiones alcanzadas señalan que los servicios incrementan las oportunidades laborales femeninas, al intensificar la creación de empleo femenino

y mejorar la calidad de sus transiciones laborales. Además, se comprueba que una expansión del empleo terciario estimula a largo plazo la participación de las mujeres

**DT-3/03**

**INTENSIDAD TECNOLÓGICA Y CUALIFICACIONES LABORALES EN LOS SERVICIOS DE LA UE**

*Autores:* Andrés Maroto Sánchez y Diego Dueñas Fernández

*Resumen:*

En este trabajo se pretende realizar una primera aproximación a una valoración de conjunto de las implicaciones existentes entre la demanda de cualificaciones laborales y las necesidades tecnológicas en las actividades terciarias de los países europeos. El objetivo principal es analizar si existe una correlación positiva entre el nivel cualificativo de los servicios y la intensidad tecnológica asociada a los mismos, a través del estudio de las ocupaciones laborales y el nivel de estudios de los trabajadores del sector terciario, así como realizar una revisión de la literatura existente relacionada con este tema. Además de estudiar el sector servicios de forma agregada, se procede a desagregar el mismo en las distintas categorías para analizar si estas implicaciones son homogéneas a todos los servicios o, por el contrario, presentan diferencias según qué tipo de servicio se estudie. Igualmente, el trabajo valorará la situación de los distintos países europeos con el objetivo de presentar un mapa lo más amplio posible de cualificaciones laborales en el sector servicios.

**DT-4/03**

**RELACIÓN ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR Y LA EFICIENCIA TÉCNICA.**

*Autores:* Justo de Jorge Moreno

*Resumen:*

En este trabajo utilizando una frontera paramétrica por mínimos cuadrados ordinarios corregidos, se ha planteado como objetivo el análisis de la relación entre el nivel de la eficiencia técnica y las características del empresario en términos de motivación, capital humano general y específico. En particular, se han contrastado las hipótesis que desde la literatura sostienen que no existen características o estereotipos claros sobre los empresarios. Sin embargo, algunos hechos

estilizados demuestran ciertas relaciones causales que merecen especial mención; aquellos empresarios con mayor nivel de motivación en relación a la renta futura a alcanzar como empresario, a la satisfacción laboral y a la calidad de vida se relacionan con mayores niveles de eficiencia de la empresa que gestionan. Esto también se relaciona con el entorno donde opera el empresario, es decir, los empresarios que operan en el sector de servicios, obtienen mayores niveles de eficiencia que los que operan en el sector industrial. De igual forma, los empresarios que menor valoración conceden a las políticas de ayuda al emprendimiento en la creación de empresas, son los que obtienen mayores niveles de eficiencia con respecto a los que conceden mayor valoración. Los resultados alcanzados muestran cierta homogeneidad en la eficiencia en relación al sector y la presencia de rendimientos constantes de escala.

**DT-5/03**

**ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LA EDAD DE LA EMPRESA Y LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD.**

*Autores:* Justo de Jorge, Antonio García Tabuenca., Federico de Pablo

*Resumen:*

El objetivo de este trabajo ha sido el análisis de la movilidad empresarial a lo largo de los diferentes sectores de la economía según la CNAE-93 a un dígito. Algunos de los hechos estilizados hallados se relacionan con; la relación inversa entre crecimiento empresarial y edad de la empresa, el incremento de la media del tamaño relativo en términos de ventas de las empresas entrantes en relación a las establecidas, a través de las diferentes industrias y las diferentes cohortes, la importancia del tamaño inicial en la actividad emprendedora, los efectos favorables de la economía en el crecimiento empresarial o la no concentración de la estructura de propiedad en relación a una mayor movilidad.

**RELACIÓN DE DOCUMENTOS DE TRABAJO PUBLICADOS EN AÑOS ANTERIORES**

**DT-1/97 LAS FERIAS Y EXPOSICIONES EN EUROPA COMO FACTORES DE COMPETENCIA Y ESPECIALIZACIÓN URBANA.**

Juan Ramón Cuadrado Roura y Luis Rubalcaba Bermejo

**DT-2/97 UNA APROXIMACIÓN A LAS FUNCIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA : 1960-1994.**

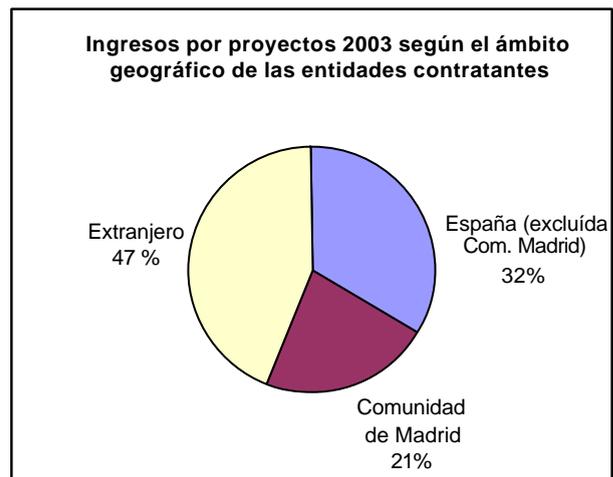
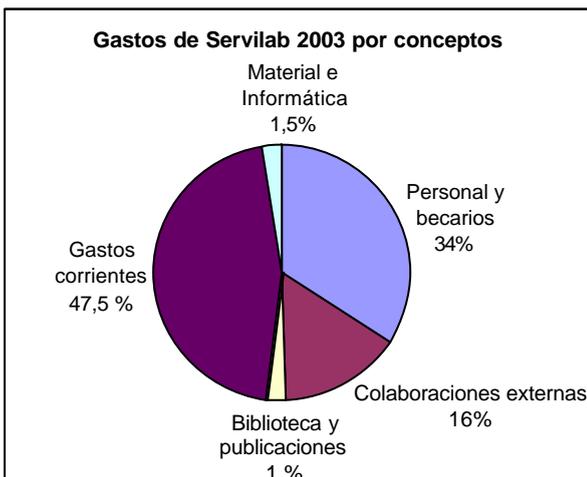
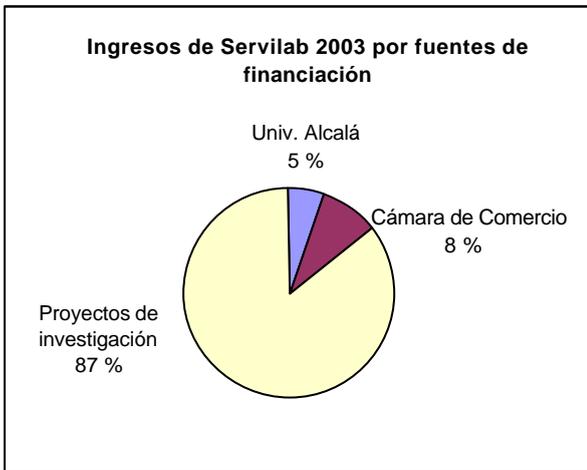
Miguel González Moreno y Francisco González Gómez

- DT-3/97 EMPLEO Y CUALIFICACIONES LABORALES EN EL SECTOR SERVICIOS. EVOLUCIÓN RECIENTE Y ANÁLISIS PROSPECTIVO.**  
Carlos Iglesias Fernández, Julián Messina Gravovsky y Juan Ramón Cuadrado Roura (**Agotado**)
- DT-4/97 EL CONSUMO FAMILIAR DE SERVICIOS EN ESPAÑA : FACTORES EXPLICATIVOS DE LAS DECISIONES DE GASTO.**  
Elena Mañas Alcón (**Agotado**)
- DT-1/98 CRECIMIENTO, PRODUCTIVIDAD Y SERVICIOS AVANZADOS EN EUROPA: IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA ECONÓMICA.**  
Luis Rubalcaba Bermejo, Alvaro Ortiz Vidal-Abarca y Tomás Mancha Navarro
- DT-2/98 LAS CADENAS DE FRANQUICIAS EN ESPAÑA: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL.**  
Agustín Gámir de Orueta y Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle
- DT-3/98 LOS SERVICIOS EN LAS RELACIONES INTERSECTORIALES DE LA ECONOMIA: PROPUESTA METODOLOGICA Y EVIDENCIA.**  
José Antonio Camacho Ballesta
- DT-4/98 ANÁLISIS DEL EMPLEO POR FORMAS COMERCIALES. ASALARIZACIÓN Y DISMINUCIÓN DEL REFUGIO DE “AUTÓNOMOS”.**  
Javier Casares Ripol, Evangelina Aranda García y Víctor Jesús Martín Cerdeño
- DT-5/98 FORMACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.**  
Evangelina Aranda García
- DT-1/99 PATRONES DE CONVERGENCIA REGIONAL EN LOS SERVICIOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**  
Santiago Martínez Argüelles y Fernando Rubiera Morollón
- DT-2/99 INTENSIDAD TECNOLÓGICA Y CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS**  
Juan Ramón Cuadrado, José Guardia, Carlos Iglesias y Álvaro Ortiz
- DT-3/99 FUENTES DE FLUCTUACIÓN SECTORIAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**  
Juan Ramón Cuadrado y Álvaro Ortíz.
- DT-4/99 LA DEMANDA DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS EN ESPAÑA: FACTORES DETERMINANTES Y UN ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS DE TRÁFICO EN EL ÁMBITO DE LA UNIÓN EUROPEA.**  
Juan Carlos Martín Hernández y Concepción Román García
- DT-5/99 COMPETITIVIDAD Y COMERCIO DE SERVICIOS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**  
Luis Rubalcaba Bermejo y David Gago Saldaña

- DT-1/00 PRESENCIA Y EFECTOS DE ARRASTRE DE LAS FILIALES EXTRANJERAS DE SERVICIOS A EMPRESAS EN ESPAÑA**  
Teresa Fernández Fernández
- DT-2/00 LAS RELACIONES ENTRE SERVICIOS A EMPRESAS E INDUSTRIA EN EL CONTEXTO REGIONAL**  
David Gago Saldaña
- DT-3/00 LOCALIZACIÓN EN LA ECONOMÍA *SERVINDUSTRIAL*: EL CASO ESPAÑOL DE SUBCONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**  
Deron Ferguson
- DT-4/00 LOS SERVICIOS A LAS FAMILIAS COMO MOTORES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO**  
Elena Mañas Alcón, Patricia Gabaldón Quiñones y Sonia Gallardo González
- DT-5/00 SERVICIOS PÚBLICOS Y CONVERGENCIA INTERREGIONAL EN ESPAÑA**  
Juan R. Cuadrado Roura, Tomás Mancha Navarro y Rubén Garrido Yserte
- DT-6/00 ESTRUCTURA PRODUCTIVA, CAMBIO TECNOLÓGICO Y EMPLEO: UN ANÁLISIS DE PERSPECTIVA PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**  
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-1/01 APROXIMACIÓN Y MEDICIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: PRINCIPALES DATOS A NIVEL NACIONAL**  
Laura Núñez Letamendía y Lucía Lisbona Fuentes
- DT-2/01 THE DEMAND OF BUSINESS SERVICES IN SPAIN**  
Diego Rodríguez Rodríguez y Fernando Merino de Lucas
- DT-3/01 EL SISTEMA ESPAÑOL DE GARANTÍAS RECÍPROCAS**  
Antonio García Tabuenca
- DT-4/01 INTERNATIONALISATION OF SERVICE INDUSTRIES: A COMPARATIVE APPROACH**  
Juan R. Cuadrado Roura y Luis Rubalcaba Bermejo.
- DT-5/01 CAMBIO SECTORIAL Y DESEMPLEO EN ESPAÑA. UN ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE TERCIARIZACIÓN, CAMBIO CUALIFICATIVO Y MOVILIDAD LABORAL EN ESPAÑA.**  
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-6/01 LOS HORARIOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: LA IMPORTANCIA DEL TIEMPO PARA CONSUMIDORES, EMPRESAS Y DECISORES PÚBLICOS**  
Javier Casares Ripol, Victor J. Martín Cerdeño, Evangelina Aranda García y Jesús Santos del Cerro

- DT-1/02 EL EMPLEO EN LOS SERVICIOS SOCIALES, CULTURALES Y COMUNITARIO**  
Patricia Gabaldón Quiñónes, Carlos Iglesias Fernández y Elena Mañas Alcón
- DT-2/02 FACTORES CONDICIONANTES DE LA RELACIÓN ENTRE LA CUOTA RELATIVA DE MERCADO Y EL ROI: Evidencia empírica en el sector manufacturero español.**  
Justo de Jorge Moreno y Leopoldo Laborda Castillo
- DT-3/02 FINANCIACIÓN Y TAMAÑO EMPRESARIAL. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN ESPAÑA**  
Antonio García Tabuenca, Fernando Merino de Lucas y David Rubio Retamosa
- DT-4/02 LA CALIDAD DE LA REGULACIÓN EN SERVICIOS: UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL**  
Luis Rubalcaba Bermejo, Nuria Fernández Conejero y Juan R. Cuadrado Roura

## **VII. DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS**



## **VIII. PUBLICACIONES DEL PERSONAL INVESTIGADOR EN EL AÑO 2003**

## Libros

- Cuadrado, J.R. e Iglesias, C. (2003): *Cambio sectorial y desempleo en España. Un análisis de la relación entre terciarización, cambio cualificativo y movilidad laboral en España*. Fundación BBVA.
- Cuadrado, J.R., Rubalcaba, L. y Bryson, J. (Eds) (2003): *Trading Services In The Global Economy*. Edgar Elgar. Reino Unido, Glos. y Estados Unidos, Massachussets
- García Tabuenca, A. (Dir. y coord.) (2003): *La financiación de la pequeña y mediana empresa en España, 1975-2000*. Instituto de Estudios Económicos, Colección Estudios, Madrid
- Rubalcaba Bermejo, L. (2002): *Competitividad y bienestar de la economía española*. Ediciones Encuentro. España, Madrid

## Capítulos en libros

- Cuadrado, J.R., Iglesias, C. y Llorente, R. (2003): “Pautas de fluctuación del empleo en la ue: ciclos nacionales y terciarización”. *Competitividad regional en la UE ampliada*. Servicio publicaciones Universidad de Cantabria
- Cuadrado Roura, J.R. (con la colab. de Nuria Fernández) (2003): “La industria española en una perspectiva europea, 1970-2000”. *Atlas de la Industrialización de España*. Edit. Crítica, Madrid.
- Cuadrado Roura, J.R. (2003): “Incorporación y desarrollo de los temas regionales en el análisis económico”, *Economía y economistas: la consolidación académica de la economía*. Galaxia Gutenberg.
- Genaro Moya, M<sup>a</sup> D. (2003): “El Sistema Financiero de la Economía Española”, en el libro *Temas de Economía Española*, dirigido por Miguel González Moreno, Ed. Tirant Lo Blanch
- Iglesias, C. y Toharia, L. (2003): “El mercado de trabajo: Un análisis comparado”. *Estructura Económica de Madrid*. Editorial Cívitas 2<sup>a</sup> Edición
- Rubalcaba, L., y Cuadrado, J.R. (2003): “Services in the globalization age: Interrelations and dimensions”, *Trading services in the global eEconomy*. Edited By J.R. Cuadrado, L. Rubalcaba And J. Bryson. Reino Unido (Glos) Y Estados Unidos (Massachusetts). Edgar Elgar
- Rubalcaba, L., y Cuadrado, J.R. (2003): “Internationalisation of service industries: a comparative approach”, *Trading services in the global economy*. Edited By J.R. Cuadrado, L. Rubalcaba And J. Bryson. Reino Unido (Glos) Y Estados Unidos (Massachusetts). Edgar Elgar

- Rubalcaba, L., y Gago, D. (2003): “National and international effects in business service concentration”, *Internationalisation, technology and services*. Edited by I. Miles and M. Miozzo. Reino Unido (Glos) Y Estados Unidos (Massachusetts). Edgar Elgar
- Rubalcaba, L., Fernández, N. y Cuadrado, J.R. (2003): “La calidad de la regulación en servicios: Una perspectiva internacional”, *La política económica en un mundo de incertidumbre*. Varios Autores. General Media, S.L. Bilbao
- Rubalcaba Bermejo, L. (2003): “Las relaciones entre universidad y construcción social en el contexto socioeconómico de la globalización”, Editado Por José María Saz Y José Manuel Gómez Pulido, Universidad De Alcalá. Madrid
- Rubalcaba Bermejo, L.: “Implicaciones económicas del proyecto del genoma humano”, *Genoma humano y clonación*. Editado por Nicolás Jouve y Gabriel Jerez, Universidad de Alcalá. Madrid

### Artículos

- Cebrián, I., Iglesias, C. , Llorente, R. y Moreno, G. (2003): “Cambios en las pautas de fecundidad de la comunidad de Madrid. Los procesos de inmigración como factor explicativo”. *Revista Internacional de Sociología*. Tercera Época. Número 32.
- Cuadrado Roura, J.R. (2003): “Madrid, centro nacional e internacional de servicios” *Economistas*, N. 95, Febrero 2003, Pp.65-72
- Cuadrado Roura, J.R. (2003): “Expansión y dinamismo del sector servicios” *ICE. Revista de economía*, N. 811, Dicbre. 2003; Pp. 273-297
- Cuadrado Roura, J.R. y García Tabuenca, A (2003/04 en edición): “ICT policies for SMEs and regional disparities. The Spanish case”. *Entrepreneurship and regional delopment*.
- Cuadrado-Roura, J.R., Iglesias-Fdez., C. y Llorente-Heras, R. (2003): “Employment tertiarisation and emerging new patterns of work: The Spanish case”, *The Service Industries Journal*, 2003, Vol. 23, N. 3: 125-152
- De Jorge, J. y Suarez, C. (2003): “Has the efficiency of european railways companies been improved?” *European Business Review*.
- Gabaldon, P. (2003): “*El ocio como factor dinamizador de la economías*”. Actas de los XII Cursos de Verano de Ceuta. Universidad de Granada.
- Iglesias, C. y Llorente, R. (2003): “Las decisiones de participación laboral de la mujer en España y Europa: ¿Existen diferencias?": *Revista Universitaria De Ciencias Del Trabajo*.
- Iglesias, C., Llorente, R. y Cuadrado, J.R. (2003): “Servicios y participación laboral femenina. ¿explica la menor terciarización la escasa participación de la mujer en España?”. *Documento de trabajo del Laboratorio de Investigación del Sector Servicios (Servilab)*.

- Maroto, A. y Dueñas, D. (2003): “Intensidad tecnológica y cualificaciones laborales en los servicios de la UE”. *Documento de trabajo de Servilab*.
- Minguez, R. y Cuadrado Roura, J.R. (2003): “Red ferroviaria de alta velocidad: caminos abiertos y nuevas cuestiones” *Economistas*, Vol. 96, 2003, Pp.311-317
- Pablo, F. (2003): “La creación y supervivencia de las empresas industriales” *Economía Industrial*, Nº 347
- Pablo, F. (2003): “The economics of network industries” *Telecommunications Policy*, Vol. 27 Nº 10 Y 11.
- Pablo, F. (2004): “An analysis of effectiveness in the long run of the policies promoting the entry of new firms” *Small Business Economics (En Prensa Durante Varios Años )*
- Rubalcaba, L.y Gago, D. (2003): “Location and role of innovative business services in european regions: Testing some explanatory factors”, *The Service Industries Journal*. Volume 23.
- Rubalcaba, L. (2003): “Madrid como centro de servicios”, *Economistas*. España 2002. Nº Extra, Un Balance.

### Participación en congresos durante el año 2003

- Cuadrado, J.R., Iglesias, C. y Llorente., R. (2003): “Pautas de fluctuación del empleo en la UE: Ciclos nacionales y terciarización”, *XXIX Reunión de Estudios Regionales (Universidad De Cantabria)*. Santander (España).
- Cuadrado, J.R., Iglesias, C. y Llorente., R. (2003): “Servicios y participación laboral femenina. ¿Explica la menor terciarización la escasa participación de la mujer en España?”, *V Jornadas De Economía Laboral*. Universitat Rovira I Virgili. Reus-Tarragona (España).
- Cuadrado, J.R., Iglesias, C. y Llorente., R. (2003): “Patterns of fluctuation of employment in the european union: national cycles and effects of tertiaritaton”. *43 Congress Of The European Regional Science Association*. Jyväskylä University. Jyväskylä (Finlandia).
- Cuadrado, J.R., Iglesias, C. y Llorente., R. (2003): “Servicios y participación laboral femenina.¿Explica la menor terciarización la escasa participación de la mujer en España?”. *VI Encuentro De Economía Aplicada*. Universidad de Granada. Granada (España).
- Cuadrado, J.R. (2003): “La política regional europea y los fondos tras la ampliación al Este”, *Univ. Internacional Andalucía*. Sevilla.
- Cuadrado, J.R. y Marcos, M.A. (2003):“Economic and social cohesion versus regional convergence in the European Union”; *North-American Regional Science Congress*, Philadelphia, EEUU.

- De Jorge, J. y Laborda, L. (2003): “Eficiencia técnica, progreso tecnológico y crecimiento económico: evidencia en la empresa manufacturera española 1993-1998”. *I Workshop de eficiencia y productividad*. Córdoba
- De Jorge, J. (2003): “¿Cómo enfrentamos cambios y gestionamos riesgos para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa?”. *VI Foro Interamericano de la Microempresa*. Ciudad de Guatemala. Guatemala.
- De Jorge, J., García Tabuenca, A. y Pablo, F., (2003): “Análisis empírico de los factores que caracterizan al emprendedor en España” *VI Encuentro de Economía Aplicada*. Granada.
- De Jorge, J., García Tabuenca, A. y Pablo, F., (2003): “Análisis empírico de la movilidad empresarial en España” *XIer Workshop de eficiencia y productividad*. Centra, Córdoba.
- De Jorge, J., García Tabuenca, A. y Pablo, F., (2003): “Emprendedores y espíritu empresarial en España en los albores del siglo XXI”, *IV Workshop sobre recursos humanos*. Universidad de Cádiz.
- Fernández Fernández, T., (2003): “Patterns of localization of knowledge-intensive business services in Aragon And Madrid: The View of businessmen”; *XIII RESER Conference*, Mons (Bélgica)
- Fernández Fernández, T., (2003): “La exportación de servicios a empresas: diferencias entre empresas nacionales y filiales extranjeras”; *La Fundación Economía Aragonesa*.
- Gabaldón Quiñones, P. (2003): “El consumo de ocio en las familias españolas”. *Cursos de verano de la Universidad de Granada en Ceuta*. Ceuta.
- García Tabuenca, A. (2003): “La aplicación de herramientas de análisis de mercados para el diseño de intervenciones de servicios de desarrollo empresarial”. *VI Foro Interamericano de la Microempresa*, Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Iglesias, C. (2003): “Cambio sectorial y desempleo en España”. *Congreso nacional de sectores emergentes, oportunidades de empleo y negocio para esta década* (Centro Europeo De Empresas E Innovación De Navarra). Pamplona (España).
- Lisbona Fuentes, L. (2003), “Los servicios avanzados a la empresas como factor de desarrollo regional”. *Curso de Verano 2003 de la Universidad de Oviedo*. Oviedo
- Lisbona Fuentes, L. (2003): “Nueva economía, soluciones de gestión y seguridad informática. La medición del comercio electrónico” *I Jornadas Infodiez* organizadas por la Facultad de de Cc. Económicas y Empresariales de Zaragoza.
- Llorente Heras, R. (2003): “Los procesos de terciarización y la evolución del empleo”, *Seminario del proyecto servicios avanzados y territorio en Aragón*. Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón. Zaragoza.

- Llorente Heras, R. (2003): “El Talento Empresarial”. *Seminario de la Escuela De Cc. Económicas Y Empresariales*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (Unan-León). León (Nicaragua)
- Llorente Heras, R. (2003): “Conferencias Empresariales”, *Seminario a los empresarios nicaragüenses*. Escuela De Cc. Económicas Y Empresariales. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (Unan-León). León (Nicaragua)
- Llorente Heras, R. (2003): “Pautas cíclicas en el desempleo europeo” *V Jornadas De Economía Laboral*. Reus – Universitat Rovira I Virgili
- Pablo, F. (2003): “Firm demography in the henares corridor: an agent based approach” *Urban and regional prosperity in a globalized economy workshop on spatial networks and clusters*. Universidad Rovira I Virgili. Reus.
- Pablo, F. (2003), “La Accesibilidad a europa de las infraestructuras. El eje Mediterraneo”. *XVIII Jornadas de Alicante* . Universidad de Alicante.
- Pablo, F., Muñoz y Myro, R. (2003): “Un Análisis del efecto de la inversión en infraestructuras sobre la accesibilidad del territorio a la red viaria de alta capacidad” *XXIX Reunión De Estudios Regionales*, Santander