



# **MEMORIA DE ACTIVIDADES 2005 Y AVANCE 2006**

Plaza de la Victoria, 1 – 28802 Alcalá de Henares (MADRID)  
Teléfono: (34) 91 889 57 03. Fax: (34) 91 889 86 46.  
E-mail: [servilab@uah.es](mailto:servilab@uah.es) – <http://www.servilab.org>



# ÍNDICE

I.	Presentación .....	0
II.	¿Quiénes somos? .....	0
III.	Órganos de gobierno y personal .....	0
IV.	Proyectos de investigación durante 2005 .....	0
V.	Proyectos de reciente iniciación .....	0
VI.	Seminarios de Investigación.....	0
VII.	Documentos de Trabajo .....	0
VIII.	Distribución de Ingresos y Gastos .....	0
IX.	Publicaciones del personal investigador adscrito a proyectos en2005 .....	0



# I. Presentación

El próximo 26 de mayo de 2006 SERVILAB cumplirá diez años y creo, sinceramente, que para un centro de investigación como éste, dicha cifra constituye un hito muy importante. No hay que olvidar que su creación partió prácticamente de cero y que sólo contaba con el entusiasmo y el voluntarismo de unas pocas personas que creíamos en la viabilidad – y, por qué no, en la necesidad - de un centro de investigación de este tipo en nuestro país. El principal impulso lo constituía el hecho de que un sector tan amplio y heterogéneo como los ‘servicios’ hubiera merecido tan escasísima atención por parte de los académicos e investigadores españoles. Un hecho, por cierto, que no constituía una peculiaridad española ya que se estaba produciendo también en gran parte de los países más desarrollados de nuestro entorno.

Pero, aunque en los primeros años el estudio de las actividades de servicios constituyó el principal núcleo de atención de nuestros esfuerzos, desde un principio se había previsto ampliarlo progresivamente hacia otros campos de estudio – siempre con una orientación teórica y práctica, a la vez -, como la industria, el empleo, las relaciones entre economía y territorio, o los efectos de la globalización y el impacto de la irrupción de las nuevas tecnologías. A todo ello se sumaba también una evidente preocupación por los problemas sociales, lo que desde un principio condujo a incorporar otros temas vinculados a esta vertiente, como el empleo, la oferta de servicios sociales, los cambios en el comportamiento de los individuos y las familias, o la formación y educación, entre otros.

La perspectiva que nos ofrece una década de trabajo duro y entusiasta constituye, sin duda, una amable compensación a los esfuerzos realizados durante estos años. Sobre todo si tenemos en cuenta que SERVILAB ha salido adelante sin contar con una base de financiación propia, sino que ha debido captar sus estudios y proyectos mediante la presentación de propuestas a numerosas entidades y organismos nacionales e internacionales, y sometiendo generalmente a concursos competitivos. Por esta razón, mi principal agradecimiento se dirige, una vez más, a los muchos y excelentes colaboradores con los que hemos contado, tanto en el pasado como en el presente. A ello se suma también, necesariamente, nuestra gratitud a la Universidad de Alcalá y a la Cámara O. de Comercio e Industria de Madrid, que avalaron el proyecto en esos primeros y difíciles años de la andadura del hoy Instituto U. de Análisis Económico y Social.

Esta Memoria refleja los principales rasgos de la actividad llevada a cabo en 2005 y en estos primeros meses de 2006. Y aspira a reflejar también nuestra firme voluntad de que el Instituto se consolide y siga creciendo en el futuro, aunque siempre con el sosiego y el rigor exigibles a un centro de investigación que aspira a la excelencia.

Alcalá, marzo de 2006  
JUAN R. CUADRADO ROURA  
*Catedrático de Economía Aplicada*  
Director



## II. ¿Quiénes somos?

El Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (SERVILAB) de la Universidad de Alcalá fue fundado en 1996 con el nombre de Laboratorio de Investigación de las Actividades de Servicios. Se transformó en Instituto Universitario tras su aprobación, por unanimidad, en el Consejo de Gobierno de la Universidad de Alcalá el 25 de marzo de 2004, previo informe positivo del Consejo Social de la Universidad. Este hecho supuso un claro refrendo a la trayectoria seguida hasta entonces por este centro de investigación, que no sólo recibió así un nuevo impulso, sino que ha conducido a ampliar sus objetivos y al desarrollo de nuevas actividades. SERVILAB como centro de investigación se creó gracias al acuerdo suscrito entre la Universidad de Alcalá y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid. El Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (SERVILAB), que no es sino una continuación más ambiciosa del citado Laboratorio, se constituye como una entidad sin ánimo de lucro para el estudio aplicado de las cuestiones y problemas económicos y sociales contemporáneos. Se trata de uno de los pocos centros españoles dedicados a la investigación aplicada.

Este Instituto Universitario pretende contribuir a la dinámica de fortalecimiento y mejora de la excelencia investigadora de la Universidad de Alcalá, especialmente en el campo de las ciencias sociales. Nuestro propósito se centra en tres líneas de carácter básico:

- **Desarrollar investigación económica y social aplicada desde una perspectiva multidisciplinar.**
- **Difundir las investigaciones y estudios realizados mediante la publicación de libros, artículos, documentos de trabajo y contribuciones a congresos, así como a través de la organización de seminarios y otras actividades externas**
- **Llevar a cabo programas docentes de post-grado.**

En definitiva, y de forma complementaria, se realizan actividades anexas a la investigación –estudios aplicados y docencia – para atender requerimientos sociales y alcanzar sostenibilidad financiera. Además, los estudios e investigaciones realizadas pretenden servir de instrumento útil en la toma de decisiones, por parte tanto de las autoridades como de las empresas. Por consiguiente, en relación con la naturaleza de SERVILAB podemos establecer tres componentes o ámbitos de actuación:

- **INVESTIGACIÓN,**
- **ESTUDIOS APLICADOS**
- **ASESORAMIENTO EXTERNO Y FORMACIÓN**

Nuestro Instituto coopera activamente con el sector empresarial y las instituciones que lo representan. Son muchas las empresas e instituciones que se han interesado por nuestras investigaciones, colaborando en algunos casos en la presentación y realización de proyectos de investigación.

El Instituto fomenta la transferencia y difusión de los resultados de sus proyectos de investigación a las empresas e instituciones, bien sea mediante la edición de sus Documentos de Trabajo, la realización de libros, artículos y otras publicaciones especializadas, así como a través de otras formas de cooperación tales como la organización de seminarios, congresos, elaboración de planes de formación, etc. En resumen, las formas de cooperación con empresas e instituciones son la participación en proyectos de investigación, contactos e intercambio de información, publicación y difusión de resultados, así como la disponibilidad para abrir nuevos ámbitos de colaboración.



Las investigaciones y estudios dirigidos por el Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (SERVILAB) tienen por objetivo ampliar el conocimiento económico-social existente, construir herramientas para analizar la realidad económica y ofrecer un apoyo a la evaluación política. Esta tarea se desarrolla dentro del Instituto Universitario a través de una serie de líneas de investigación. Desde su constitución las principales líneas de investigación emprendidas se centran en torno al:

- **Análisis macroeconómicos y sectoriales**
- **Análisis y gestión empresarial**
- **Mercado de trabajo, formación y economía social**
- **Servicios a empresas, competitividad e innovación**
- **Sociedad de la Información**
- **Estudios territoriales (regionales y urbanos).**

No obstante, en la actualidad también pueden nombrarse otras líneas de investigación de reciente creación cuyo desarrollo se espera se produzca en un futuro cercano:

- **Distribución-comercio y consumo**

- **Ocio y turismo**
- **Sector público y no lucrativo**

• **Síntesis de algunos organismos, entidades y empresas con las que el Instituto ha colaborado realizando informes, estudios y diseño de políticas:**

AEC (Asociación Española de Consultoría)  
Asociación Española de Empresas de Trabajo Temporal  
ANIEL (Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones)  
Asociación Nacional de Empresas de Auxilio en Carretera (ANEAC)  
Ayuntamiento de Alcalá de Henares  
Ayuntamiento de Madrid  
Banco de España (Oficina de Operaciones)  
Banco Interamericano de Desarrollo  
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid  
CES (Consejo Económico y Social), Comunidad de Madrid  
Comisión Europea  
Confederación Española de Empresas de Asistencia en Carretera (CEPAS)  
Consejería de Economía, Comunidad de Madrid  
Consejería de Educación, Comunidad de Madrid  
Consejo Superior de Cámaras de Comercio  
Corporación IBV (BBVA/Iberdrola)  
Dirección General de Investigación, Comunidad de Madrid  
Dirección General de la Mujer, Comunidad de Madrid  
Documentas (Asociación sin fines de lucro para la promoción de la formación y el empleo en Cantabria)  
Ernst & Young  
Fundación BBVA  
Fundación Caixa Galicia  
Fundación Rafael del Pino  
Fundación de Economía Aragonesa  
Grupo EROSKI: Departamento de Nuevas Actividades  
Grupo Correo de Comunicación  
G&P S.A.  
GPI Consultores

Iberia

ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior)

IMSERSO

Instituto Andaluz de Desarrollo Regional

Instituto de Estadística, Comunidad de Madrid

Instituto de Estudios Económicos

Instituto de la Mujer

Instituto Nacional de Estadística (INE)

Loewe Perfumes

Ministerio de Ciencia y Tecnología

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Network Associated Inc.

OADE (Organismo Autónomo para el Desarrollo Económico y Fomento del Empleo, Ayuntamiento de Alcalá de Henares)

OCU (Oficina de Cooperación Universitaria)

RENFE

SOCINTEC (Sociedad para la Innovación y Promoción de Nuevas Tecnologías S.A)

Telefónica

Transportes Azkar, S. A

Transportes J.Santos

Transportes Teisa

Unicaja

Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (UNESPA)

Universidad de Alcalá

# III. ¿Órganos de gobierno y personal?

## DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

### DIRECTOR

- Dr. D. Juan R. Cuadrado Roura (Catedrático de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).

### SUBDIRECTOR Y COORDINADOR DE PROYECTOS

- Dr. D. Antonio García Tabuenca (Profesor Titular de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

### SECRETARIA

- Dra. Dña. Patricia Gabaldón Quiñones (Doctora en Economía con mención europea, Universidad de Alcalá), hasta el 1 de diciembre de 2005.

### GERENTE ADMINISTRATIVA

- Dña. Laura Suárez Infante (Diplomada en Gestión y Administración Pública, Universidad Complutense de Madrid y Licenciada en Psicología, UNED)

### ÁREA DE MERCADOS DE TRABAJO, FORMACIÓN Y EMPLEO

- **Director:** Dr. D. Carlos Iglesias Fernández (Profesor Contratado Doctor de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

### ÁREA DE SERVICIOS E INNOVACIÓN

- **Director:** Dr. D. Luis Rubalcaba Bermejo (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

### ÁREA DE ESTUDIOS TERRITORIALES Y URBANOS

- **Director:** Dr. D. Rubén Garrido Yserte (Profesor Titular y Director del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

### ÁREA DE ESTUDIOS SECTORIALES, FINANCIEROS Y PYME

- **Director:** Dr. D. Antonio García Tabuenca (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

**AYUDANTE DE ADMINISTRACIÓN**

- Julieta Juana Lluno Ortiz (Licenciada en Ciencias y Técnicas Estadísticas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima y Doctoranda en Economía Aplicada por la Universidad de Alcalá), a partir de noviembre de 2005.
- Silvia Rodríguez Bonis (Cursando Filología Inglesa en la Universidad de Alcalá), de junio a octubre de 2005.

**CONSEJO CIENTÍFICO <sup>1</sup>**

- Dr. D. Javier Casares Ripol (Catedrático de la Universidad Complutense)
- Dr. D. Juan Ramón Cuadrado Roura (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Miguel González Moreno (Catedrático de la Universidad de Granada)
- Dr. D. Amadeo Petitbó Juan (Catedrático de Economía Aplicada. Director Fundación Rafael del Pino)
- Dr. D. Clemente del Río Gómez (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Ginés de Rus (Catedrático de la Universidad de las Palmas)
- Dr. D. Miguel Santesmases Mestre (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Luis Toharia Cortes (Catedrático de la Universidad de Alcalá)

**PERSONAL INVESTIGADOR INTERNO EN 2005 (dedicación completa)**

- D. Fernando Javier Crecente Romero (Ayudante de investigación)
- Dra. Dña. Raquel Llorente Heras (Investigadora y responsable del área de informática)
- D. Andrés Maroto Sánchez (Investigador. Becario FPI)
- Dra. Dña. Aránzazu Narbona Moreno (Ayudante de Investigación)

**COLABORADORES CON DEDICACIÓN PARCIAL <sup>2</sup>**

- D. Ivan Amores García (Cursando Ingeniería Técnica Industrial en la Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. María Elisa Álvarez López (Profesora del Departamento de Economía Aplicada. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid).
- Dr. D. Josep M<sup>e</sup> Arauzo (Profesor Titular del Dpto. de Economía de la Universitat Rovira i Virgili).
- Ph. D. Patricio Aroca (Profesor Titular de Economía. Universidad Católica del Norte, Antofagasta, Chile. Ph. D. en Economía Regional, Universidad de Illinois, Urbana, EE.UU).

<sup>1</sup> Asesoramiento en los planes de investigación y proyectos de estudios.

<sup>2</sup> Formando parte de los equipos responsables de los proyectos y trabajos de investigación del Instituto.

- Dr. D. Francisco Javier Callealta Barroso (Catedrático del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Jose Antonio Camacho Ballesta (Profesor Titular del Dpto. de Economía Aplicada, Universidad de Granada).
- Dra. Dña. Cecilia Castaño Collado (Catedrática del Dpto. de Economía Aplicada V de la Universidad Complutense).
- Dra. Dña. Emma Castelló Talliani (Profesora Titular del Dpto. de Empresariales de la Universidad de Alcalá).
- Dña. Andrea Caviedes (Doctoranda en Economía Aplicada. Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. Inmaculada Cebrián (Profesora Titular del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica, Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Fernando Coral Polanco (Profesor Asociado del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Jose Luis Crespo Espert (Profesor Titular del Dpto. de Empresariales de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Miguel Ángel Díaz Mier (Profesor Titular del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. José Carlos Fariñas (Catedrático de Economía Aplicada en la Universidad Complutense de Madrid).
- Dra. Dña. Nuria Fernández Conejero (Profesora Asociada del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. María Teresa Fernández Fernández (Profesora Asociada del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Fernando González Laxe (Catedrático de Economía Aplicada. Director del Instituto Universitario Estudios Marítimos. Universidade da Coruña).
- Dr. D. Víctor A. Figueroa (Profesor de Economía y Estadística. Universidad Austral, Valdivia, Chile. Doctor en Economía Aplicada y Análisis Regional, Universidad de Valladolid, España).
- Dña. Pilar Fuentes Ruíz (Profesora Titular de la. Departamento de Contabilidad y Economía Financiera, Universidad de Sevilla).
- Dr. D. Jose M<sup>e</sup> Jordán Galduf (Catedrático del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Valencia).
- D. Jorge Gallego Martínez-Alcocer (Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Doctorando en Economía Aplicada. Universidad de Alcalá).
- Dña. Maria Teresa Gallo (Doctoranda en Economía. Universidad de Alcalá. Economista. Universidad Nacional de Piura, Perú).
- Dr. D. Manuel Garcia Goñi (Profesor Visitante del Dpto. de Economía de la Universidad Carlos III de Madrid).
- Dra. Dña. Teresa García Muñoz (Profesora del Dpto. de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Universidad de Granada).

- Dra. Dña. M<sup>ª</sup> Dolores Genaro Moya (Profesora Titular del Dpto. de Economía Aplicada, Univ. de Granada).
- Dra. Dña. Yolanda Giner Manso (Profesora titular de Escuela Universitaria del área de conocimiento de «Economía Financiera y Contabilidad, Universidad de Cádiz).
- Dr. D. Miguel González Moreno (Catedrático del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Granada).
- Dr. D. Francisco Granell Trías (Catedrático de Organización Económica Internacional de la Universidad de Barcelona).
- Dr. D. Manuel Hernandez Peinado (Profesor Titular del Dpto. de Economía Aplicada, Universidad de Granada).
- Dña. Elisa Hernández Torres (Licenciada en Economía. Hospital Universitario Virgen de las Nieves, Granada).
- D. Martín Herrero Fernández (Profesor Asociado del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. Joaquina Laffarga Briones (Catedrática del Dpto. de Contabilidad y Economía Financiera de la Universidad de Sevilla).
- D. Agustín Mainar Alfonso (Subdirector General de Inversiones. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).
- Dra. Dña. Elena Mañas Alcón (Profesora Titular del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Juan A. Maroto Acín (Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Complutense de Madrid).
- Dra. Dña. Emilia Isabel Martos Gálvez (Profesora Titular de Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- Dña. Gisela Di Meglio (Licenciada en Economía. Universidad Nacional de Sur, Bahía Blanca, Argentina. Doctoranda en Economía Aplicada. Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Fernando Merino de Lucas (Profesor Visitante en la Universidad Carlos III de Madrid).
- Dr. D. Ian Miles (PREST, Universidad de Manchester).
- Dra. Dña. Montserrat Millet Soler (Profesora Titular de Organización Económica Internacional de la Universidad de Barcelona).
- Dra. Dña. Gloria Moreno Raymundo (Profesora Titular del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Jose Luis Navarro Espigares (Profesor Asociado del Dpto. de Economía Aplicada, Universidad de Granada).
- Dña. Miriam Núñez Torrado (Profesora Titular del Dpto. de Contabilidad y Economía Financiera de la Universidad de Sevilla).
- Dr. D. Federico Pablo Martí (Profesor Titular de Escuela Universitaria. Departamento de Estadística, Estructura y Organización Económica Internacional. Universidad de Alcalá).

- Dra. Dña. M<sup>ª</sup> Luisa Peinado Gracia (Profesora Titular del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dña. Juliana Ribeiro Larenas (Título de Magíster en Administración y Gerencia Pública, INAP, Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Ángel de los Ríos Rodicio (Catedrático de Escuela Universitaria. Universidad de Valladolid).
- Dra. Dña. Mercedes Rodríguez Molina (Profesora Docente Sustituta del Dpto. de Economía Aplicada, Universidad de Granada).
- Dra. Dña. M<sup>ª</sup> Dolores Rufian Lizana (Consultora Senior, Chile. Doctora en Derecho, Universidad de Granada, España).
- Dr. D. Carlos Sánchez González (Profesor del Dpto. de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Universidad de Granada).
- Dr. D. Luis Toharia Cortés (Catedrático del Dpto. de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alcalá).
- D. Daniel Tripodi (Ingeniero Superior de Caminos, Canales y Puertos, Universidad Politécnica de Madrid y Doctorando en Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. Nuria Villalba Villalba (Profesora Titular del Dpto. de Economía Aplicada, Universidad Rey Juan Carlos).
- D. Stefano Visintin (Licenciado en "Economía del comercio internacional y de los mercados de valores". Università degli studi di Trieste, Italia 2004. Doctorando en Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. Esperanza Vitón Herranz (Profesora Titular del Dpto. de Empresariales de la Universidad de Alcalá).



# IV. Proyectos de Investigación 2005

PI- 06/2002 – MDO TRABAJO EUROPEO - MCT

## ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DE TRABAJO EUROPEO ¿HACIA UN MERCADO DE TRABAJO ÚNICO?

<b>Equipo investigador:</b>	Juan R. Cuadrado Roura (Director) Carlos Iglesias Fernández Raquel Llorente Heras Francisco Callealta Barroso Rubén Garrido Yserte
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio: Octubre 2002 Fecha de finalización: Octubre 2005
<b>Entidad contratante:</b>	Ministerio de Ciencia y Tecnología. Proyecto I+D

### Resumen del proyecto:

El objetivo de la investigación es analizar en qué medida los mercados de trabajo europeos presentan pautas de convergencia y asimilación. A partir de este análisis se podrá conocer la existencia, o no, de indicios relevantes en el proceso de construcción del mercado de trabajo único europeo.

La investigación se organizó en tres partes diferenciadas: Análisis de las características, estructura, funcionamiento y pautas de transformación de los mercados de trabajo europeos; el estudio de los patrones de convergencia de las variables laborales relevantes por países; y las implicaciones de los anteriores procesos de convergencia de los mercados de trabajo nacionales en términos de asimilación de sus pautas cíclicas del empleo respecto a un posible patrón común.

El proyecto, cuya duración es de tres años, se encuentra en fase de revisión del documento final. La investigación ha permitido presentar ya varias comunicaciones a congresos nacionales e internacionales, además de la lectura de una tesis doctoral sobre el tema.

**INNOVATION IN THE PUBLIC SECTOR- PUBLIN**

<b>Equipo investigador:</b>	Luis Rubalcaba Bermejo (Director) Andrés Maroto Sánchez Manuel García Goñi Martín Herrero Fernández Jorge Gallego Martínez Stefano Visintin Gisela Di Meglio
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio : Enero 2003 Fecha de finalización : Diciembre 2005
<b>Entidad contratante:</b>	Comisión Europea (V Programa Marco)

**Resumen del proyecto:**

Se trata de un proyecto de tres años de duración para la Comisión Europea (V Programa Marco) sobre los procesos de innovación en las actividades desarrolladas por el sector público o servicios públicos. Es un proyecto en investigación de carácter interdisciplinar ya que pretende integrar diferentes áreas de estudio (Economía, Empresa, Ciencias Políticas, Sociología,...). Es, asimismo, un proyecto internacional, ya que participan universidades y centros de investigación de Noruega, Suecia, Reino Unido, Irlanda, Holanda, Eslovaquia, España y Lituania. Ha finalizado en diciembre de 2005.

El proyecto consta de tres partes. En la primera se analizan las grandes cuestiones que afectan a las formas de innovación en los servicios públicos así como su relación con los rasgos del sector público en Europa. En la segunda, SERVILAB ha llevado a cabo un estudio del proceso de innovación en el sector sanitario dentro de la Comunidad de Madrid, tomando como unidad de estudio los hospitales públicos. Se han estudiado las formas y efectos de algunas innovaciones en distintos niveles de actividad de los hospitales, desde las técnicas o tecnológicas (como la radiología digital) hasta las relacionadas con la organización (cirugía ambulante). Para ello se ha elaborado un estudio sobre el contexto, antecedentes, factores y resultados de las innovaciones incorporadas a los servicios sanitarios en los hospitales en los últimos años a través de una encuesta sobre la percepción de la incorporación de las innovaciones y sus efectos dirigida a personal de distintos niveles de responsabilidad, así como a usuarios de estos servicios. En tercer lugar, a partir de estas encuestas y de entrevistas personales a directivos y trabajadores, se ha elaborado un estudio de caso de cada tipo de innovación anteriormente citadas. De los resultados obtenidos se desprenderán implicaciones útiles para el diseño de políticas de innovación y políticas de sanidad que mejoren la eficiencia y la calidad de los servicios públicos.

**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA, 1980-2004.**

<b>Equipo investigador:</b>	Juan R. Cuadrado Roura (Director) Andrés Maroto Sánchez
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio: Abril 2004 Fecha de finalización: Septiembre 2005
<b>Entidad contratante:</b>	Instituto de Estudios Económicos. Madrid.

**Resumen del proyecto:**

El comportamiento de la productividad en los países de la Unión Europea ha venido siendo peor que el observado en EEUU, aunque con algunas excepciones. España se inscribe en esta tendencia y se sitúa incluso en posiciones más negativas. La economía española ha crecido a buen ritmo en los últimos años y, sobre todo desde 1996, con una fuerte creación de empleo, pero, en parte por esto último, la productividad del factor trabajo ha experimentado tasas de crecimiento muy bajas.

El trabajo ha tenido como objetivo analizar la evolución no sólo de la productividad del trabajo, sino de la productividad total de los factores, profundizando en los elementos que pueden explicar su evolución y la contribución de los distintos factores (trabajo, capital, tecnología y otros). Todo ello se realiza tomando como referencia comparativa los países de la Unión Europea, Estados Unidos y algunas economías de la OCDE. Las bases de datos proceden de Eurostat, OCDE y GGDC.

La investigación, que actualmente se encuentra cerrada y en fase de edición como libro, pretende no sólo ofrecer un análisis de la productividad en España, sino incorporar algunas reflexiones sobre las causas de su reciente evolución y algunas posibles recomendaciones de tipo político cara al futuro, tanto en el ámbito de la incorporación de nuevas tecnologías, como en el desarrollo de la capacidad innovadora, mejoras en el capital humano, flexibilidad de algunos mercados y otros.

El trabajo realizado ha permitido también, la prelación de textos a publicar en revistas especializadas y contribuciones a Congresos.

**PI-03/04 – INMIGRACIÓN - FBBVA****INMIGRACIÓN Y MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA: ALGUNAS CUESTIONES FUNDAMENTALES**

**Equipo investigador:** Carlos Iglesias Fernández (Director Técnico)  
Raquel Llorente Heras  
Luis Toharia Cortés (Asesor)  
Juan R. Cuadrado Roura (Coordinación)

**Periodo de realización:** Fecha de inicio: Junio 2004  
Fecha de finalización: Enero 2006

**Entidad contratante:** Fundación BBVA

**Resumen del proyecto:**

La inmigración es uno de los fenómenos más importantes y trascendentes que están teniendo lugar actualmente en nuestro país, tanto por su magnitud como por los efectos que puede producir. De acuerdo con la literatura económica existente al respecto, los impactos y consecuencias que los procesos de inmigración pueden tener sobre los mercados de trabajo de los países receptores revisten un elevado grado de complejidad, en la medida en que implican tanto a las vertientes de oferta como de demanda de trabajo, al funcionamiento del propio mercado, en términos de formación de salarios y movilidad laboral y a sus resultados, escasez de ciertos segmentos de oferta y/o desempleo, fundamentalmente.

Dentro del contexto definido por las anteriores reflexiones, *el principal objetivo de la investigación* que se propone es analizar las principales consecuencias que, sobre el mercado de trabajo español, cabe esperar se deduzcan de los procesos en curso de recepción de inmigrantes en nuestro país. La investigación se ha centrado en el análisis de las siguientes cuestiones:

- a) Medición de la población inmigrante residente en España.
- b) Características personales y laborales básicas de la población inmigrante.
- c) Efectos de la recepción de inmigrantes sobre la situación laboral de la mano de obra nacional.
- d) Integración o segmentación como pauta laboral fundamental de los inmigrantes en nuestro mercado de trabajo.
- e) Mano de obra inmigrante y movilidad laboral en nuestro mercado de trabajo.

La investigación está actualmente terminada y el texto y sus resultados están sometidos a evaluación externa a efectos de publicación como libro. Al propio tiempo, el trabajo realizado permitirá presentar comunicaciones a congresos y publicar algunos artículos en revistas especializadas.

**PI-07/04 – SECTOR PROFESIONAL - IEE****IMPACTO DEL SECTOR PROFESIONAL EN LA ECONOMIA Y EL EMPLEO**

<b>Equipo investigador:</b>	Elena Mañas Alcón M <sup>º</sup> Luis Peinado Gracia Raquel Llorente Heras
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio: Julio 2004 Fecha de finalización: Mayo/junio 2005
<b>Entidad contratante:</b>	Instituto de Estudios Económicos, Madrid

**Resumen del proyecto:**

Esta investigación persigue aportar información sobre la importancia cuantitativa que tienen las actividades profesionales en la economía española.

El estudio se centra, sobre todo, en el análisis y seguimiento de aquellos profesionales cuya actividad cuenta con un colegio profesional. En concreto, se trata de cuantificar y caracterizar el empleo directo que generan estas actividades y de estimar tanto el empleo indirecto como el valor añadido.

Para ello se emplean estadísticas del INE como:

- el Censo de Población y Viviendas de 2001,
- la Encuesta de Estructura Salarial,
- la Encuesta de Servicios
- la Contabilidad Nacional de España.

**PI-09/04 – SERVICIOS E I+D – UE****FORESIGHT ON SERVICES AND R&D – EL FUTURO DE LA I+D EN SERVICIOS: IMPLICACIONES EN MATERIA DE POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA**

**Equipo investigador:** Juan R. Cuadrado y Luis Rubalcaba (Dirección)  
Jorge Gallego Martínez  
Gisela Di Meglio  
Stefano Visintin

**Periodo de realización:** Fecha de inicio: Noviembre 2004  
Fecha de finalización: Septiembre 2005

**Entidad contratante:** D.G. Investigación - Comisión Europea

**Resumen del proyecto:**

Tradicionalmente se ha considerado que el sector servicios mantiene unos bajos niveles de intensidad e inversión en I+D. Sus empresas, en la mayoría PYMES, no tienen capacidad de desarrollar departamentos especializados para la coordinación y gestión de proyectos de I+D, teniendo incluso dificultades las grandes empresas para 'normalizar' proyectos de este tipo sobre sus productos o procesos. Sin embargo, en los últimos años, estas consideraciones se están revisando y las posibilidades de fomentar la I+D en servicios se están incrementando.

A través de este proyecto se han tratado de identificar, a nivel nacional, los factores que determinan el estado actual de la I+D en servicios en Europa, de forma que se lograran advertir posibles obstáculos y facilitadores de actividad innovadora, y a la vez se evaluaran diversos escenarios de evolución futura para partir de ello establecer marcos de actuación, en materia de política de investigación y desarrollo, acordes a las necesidades del sector.

Para ello se contó con la participación de los siguientes cuatro equipos de investigación en Europa:

PREST, Policy Research in Engineering, Science and Technology – Reino Unido  
SERVILAB, Instituto Universitario de Análisis Económico y Social – España  
TNO, Netherlands Organization for Applied Scientific Research – Holanda

ARCS,  
Austrian Research Centers – Austria

Una de las principales aportaciones al proyecto a cargo de SERVILAB consistió en la preparación, establecimiento y celebración de un seminario multidisciplinar, co-organizado junto con el Ministerio de Educación y Ciencia, al que acudieron representantes de más treinta instituciones y organizaciones españolas, y que constituyó la oportunidad para presentar y discutir las necesidades y demandas provenientes desde las distintas dimensiones y agentes económicos, con el fin último de encontrar posibles propuestas en términos de política tecnológica.

## PI-10/04 – GRÚAS – UNESPA, CEPAS, ANEAC

### ESTUDIO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD DE AUXILIO EN CARRETERA

<b>Equipo investigador:</b>	Esperanza Vitón Herranz Emma Castelló Talliani Antonio García Tabuenca (Coordinación)
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio: Octubre 2004 Fecha de finalización: Febrero 2005
<b>Entidad contratante:</b>	Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (UNESPA) Confederación Española de Empresas de Asistencia en Carretera (CEPAS) Asociación Nacional de Empresas de Auxilio en Carretera (ANEAC)

#### **Resumen del proyecto:**

Este trabajo se llevó a cabo como consecuencia del conflicto surgido entre las Compañías Aseguradoras y las Empresas de Auxilio en Carretera. Estas últimas, a través de sus Asociaciones empresariales, convocaron en el mes de agosto de 2004 una huelga por su desacuerdo con los precios pagados por las primeras por la prestación de sus servicios de retirada de vehículos de las vías urbanas o interurbanas mediante grúa. En el marco de un acuerdo para poner provisionalmente fin al conflicto, ambas partes decidieron encargar a la Universidad (Servilab) y a una empresa especializada en el sector de transporte un estudio del sector de empresas de auxilio en carretera que presentara el perfil del sector y una estructura de costes de los servicios que presta. Su finalidad principal era permitir el contraste entre los costes reales y los precios pagados.

En el estudio consta de cinco apartados: operativa del sector de auxilio en carretera, metodología (datos y encuesta), estructura empresarial, caracterización del sector y de la actividad de auxilio en carretera y situación económica de la actividad de auxilio en carretera (con caracterización de la muestra analizada y estructura de costes).

**PI-12/04 – PYMES – D.G. PYME I****CRECIMIENTO DE LAS PYME Y EFICIENCIA DEL SISTEMA DE GARANTÍAS RECÍPROCAS Y REAFIANZAMIENTO**

<b>Equipo investigador:</b>	Antonio García Tabuenca (Director) José Luis Crespo Espert Fernando Javier Crecente Emilia Martos Gálvez
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio: Octubre 2004 Fecha de finalización: Septiembre 2005
<b>Entidad contratante:</b>	Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

*Resumen del proyecto:*

El acceso de las PYME a recursos para la financiación de sus proyectos de inversión ha venido estando sistemáticamente en la base de los problemas que han de librar estas unidades para integrarse adecuadamente en el sistema productivo y crecer en dimensión y eficiencia productiva. Las restricciones al crédito se han justificado por la literatura en base a distintas imperfecciones de los mercados.

El objetivo de esta investigación ha sido analizar la incidencia que el sistema de garantías de crédito tiene en las PYME, consecuencia del mayor acceso al crédito. Trata de explicar el comportamiento y desempeño que adoptan las empresas pequeñas (incluidas las microempresas) y medianas a partir de la obtención de un aval financiero otorgado por una SGR (con reaseguro de la Compañía Española de Reafianzamiento), que les permite aumentar su nivel de recursos ajenos a largo plazo. Asimismo, el trabajo profundiza en las diferencias que existen con las empresas del mismo tamaño y sector pero que no accedieron a avales financieros de una SGR. Para ello se analizan cinco grupos (muestras) de empresas: las que

tuvieron avales de SGR, las que se beneficiaron de la línea de financiación Pyme del ICO, las que recibieron ayudas de los dos anteriores instrumentos de promoción, las que accedieron a recursos ajenos a largo plazo por sí mismas y las que se autofinanciaron. El estudio se basa en datos que provienen de las cuentas depositadas por las empresas en los Registros Mercantiles y de las propias bases de datos de las entidades involucradas, así como de los obtenidos mediante una encuesta específica. El período estudiado es 1997-2003.

Está prevista la publicación del trabajo como libro y la difusión de sus resultados a través de artículos y comunicaciones a congresos.

## PI-13/04 – PROMOCIÓN VILLAREJO - CCA

### PROMOCIÓN Y LOCALIZACIÓN DE EMPRESAS EN VILLAREJO DE SALVANÉS

<b>Equipo investigador:</b>	Rubén Garrido Yserte (Director) Nuria Fernández Conejero Daniel Tripodi
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio:            Noviembre 2004 Fecha de finalización: Abril 2005
<b>Entidad contratante:</b>	Cámara de Oficial Comercio e Industria de Arganda del Rey

#### **Resumen del proyecto:**

El objetivo básico del proyecto se centra en el análisis del posicionamiento de municipio de Villarejo de Salvanes en los factores básicos de desarrollo territorial de Sudeste Madrileño, destacando sus ventajas y potencialidades y poniendo de manifiesto también sus principales retos de cara al futuro. Adicionalmente, el trabajo ofrece elementos de análisis que permiten ayudar al diseño y la consolidación del tejido económico del municipio y a la creación de un polígono industrial. El estudio realizado se sintetiza en un análisis DAFO, en el que se exponen las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de un proyecto, en este caso del desarrollo industrial de Villarejo de Salvanes en los próximos años. El desarrollo de mejores vías de comunicación con Madrid y otros municipios de la zona es una tarea necesario así como la mejora de la comunicación en transporte público.

El desarrollo de servicios públicos, sanitarios y de otra índole, es una tarea esencial, sobre todo para mejorar la percepción del municipio como lugar de residencia de una población joven con necesidades de

vivienda y servicios para la familia, que puede ver en el municipio un lugar atractivo para vivir, y, eventualmente, para trabajar en el futuro. En relación con el nivel de formación, el fomento de formación continua y formación de la población adulta que capacita en mayor medida a la población para constituir una bolsa de trabajo cualificada que facilite la búsqueda de trabajadores por parte de las empresas, es otra tarea que puede empezar a desarrollarse para mejorar la situación del municipio. La mejora de las gestiones administrativas de las empresas en la propia localidad, o en su relación con las instituciones sitas en Arganda del Rey o en la ciudad de Madrid, así como la facilidad al máximo de la implantación de nuevas actividades (en lo relativo a tramitación de licencias, etc.). La concesión de un trato fiscal favorable a las empresas que apoye las ventajas de disponibilidad y precio del suelo en el municipio, podría ser una estrategia a seguir pero ha de estar vinculada a otros elementos intangibles que, a medio y largo plazo, consoliden la localidad de Villarejo como una zona atractiva más allá de los factores de coste. En este sentido, las infraestructuras de telecomunicación y los servicios a empresas son dos elementos esenciales para esta estrategia.

**PI-14/04 – EFTA - CE**
**EUROMEDITERRANEAN FREE TRADE ASSOCIATION: OBJECTIVES AND TARGETS AHEAD**

**Equipo investigador:** Juan R. Cuadrado y M<sup>º</sup> Teresa Fernández (Dirección)  
 Miguel Ángel Díaz Mier  
 José María Jordán Galduf  
 Francisco Granell Trías  
 Montserrat Millet Soler  
 Miguel González Moreno  
 Dolores Genaro Moya  
 Agustín Mainar Alfonso  
 Juliana Ribeiro Larenas

**Periodo de realización:** Fecha de inicio: Octubre 2004  
 Fecha de finalización: Septiembre 2005

**Entidad contratante:** Comisión Europea

**Resumen del proyecto:**

La consecución en el año 2010 del área de libre comercio euromediterránea es uno de los objetivos esenciales del llamado proceso de Barcelona, que iniciado en 1995, pretende conseguir una progresiva integración de los países del norte de África y próximo oriente mediterráneos con la Unión Europea.

En este proyecto se analizan los avances conseguidos hasta ahora y se plantean los retos pendientes, entre los que destaca la heterogeneidad en el desarrollo de estos países, las barreras al comercio, la necesaria promoción del producto mediterráneo la baja cualificación del capital humano. El enfoque del proyecto es sectorial y analiza las potencialidades y desventajas de cada uno de los países implicados en este proceso.

Los resultados de este proyecto han sido publicados en un libro que lleva por título *El área de libre comercio Euromediterránea: hitos conseguidos y perspectivas futuras/The Euro-Mediterranean Free-Trade Area. Objectives and Targets Ahead*, poeditado por Marcial Pons (Madrid) en español e inglés. En él se destaca la necesidad de abordar acciones, no sólo en el ámbito económico, sino también político y sobre todo en el social.

Este estudio también dio lugar a la celebración de un seminario con el mismo título al que asistieron alumnos seleccionados de la Universidad de Alcalá y estudiantes Erasmus que se desarrolló del 15 al 19 de marzo de 2005.

#### **PI-01/05 – EMPRESARIAS Y EMPRESARIOS - IM**

### **EMPRESARIAS Y EMPRESARIOS: CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DE LAS MUJERES Y HOMBRES DEDICADOS AL AUTOEMPLEO Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN ESPAÑA.**

<i>Equipo investigador:</i>	Cecilia Castaño (Directora) Joaquina Laffarga Myriam Núñez Yolanda Giner Carlos Iglesias Raquel Llorente Aránzazu Narbona	
<i>Periodo de realización:</i>	Fecha de inicio:	Enero 2005
	Fecha de finalización:	Diciembre 2005
<i>Entidad contratante:</i>	Instituto de la Mujer	

**Resumen del proyecto:**

En relación con el objetivo de la integración de la mujer en el mercado de trabajo remunerado, y como alternativa al empleo asalariado tradicional, el trabajo por cuenta propia, y en especial las iniciativas empresariales, presentan un especial atractivo como herramienta de Política Laboral. Desde esta perspectiva, la investigación se propone profundizar en el conocimiento de las características, comportamiento e implicaciones de los autoempleos y empresarios desde una perspectiva de género. Para ello se plantea como objetivos fundamentales:

- Analizar los perfiles de empresarios y autónomos en España, con especial referencia a las mujeres empresarias y a las actividades empresariales por ellas desarrolladas.
- Como forma de verificar las posibilidades que el autoempleo y el fomento de la actividad empresarial puede tener como medida de Política de Empleo para la mujer.
- Analizar el papel de las mujeres directivas como factores de éxito de las empresas.

En definitiva, se trataría de averiguar, en primer lugar, el papel del autoempleo, en general, y de la actividad empresarial, en particular, en relación con el acceso de la mujer al mercado de trabajo remunerado. En segundo lugar, su importancia como mecanismo dentro de los esquemas de la Política Laboral. En tercer lugar, la contribución de las mujeres empresarias al éxito de las actividades económicas.

La investigación utiliza tanto fuentes de datos secundarias (EPA; SABI) como primarias, generadas mediante encuestación.

**PI-02/05 – PARIDADES - INE****ELABORACIÓN DE LA PRE-ENCUESTA, ENCUESTA Y ANÁLISIS DE BIENES DE EQUIPO, EN EL MARCO DEL PROGRAMA EUROPEO DE COMPARACIÓN DE PRECIOS PARA EL CÁLCULO DE LAS PARIDADES DEL PODER ADQUISITIVO**

<b>Equipo investigador:</b>	Elena Mañas Alcón	
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio:	Abril 2005
	Fecha de finalización:	Diciembre 2006
<b>Entidad contratante:</b>	Instituto Nacional de Estadística	

**Resumen del proyecto:**

El INE participa en los trabajos coordinados por la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) para calcular las Paridades de Poder Adquisitivo entre sus países miembros, en el marco del Programa Europeo de Comparación de Precios.

El objetivo de este proyecto es abordar para España un conjunto de tareas que son indispensables para el cálculo de las Paridades de Poder Adquisitivo en el caso de los bienes de equipo. Estas tareas se concretan en tres frentes principales:

## 1) Elaboración de la pre-encuesta:

El objetivo principal de esta etapa consiste en consensuar con el resto de países participantes la lista de productos, que se agrupan por categorías de productos en 17 posiciones básicas.

## 2) Elaboración de la encuesta.

Es la etapa de recogida de precios de los productos consensuados en la etapa anterior. Se realiza por todos los países durante el mismo periodo para facilitar la comparabilidad de los resultados.

## 3) Análisis y validación de resultados.

A partir de la comparación de los resultados obtenidos por países, se procede a la detección de los valores atípicos nacionales, así como a su verificación o corrección.

**PI-03/05 – PERFILES PROFESIONALES - UAH****LA DEMANDA DE PERFILES PROFESIONALES DE ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS DEL CORREDOR DEL HENARES: LA RESPUESTA DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

**Equipo investigador:** Rubén Garrido y Carlos Iglesias (Dirección)  
Raquel Llorente  
Andrea Caviades

**Periodo de realización:** Fecha de inicio: Febrero 2005  
Fecha de finalización: Febrero 2006

**Entidad contratante:** Gerencia de la Universidad de Alcalá

**Resumen del proyecto:**

El equilibrio entre la oferta y la demanda de trabajo en términos de cualificaciones laborales, y en consecuencia también de niveles de educación resulta, por tanto, relevante. Sin embargo, el permanente cambio que define a ambos lados del mercado (¿qué tipo de cualificaciones demandan las empresas; ¿qué estudios conducen a estas cualificaciones?; ¿cuáles son las necesidades de las empresas en cuanto al contenido de los estudios?) normalmente se refleja en que lograr ese equilibrio resulte complicado. Por ejemplo, colectivos asociados a ciertos niveles y tipos de estudios pueden resultar escasos o abundantes, en relación con la demanda que de ellos desean realizar las empresas. Y si se considera el dinamismo que se refleja en las modificaciones de demandas generales y específicas, los estudios relativos a la búsqueda de equilibrio parecen aún más necesarios.

En coherencia con los anteriores argumentos y reflexiones, este trabajo se plantea como objetivo general averiguar la valoración que se efectúa desde las empresas ubicadas en el Corredor del Henares del perfil profesional adquirido por los estudiantes y futuros egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá. Desde un punto de vista metodológico, este tipo de estudio se enfrenta a algunas dificultades específicas nada desdeñables. A diferencia de los más habituales estudios sobre la inserción laboral de los alumnos egresados, en los que se puede controlar la población objeto de estudio, y respecto a la cual las propias Facultades suelen disponer de información completa, en nuestro caso el trabajo necesita recabar información de las empresas ubicadas en el Corredor del Henares respecto a la forma en que valoran el perfil profesional aportado por los estudiantes de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá. La información utilizada en el estudio se basa en la explotación del "Cuestionario de Evaluación de Prácticas en Empresas de los Alumnos de la Universidad de Alcalá" que recoge la opinión de los propietarios/gerentes de las empresas donde ha tenido lugar la estancia en prácticas, básicamente, empresas ubicadas en el Corredor del Henares, en relación con una amplia batería de aspectos profesionales y personales de los alumnos, lo que la convierte en una fuente de información realmente muy valiosa y especialmente apta para los objetivos y propósitos de nuestra investigación.

El resultado de este proyecto de investigación es la publicación del informe Las habilidades profesionales de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá: La valoración de las empresas.

**PI-04/05 – II INFORME EMPRENDEDORES - FRP****SEGUNDO INFORME SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA. EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN ESPAÑA, 2005.**

<b>Equipo investigador:</b>	Antonio García Tabuenca (Director) Federico Pablo Martí José Luis Crespo Espert Fernando Crecente
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio: Diciembre 2005 Fecha de finalización: Junio 2006
<b>Entidad contratante:</b>	Fundación Rafael del Pino

**Resumen del proyecto:**

La materialización del primer Convenio de investigación con la Fundación Rafael del Pino (2002-2003) significó la realización de una investigación sobre 'Emprendedores y espíritu empresarial en España', que fue publicada en un libro (2004) por la propia Fundación. Este libro y sus autores (Antonio García Tabuenca, Justo de Jorge Moreno y Federico Pablo Martí) recibieron el Premio de investigación 'Libre empresa' 2005, que concede la misma Fundación.

Con este segundo Convenio el Instituto Universitario SERVLAB se propone ahora dar continuación al primer trabajo, progresando en aspectos que permitan conocer mejor las motivaciones y limitaciones de los emprendedores/empresarios en relación a la creación de empresas en España. El trabajo va a sustentarse en dos pilares de información. De un lado la que se obtenga de una encuesta dirigida a los 452 empresarios ya entrevistados hace más de dos años con el fin de ahondar en sus opiniones anteriores y conocer el grado de evolución de las mismas. Y de otra, en el análisis económico-financiero de una muestra de empresas de la base de datos SABI, que permita la comparación con las empresas encuestadas. Asimismo, van a analizarse otras cuestiones relacionadas con los 'factores de éxito y fracaso' extraídos en la primera investigación y la dinámica que ha sufrido este colectivo en el tiempo transcurrido, considerando altas, bajas y procesos de absorción y fusión. Se incorporan al estudio un nuevo conjunto de empresarios -200 aproximadamente- nacidos en los tres últimos años (2003 a 2005), lo cual permitirá enriquecer el análisis y los resultados.

**EVALUACIÓN DE NECESIDADES DE I+D EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS A EMPRESAS - RENESER**

<b>Equipo investigador:</b>	Luis Rubalcaba Bermejo (Director) Jorge Gallego Martínez Aranzazu Narbona Moreno Stefano Visintin Gisela Di Meglio
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio: Junio 2005 Fecha de finalización: Junio 2006
<b>Entidad contratante:</b>	DG Enterprise - Comisión Europea

**Resumen del proyecto:**

Bajo el título 'Evaluation of the R&D needs of business related services enterprises' (RENESER), este proyecto de investigación internacional estudian las necesidades de inversión en I+D de las organizaciones de servicios a empresas en Europa. El resultado de la exploración, que deberá ser presentado en 2006 a la Dirección General de Mercado Interno y Servicios de la Comisión Europea, reúne a los siguientes cuatro equipos de trabajo:

DIALOGIC, Innovation and Interaction – Holanda (Coordinador)  
SERVILAB, Instituto Universitario de Análisis Económico y Social – España  
PREST, Policy Research in Engineering, Science and Technology – Reino Unido  
IAO, Institut Arbeitswirtschaft und Organisation – Alemania

A lo largo del análisis se trata de plantear, evaluar y dar respuesta a dos cuestiones fundamentales en materia de servicios en Europa. Por un lado el posible déficit en inversión en I+D realizado por las organizaciones de servicios a empresas (business-related services) en Europa, y su posición respecto a la inversión llevada a cabo en el sector manufacturero. Por otro lado, el modo en el cual las organizaciones de servicios a empresas reciben y se benefician de inversiones públicas en I+D, tanto a nivel europeo, nacional, o regional.

Para ello, el equipo español, realizará sucesivos encuentros con responsables de I+D de algunas de las principales organizaciones de servicios españolas en sectores tales como las finanzas, las telecomunicacio-

nes, el transporte, etc., de forma que estos delimiten las necesidades empresariales presentes en materia de financiación de la I+D, y las posibles medidas a seguir en el marco de la política tecnológica nacional y europea. Estos encuentros se concretarán en diferentes estudios de caso a incluir en el informe final.

**PI-06/05 – INFORME 2004 – DG PYME II****INFORME SOBRE LA PYME 2004**

<b>Equipo investigador:</b>	Juan Carlos Jiménez Jiménez (Director) Antonio García Tabuena Josep M <sup>e</sup> Arauzo Carod Fernando Merino de Lucas Juan Antonio Maroto Acín José Luis Crespo Espert José Carlos Fariñas Nuria Villalba Villalba Fernando Coral Polanco Aránzazu Narbona Moreno
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio: Octubre 2005 Fecha de finalización: Noviembre 2005
<b>Entidad contratante:</b>	Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

**Resumen del proyecto:**

El Informe sobre la PYME 2004 se ha llevado a cabo mediante Convenio entre el Instituto Universitario SERVILAB y la Dirección General de Política de la PYME (DGPYME) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Su propósito ha sido ofrecer un estado de situación de las PYME españolas abarcando sus aspectos más relevantes: peso económico, dinámica empresarial, problemas de financiación, estímulo de la innovación, proyección internacional, presencia por Comunidades Autónomas y, como expresión de lo hecho en 2004, las políticas de apoyo instrumentadas.

El Informe, aporta trabajos monográficos -basados en la información estadística más reciente- de algunos de los principales especialistas en cada uno de los temas apuntados. Asimismo, ha integrado, dentro de las políticas de apoyo a las PYME, la memoria de actuaciones de la propia DGPYME y ofrece, finalmente, sendos anexos, legislativo y estadístico a modo de recuento anual.

La idea que guía este Informe es construir una base firme sobre la que, en años sucesivos, se dé continuidad al esfuerzo que ahora se propone: prolongando las series estadísticas, observando los progresos en cada uno de los aspectos mencionados, incorporando cada año algún otro aspecto de la actividad de las PYME que merezca ser objeto de atención. En este sentido, con las adaptaciones necesarias al caso español, el Informe *The Small Business Economy*, que anualmente eleva la SBA norteamericana al Presidente, pretende servir de modelo.

El informe será objeto de publicación por la Dirección General de la Pyme del Ministerio de Industria.

#### PI-07/05 – PYMES CENTROAMÉRICA – BID III

### EVOLUCIÓN, LECCIONES Y DESAFIOS DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO REGIONAL /TERRITORIAL EN CHILE

<b>Equipo investigador:</b>	Tomás Mancha Navarro (Director) Daniel Tripodi Juan Ramón Cuadrado Roura Rubén Garrido Yserte Victor A. Figueroa M <sup>º</sup> Dolores Rufian Lizana Patricio Aroca
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio:            Noviembre 2005 Fecha de finalización:    Abril 2006
<b>Entidad contratante:</b>	Banco Interamericano de Desarrollo

### **Resumen del proyecto:**

Este trabajo se plantea como una labor de asesoramiento a la institución contratante, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), de cara a apoyar y contribuir al diálogo de políticas sobre desarrollo económico territorial en Chile. Esta tarea se concreta en tres objetivos específicos: i) analizar la evolución, logros, dificultades y lecciones aprendidas en materia de políticas públicas de desarrollo regional/territorial; ii) revisar y sistematizar las experiencias y buenas prácticas internacionales extrayendo lecciones y orientaciones de política de posible aplicación en Chile; y, iii) apoyar la realización de actividades de diálogo técnico y difusión de resultados.

Para lograr estos objetivos, se estudiará con profundidad la evolución de las disparidades regionales en Chile, como un paso previo para a partir de este dato y una vez que se analicen las estrategias y políticas aplicadas, identificar la efectividad de estas actuaciones, desde una perspectiva político-institucional. Adicionalmente, resulta imprescindible conocer la *efectividad* de las políticas implementadas desde una perspectiva más económica que revele, entre otros aspectos, la incidencia de dichas actuaciones en el nivel de renta de las regiones. Teniendo en cuenta los resultados del análisis descrito, y con apoyo de asesoramiento externo, el equipo de trabajo elaborará un DAFO del desarrollo regional en Chile, prestando una especial atención a los principales desafíos que deben encarar las autoridades públicas chilenas

La revisión de la experiencia internacional en materia de política regional, con un especial énfasis en la situación actual servirá para seleccionar un conjunto de casos de buenas prácticas que finalmente ayuden a identificar mejor aquellos aspectos que permitan realizar un conjunto de sugerencias/recomendaciones de cara a un nuevo diseño estratégico de política regional diferente al actual. Tres elementos formarán parte de las propuestas claves: una revisión de la actual institucionalidad, planteando un mayor nivel competencial para las autoridades regionales a la vez que mayores recursos financieros; un replanteamiento del actual FNDR que cumple un papel poco acorde con su finalidad de ser un fondo de compensación interregional para que pueda serlo; y, finalmente, la puesta en marcha de Agencias Regionales de Desarrollo como un mecanismo esencial para la dinamización de la actividad económica.

**PI-08/05 – SERVICIOS Y 3ª EDAD – IMSERSO****SERVICIOS Y TERCERA EDAD: ¿UN NUEVO PUNTO DE VISTA?**

<b>Equipo investigador:</b>	Elena Mañas Alcón (Directora) Jose Antonio Camacho Ballesta Manuel Hernandez Peinado Jose Luis Navarro Espigares Carlos Sánchez González Teresa García Muñoz Mercedes Rodríguez Molina Elisa Hernández Torres.
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio: Enero 2006 Fecha de finalización: Diciembre 2006
<b>Entidad contratante:</b>	IMSERSO - Mº de Asuntos Sociales

**Resumen del proyecto:**

El colectivo de los mayores de 65 años constituye uno de los pilares demográficos de la sociedad y economía española de principios del s. XXI. La presente investigación pretende ampliar el conocimiento de las necesidades de este colectivo a partir del estudio de sus demandas de bienes y servicios, y en particular de estos últimos, y de sus efectos económicos.

Junto a lo anterior también se analiza la aportación de los mayores de 65 al bienestar de la sociedad española, a partir de la actividad de este colectivo tanto en la economía formal como en la economía informal (en particular en el ámbito del trabajo doméstico).

Las fuentes de información básicas utilizadas para afrontar los objetivos propuestos son tres: las Encuestas Continuas de Presupuestos Familiares elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que aportan información sobre los gastos de consumo de los hogares, y la Encuesta Nacional de Salud 2003 del Ministerio de Sanidad y Consumo, que ofrece datos relativos al consumo de recursos sanitarios y al autovalimiento en la población mayor de 65 años, y la Encuesta de Empleo de Tiempo 2002-2003, también del INE.

# V. Proyectos de reciente iniciación

PI-01/06 – MUJERES INMIGRANTES – IM

## MUJER, INMIGRACIÓN Y MERCADO DE TRABAJO ¿SON DIFERENTES LAS MUJERES INMIGRANTES A LAS NACIONALES?

<b>Equipo investigador:</b>	Gloria Moreno Raymundo (Directora) Inmaculada Cebrián López Carlos Iglesias Fernández Raquel Llorente Heras	
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio:	Enero 2006
	Fecha de finalización:	Octubre 2006
<b>Entidad contratante:</b>	Instituto de la Mujer –M <sup>º</sup> Trabajo y Asuntos Sociales	

### Resumen del proyecto:

A partir de la constatación de la importancia que los procesos de recepción de inmigrantes que están teniendo lugar en nuestro país desde hace ya algún tiempo, y subrayando el interés que el análisis de las mujeres inmigrantes atesora en comparación con los tradicionales enfoques analíticos agregados por sexo, la investigación que se presenta se propone como objetivos:

- Analizar los aspectos laborales que a nuestro juicio resultan más relevantes en relación con la llegada de mujeres inmigrantes.
- Como forma de determinar si este colectivo presente diferencias sociolaborales significativas respecto de las mujeres nacionales.
- Y de averiguar los posibles efectos que como consecuencia de estos procesos pueden producirse en nuestro mercado de trabajo, en general, y en la situación laboral de las mujeres, en particular.

Para ello, la investigación se plantea desarrollar análisis con los que contestar a las siguientes preguntas:

- a) ¿En qué medida las trabajadoras inmigrantes compiten con la mano de obra nacional por los mismos puestos de trabajo?
- b) ¿Presentan las trabajadoras inmigrantes pautas de movilidad laboral diferentes respecto a las españolas?
- c) ¿Es la integración o la segmentación laboral el resultado al que se ven avocadas las mujeres inmigrantes?
- d) ¿Difieren las mujeres inmigrantes respecto a las pautas reproductivas nacionales?
- e) ¿Presentan las inmigrantes diferencias significativas en sus modelos de participación laboral.
- f) ¿Enfrentan las trabajadoras inmigrantes un mayor o menor grado de segregación laboral?

**PI-02/06 – DISPARIDADES REGIONALES – OSE**

**INDICADORES SECTORIALES Y ANÁLISIS ESPECÍFICO SOBRE DISPARIDADES REGIONALES EN RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD**

<i>Equipo investigador:</i>	Ruben Garrido Yserte (Director) Elena Mañas Alcón M <sup>re</sup> Teresa Gallo María Elisa Álvarez López Juan Carlos Jiménez Jiménez Ángel de los Ríos Rodicio Nuria Fernández Conejero Fernando González Laxe
<i>Periodo de realización:</i>	Fecha de inicio: Enero 2006 Fecha de finalización: Marzo 2006
<i>Entidad contratante:</i>	Observatorio de Sostenibilidad en España (Universidad de Alcalá)

**Resumen del proyecto:**

El trabajo realizado para el Observatorio de la Sostenibilidad de España (OSE), constituye uno de los inputs básicos para el elaboración del informe de primavera de 2006. Con la colaboración de destacados especialistas, el trabajo consiste en realizar un informe sobre dos aspectos fundamentales:

1. Análisis de la estructura económica regional –con especial énfasis en las disparidades regionales- y evolución económica y social de siete sectores de actividad en los últimos años, descendiendo a un análisis territorial en la medida de lo posible.
2. Una valoración sobre la situación e impacto de cada uno de los sectores encargados en términos de sostenibilidad –ya sea en términos ambientales o en términos sociales y económicos-, ofreciendo además una evaluación sobre la disponibilidad y calidad de los indicadores disponibles para medir este fenómeno, a escala autonómica.

Entre otros aspectos, se pone de manifiesto que:

- a) Las disparidades de desarrollo regional constituyen un reto para la cohesión económica interna y una amenaza para los objetivos de desarrollo sostenible.
- b) La incorporación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en el sistema productivo, debe ir ganando peso para revertir progresivamente la especialización relativa de nuestros sistemas productivos en sectores tradicionales. Si bien estos “sectores de avanzada” no están ajenos a elementos de riesgo, en general, suponen más oportunidades que amenazas para el desarrollo sostenible.
- c) Las pautas de localización espacial de las actividades productivas afectan también la sostenibilidad, tanto en su efecto en la polarización territorial y la concentración geográfica de las externalidades ambientales, como en la dimensión espacial de la especialización productiva, que hace más frágiles a los territorios donde predominan las actividades y producciones más obsoletas y menos competitivas.
- d) Los procesos de innovación tecnológica y acumulación de capital humano resultan claves en la perspectiva de generación de riqueza y de sostenibilidad tanto en la esfera económica como en la social y ambiental. Así, la mayor inversión en innovación tecnológica sienta las bases para lograr una mayor competitividad de la economía mientras que mayores niveles educativos de la población favorecen una mayor participación en el mercado laboral.

**PI-04/06 – IMPACTO UAH****EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ EN SU ENTORNO**

<b>Equipo investigador:</b>	Ruben Garrido Yserte (Director) M <sup>e</sup> Teresa Gallo Daniel Tripodi
<b>Periodo de realización:</b>	Fecha de inicio: Enero 2006 Fecha de finalización: Julio 2006
<b>Entidad contratante:</b>	Universidad de Alcalá

**Resumen del proyecto:**

La Universidad como fuente de ingresos pero también como fuente de gastos genera efectos positivos que contribuyen al nivel de desarrollo de la economía, y de forma más particular al crecimiento de la misma. Esta influencia positiva es patente a escala global, nacional, regional y local. Estos efectos se manifiestan en dos direcciones: desde el lado de la oferta (o efectos “hacia delante”) y desde el lado de la demanda (o efectos “hacia atrás”). Estos “efectos hacia atrás” constituyen el objetivo central del presente estudio. La evidencia empírica muestra una sólida influencia positiva en este sentido sobre los ingresos, el producto y el empleo en el área de influencia tanto sobre los hogares, como sobre las empresas instaladas en la zona, y el propio gobierno regional y local.

En cuanto al alcance territorial, en primer lugar, resaltan los efectos en la economía local, que pueden ser más o menos fáciles de identificar. Pero estos efectos suelen trascender las fronteras locales, extendiéndose a nivel regional, nacional, e incluso global, en la medida que la universidad mantiene y fomenta contactos relaciones con la comunidad académica y científica internacional.

Para los fines de este estudio y en la medida que la información lo permita, se cuantificarán los efectos locales y en todo el Corredor del Henares como área de influencia inmediata de la Universidad.

Al final del trabajo, se obtendrán los siguientes productos:

- Modelo de estimación del impacto económico de la Universidad de Alcalá, planteado y validado empíricamente.

- Multiplicador regional de los gastos efectuados por la universidad.
- Efectos económicos territoriales derivados del impacto de la actividad de la Universidad de Alcalá, dimensionados.
- Publicación sobre el Impacto Económico de la Universidad de Alcalá en su entorno.



## VI. Seminarios de Investigación

Al igual que en años anteriores SERVILAB junto con el Departamento de Economía Aplicada y el Departamento de Estadística Económica, Estructura Económica y O.E.I. organizó entre los meses de febrero y mayo de 2005 varios seminarios dedicados a exponer y debatir los métodos y resultados de algunas investigaciones en curso o recién finalizadas. En dichos seminarios se busca introducir al alumno de doctorado en la metodología de la investigación aplicada para que, posteriormente, sea capaz de aplicarla a sus propios trabajos. Los títulos y ponentes fueron los que siguen a continuación:

8 de febrero de 2005: ***Localización industrial y efecto frontera en la Comunidad de Madrid***

RUBEN GARRIDO YSERTE

Profesor Dpto. Economía Aplicada y Director del Área de Estudios Territoriales y Urbanos del Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (SERVILAB).  
Universidad de Alcalá.

22 de febrero de 2005: ***Titularidad y eficiencia: Análisis del caso***

NURIA FERNÁNDEZ CONEJERO

Profesora Dpto. Economía Aplicada. Universidad de Alcalá

8 de marzo de 2005: ***Análisis de flujos laborales en la Comunidad de Madrid***

VIRGINIA HERNÁNZ MARTÍN

Profesora Dpto. Fundamentos de Economía. Universidad de Alcalá

RAQUEL LLORENTE HERAS

Investigadora del Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (SERVILAB). Universidad de Alcalá.

29 de marzo de 2005: ***Consumo de ocio en las familias españolas***

PATRICIA GABALDÓN QUIÑONES

Investigadora del Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (SERVILAB). Universidad de Alcalá.

12 de abril de 2005: ***La contribución de los Fondos Estructurales a la creación de capital empresarial en las regiones españolas Objetivo 1***

FELIX PABLO PINDADO

Consultor Economista y Profesor Dpto. Economía Aplicada. Universidad de Alcalá.

- 26 de abril de 2005: ***Determinantes de los flujos comerciales y evidencia empírica con un modelo de gravitación***  
ARANZAZU NARBONA MORENO  
Investigadora del Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (SERVILAB). Universidad de Alcalá y Groupe d'économie mondiale (GEM) Institute d'Etudes Politiques de Paris.
- 10 de mayo de 2005: ***Reequilibrio territorial en la ciudad de Madrid. Estudio comparativo de la situación social y económica de sus 21 distritos***  
LUCIA LISBONA FUENTES  
Consultora Economista  
MIGUEL ANGEL MARCOS  
Profesor Titular Universidad Rey Juan Carlos
- 24 de mayo de 2005: ***El área de libre comercio euromediterránea: Estado de la cuestión y metas a alcanzar***  
TERESA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ  
Profesora Dpto. Economía Aplicada y Colaboradora del Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (SERVILAB). Universidad de Alcalá.

# VII. Documentos de trabajo publicados en el 2005

DT-1/05

## LA RELEVANCIA CRECIENTE DE LAS BOLSAS EN EL MUNDO. UN NUEVO ESCENARIO

**Autores:** Antonio Torrero Mañas

### **Resumen:**

El objetivo del trabajo es triple: en primer lugar, dejar constancia de los cambios cuantitativos y cualitativos que se han producido en las bolsas de valores, en especial en los mercados de acciones; en segundo término, exponer los factores que han inducido a cambios de tal entidad; por último, aludir a las consecuencias económicas y sociales que pueden derivarse del nuevo escenario.

Este documento de trabajo forma parte de un estudio más amplio que con el título previsto: "BURBUJAS E INESTABILIDAD" pretende contribuir a aclarar los motivos por los cuales las burbujas, en especial las financieras, son tema de actualidad así como los principales aspectos que deben preocupar de estos fenómenos.

El primer avance del trabajo en curso se publicó en esta misma colección: Burbujas e Inestabilidad: El Estado de la Cuestión. Documento de Trabajo nº 3/2004. Próximamente en Análisis Financiero (2005).

**DT-2/05****ESTRUCTURA SECTORIAL, CUALIFICACIONES Y TRANSICIONES LABORALES EN LA UNIÓN EUROPEA****Autores:** Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras**Resumen:**

Todavía son escasos los análisis de las posibles fricciones laborales que la terciarización puede presentar en su desarrollo. Sin embargo, se observa como los cambios sectoriales pueden introducir restricciones en las oportunidades laborales de los individuos, condicionando el resultado del mercado de trabajo. En este sentido el trabajo quiere aportar alguna respuesta a la siguiente pregunta: ¿hasta que punto el cambio sectorial, al modificar la composición de la demanda de trabajo por cualificaciones condiciona las oportunidades laborales de los individuos?. La forma en que el trabajo aborda el análisis implica estudiar las pautas de movilidad laboral, como forma de comprobar que individuos diferenciados cualificativamente presentan diferencias significativas en sus transiciones laborales y por tanto en las oportunidades laborales que están expresan. El análisis, referido a la UE, utilizará los datos del PHOGUE.

**DT-3/05****CRECIMIENTO Y DINAMISMO DE LOS SERVICIOS A EMPRESAS: EU-15, ESPAÑA Y LA COMUNIDAD DE MADRID****Autores:** Antonio García Tabuenca y Fernando Coral**Resumen:**

La dinámica del sector servicios a empresas en el conjunto de la Unión Europea (UE-15) está ligada a la extendida práctica actual de externalización de servicios y actividades integrados en los procesos productivos. Con altas de tasas de crecimiento en los últimos años, se ha convertido en uno de los más importantes y dinámicos de la economía de la UE, con una aportación superior al 10% del valor añadido y el empleo.

El trabajo se centra en el análisis de la productividad del sector y de sus principales ramas a partir del estudio específico de la Comunidad de Madrid y bajo el telón de fondo de España y la UE-15. Para profundizar en el comportamiento de la productividad, se examinan algunas variables fundamentales como la estructura de costes por ramas y los costes laborales por ocupado, así como la contribución de cada rama y país a la productividad global del sector.

Desde la perspectiva de la localización, se observa el fenómeno de la concentración del sector en la capital madrileña frente al resto de la región, pese a que entre 1991 y 2001 aparece una tendencia, todavía débil, hacia la desconcentración regional. Además, el número de establecimientos crece más rápidamente que el de empleados.

**DT-4/05**

## **OWNERSHIP AS A DETERMINING FACTOR IN THE EVOLUTION OF EFFICIENCY**

**Autores:** Nuria Fernández Conejero

### **Resumen:**

Taking into consideration the privatisation policy that has emerged in recent decades, significant researches have been carried out to compare the efficiency of public and private companies. However, there is a drop regarding the evolution of these companies over the years. In view of this, the present research tries to deal with the analysis of efficiency from a dynamic perspective, and to evaluate the process of changes occurring between the starting point (1990) and the finishing point (1998).

The methodology is Indexes of Malmquist. Empirical data show that privatised enterprises have improved its technical efficiency more than private enterprises. Public enterprises are the firms that have improved least in this way.

Finally a complementary analysis considers if determinant factors, such exports, R&D., presence of workers contracted, or human capital contribute to improve the efficiency.

**LAS DIFERENCIAS REGIONALES EN EL BIENESTAR: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DEL OCIO**

**Autores:** Patricia Gabaldón Quiñones, Elena Mañas Alcón y Rubén Garrido Yserte

**Resumen:**

El ocio, claro indicador del grado de desarrollo de las economías y exponente del bienestar de sus ciudadanos, se manifiesta en dos ámbitos fundamentales: el temporal y el monetario. Así, las actividades de ocio conllevan para el demandante una utilización intensiva de tiempo y, a menudo, también un gasto monetario. Lo anterior no significa, sin embargo, que tiempo y dinero empleado en ocio discurren siempre en paralelo, pues muchas de estas actividades consumen tiempo pero apenas generan un gasto monetario.

El objetivo de la presente comunicación es analizar las pautas que muestran los individuos de las distintas regiones españolas en sus decisiones de ocio, así como explicar los posibles motivos que las justifican. Uno de los factores explicativos más importantes será la existencia de diferencias de renta, pero con toda probabilidad, no el único.

Adicionalmente se trata de comprobar si las regiones más ricas son también las que disfrutan de más ocio, tanto en términos de gasto como de tiempo. Puesto que el nivel de bienestar alcanzado a través del ocio puede depender tanto del gasto realizado como del tiempo que se le dedique, el objetivo anterior se aborda considerando ambos puntos de vista. Para ello se explota la información que ofrecen dos encuestas del INE: la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Encuesta de Usos de Tiempo.

**RELACIÓN DE DOCUMENTOS DE TRABAJO PUBLICADOS****DT-1/97 LAS FERIAS Y EXPOSICIONES EN EUROPA COMO FACTORES DE COMPETENCIA Y ESPECIALIZACIÓN URBANA.**

Juan Ramón Cuadrado Roura y Luis Rubalcaba Bermejo

**DT-2/97 UNA APROXIMACIÓN A LAS FUNCIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA : 1960-1994.**

Miguel González Moreno y Francisco González Gómez

**DT-3/97 EMPLEO Y CUALIFICACIONES LABORALES EN EL SECTOR SERVICIOS. EVOLUCIÓN RECIENTE Y ANÁLISIS PROSPECTIVO.**

Carlos Iglesias Fernández, Julián Messina Gravovsky y Juan Ramón Cuadrado Roura **(Agotado)**

**DT-4/97 EL CONSUMO FAMILIAR DE SERVICIOS EN ESPAÑA: FACTORES EXPLICATIVOS DE LAS DECISIONES DE GASTO.**

Elena Mañas Alcón **(Agotado)**

**DT-1/98 CRECIMIENTO, PRODUCTIVIDAD Y SERVICIOS AVANZADOS EN EUROPA: IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA ECONÓMICA.**

Luis Rubalcaba Bermejo, Alvaro Ortiz Vidal-Abarca y Tomás Mancha Navarro

**DT-2/98 LAS CADENAS DE FRANQUICIAS EN ESPAÑA: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL.**

Agustín Gámir de Orueta y Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle

**DT-3/98 LOS SERVICIOS EN LAS RELACIONES INTERSECTORIALES DE LA ECONOMIA: PROPUESTA METODOLOGICA Y EVIDENCIA.**

José Antonio Camacho Ballesta

**DT-4/98 ANÁLISIS DEL EMPLEO POR FORMAS COMERCIALES. ASALARIZACIÓN Y DISMINUCIÓN DEL REFUGIO DE "AUTÓNOMOS".**

Javier Casares Ripol, Evangelina Aranda García y Víctor Jesús Martín Cerdeño

**DT-5/98 FORMACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.**

Evangelina Aranda García

- DT-1/99 PATRONES DE CONVERGENCIA REGIONAL EN LOS SERVICIOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**  
Santiago Martínez Argüelles y Fernando Rubiera Morollón
- DT-2/99 INTENSIDAD TECNOLÓGICA Y CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS**  
Juan Ramón Cuadrado, José Guardia, Carlos Iglesias y Álvaro Ortiz
- DT-3/99 FUENTES DE FLUCTUACIÓN SECTORIAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**  
Juan Ramón Cuadrado y Álvaro Ortiz.
- DT-4/99 LA DEMANDA DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS EN ESPAÑA: FACTORES DETERMINANTES Y UN ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS DE TRÁFICO EN EL ÁMBITO DE LA UNIÓN EUROPEA.**  
Juan Carlos Martín Hernández y Concepción Román García
- DT-5/99 COMPETITIVIDAD Y COMERCIO DE SERVICIOS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**  
Luis Rubalcaba Bermejo y David Gago Saldaña
- DT-1/00 PRESENCIA Y EFECTOS DE ARRASTRE DE LAS FILIALES EXTRANJERAS DE SERVICIOS A EMPRESAS EN ESPAÑA**  
Teresa Fernández Fernández
- DT-2/00 LAS RELACIONES ENTRE SERVICIOS A EMPRESAS E INDUSTRIA EN EL CONTEXTO REGIONAL**  
David Gago Saldaña
- DT-3/00 LOCALIZACIÓN EN LA ECONOMÍA *SERVINDUSTRIAL*: EL CASO ESPAÑOL DE SUBCONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**  
Deron Ferguson
- DT-4/00 LOS SERVICIOS A LAS FAMILIAS COMO MOTORES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO**  
Elena Mañas Alcón, Patricia Gabaldón Quiñones y Sonia Gallardo González
- DT-5/00 SERVICIOS PÚBLICOS Y CONVERGENCIA INTERREGIONAL EN ESPAÑA**  
Juan R. Cuadrado Roura, Tomás Mancha Navarro y Rubén Garrido Yserte

- DT-6/00 ESTRUCTURA PRODUCTIVA, CAMBIO TECNOLÓGICO Y EMPLEO: UN ANÁLISIS DE PERSPECTIVA PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**  
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-1/01 APROXIMACIÓN Y MEDICIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: PRINCIPALES DATOS A NIVEL NACIONAL**  
Laura Núñez Letamendía y Lucía Lisbona Fuentes
- DT-2/01 THE DEMAND OF BUSINESS SERVICES IN SPAIN**  
Diego Rodríguez Rodríguez y Fernando Merino de Lucas
- DT-3/01 EL SISTEMA ESPAÑOL DE GARANTÍAS RECÍPROCAS**  
Antonio García Tabuenca
- DT-4/01 INTERNATIONALISATION OF SERVICE INDUSTRIES: A COMPARATIVE APPROACH**  
Juan R. Cuadrado Roura y Luis Rubalcaba Bermejo.
- DT-5/01 CAMBIO SECTORIAL Y DESEMPLEO EN ESPAÑA. UN ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE TERCIARIZACIÓN, CAMBIO CUALIFICATIVO Y MOVILIDAD LABORAL EN ESPAÑA.**  
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-6/01 LOS HORARIOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: LA IMPORTANCIA DEL TIEMPO PARA CONSUMIDORES, EMPRESAS Y DECISORES PÚBLICOS**  
Javier Casares Ripol, Víctor J. Martín Cerdeño, Evangelina Aranda García y Jesús Santos del Cerro
- DT-1/02 EL EMPLEO EN LOS SERVICIOS SOCIALES, CULTURALES Y COMUNITARIO**  
Patricia Gabaldón Quiñones, Carlos Iglesias Fernández y Elena Mañas Alcón
- DT-2/02 FACTORES CONDICIONANTES DE LA RELACIÓN ENTRE LA CUOTA RELATIVA DE MERCADO Y EL ROI: Evidencia empírica en el sector manufacturero español.**  
Justo de Jorge Moreno y Leopoldo Laborda Castillo
- DT-3/02 FINANCIACIÓN Y TAMAÑO EMPRESARIAL. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN ESPAÑA**  
Antonio García Tabuenca, Fernando Merino de Lucas y David Rubio Retamosa

- DT-4/02 LA CALIDAD DE LA REGULACIÓN EN SERVICIOS: UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL**  
Luis Rubalcaba Bermejo, Nuria Fernández Conejero y Juan R. Cuadrado Roura
- DT-1/03 ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS: UNA APLICACIÓN PARA EL CASO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.**  
Santiago R. Martínez Argüelles, María Pilar Quindós Morán y Fernando Rubiera Morollón
- DT-2/03 SERVICIOS Y PARTICIPACIÓN LABORAL Y FEMENINA: ¿EXPLICA LA MENOR TERCIALIZACIÓN LA ESCASA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN ESPAÑA?**  
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras y Juan R. Cuadrado Roura.
- DT-3/03 INTENSIDAD TECNOLÓGICA Y CUALIFICACIONES LABORALES EN LOS SERVICIOS DE LA UE**  
Andrés Maroto Sánchez y Diego Dueñas Fernández
- DT-4/03 RELACIÓN ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR Y LA EFICIENCIA TÉCNICA.**  
Justo de Jorge Moreno
- DT-5/03 ANALISIS DE LA RELACION ENTRE EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LA EDAD DE LA EMPRESA Y LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD.**  
Justo de Jorge Moreno, Antonio García Tabuena y Federico Pablo
- DT-1/04 MODELO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS.**  
Justo de Jorge Moreno, Antonio García Tabuena y Carolina Perondi
- DT-2/04 PAUTAS CÍCLICAS EN EL DESEMPLEO EUROPEO.**  
Raquel Llorente Heras
- DT-3/04 BURBUJAS E INESTABILIDAD: EL ESTADO DE LA CUESTIÓN.**  
Antonio Torrero Mañas
- DT-4/04 EL FENÓMENO DE LA INCUBACIÓN DE EMPRESAS Y LOS CEEIS.**  
Andrés Maroto Sánchez y Antonio García Tabuena

**DT-5/04 ¿ES EL FENÓMENO DEL TRABAJO FEMENINO POR CUENTA PROPIA UN BUEN INSTRUMENTO DE POLÍTICA LABORAL?. ANÁLISIS DE ALGUNOS INDICIOS.**

Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras

**DT-6/04 TITULARIDAD Y EFICIENCIA: EL CASO DE SEAT**

Nuria Fernández Conejero

**DT-1/05 LA RELEVANCIA CRECIENTE DE LAS BOLSAS EN EL MUNDO: UN NUEVO ESCENARIO.**

Antonio Torrero Mañas

**DT-2/05 ESTRUCTURA SECTORIAL, CUALIFICACIONES Y TRANSICIONES LABORALES EN LA UNIÓN EUROPEA.**

Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras

**DT-3/05 CRECIMIENTO Y DINAMISMO PRODUCTIVO DE LOS SERVICIOS A EMPRESAS: EU-15, ESPAÑA Y LA COMUNIDAD DE MADRID**

Antonio García Tabuenca y Fernando Coral Polanco

**DT-4/05 OWNERSHIP AS A DETERMINING FACTOR IN THE EVOLUTION OF EFFICIENCY**

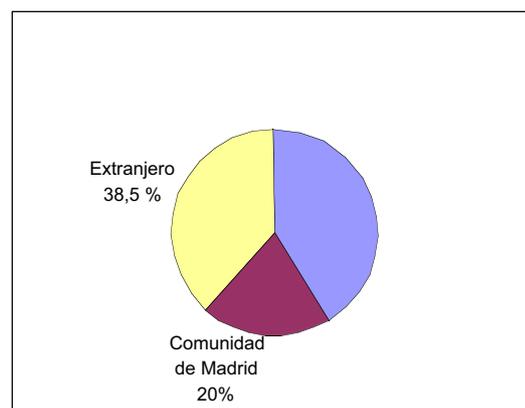
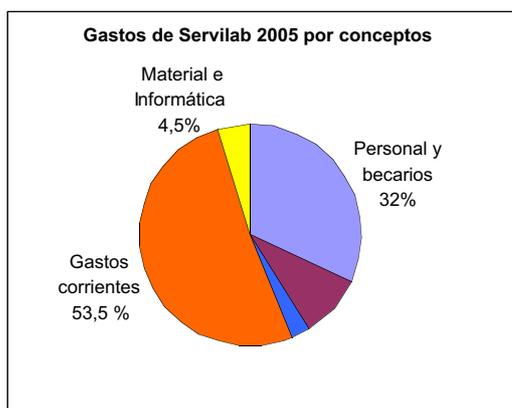
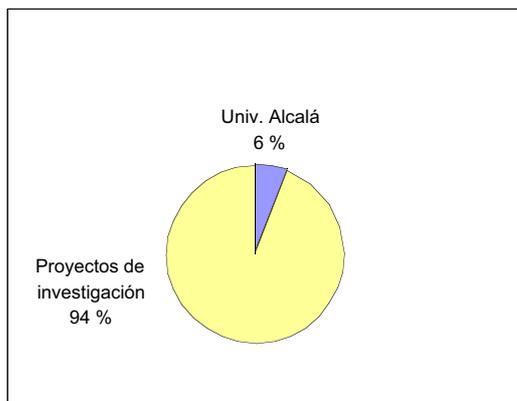
Nuria Fernández Conejero

**DT-5/05 LAS DIFERENCIAS REGIONALES EN EL BIENESTAR: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DEL OCIO**

Patricia Gabaldón Quiñones, Elena Mañas Alcón y Rubén Garrido Yserte



# VIII. Distribución de ingresos y gastos





# IX. Publicaciones del personal investigador en el año 2005

## LIBROS

- Cuadrado, J.R. (Director), Mancha T. y otros (2005): *Política Económica. Elaboración, objetivos e instrumentos*. McGraw-Hill, Madrid, 3ª. Edición, 476 pp.
- Cuadrado, J.R. y Fernández, M.T (Coords.) (2005): *El área de libre comercio euro-mediterránea. The EuroMediterranean Free-Trade Area*. Edit. Marcial Pons, Madrid, 293 pp.
- García Tabuenca, A. y Coral, F (2005): *Estructura y dinámica de los servicios a empresas en la Comunidad de Madrid, 1995-2001*, Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid; Madrid, 176 pp.
- Iglesias Fernández, C. (2005): *¿Por qué razones el empleo crece más en Madrid que en el resto de España?* Instituto de Estudios Económicos.
- Iglesias Fernández, C. (2005): *La participación de la mujer en el mercado de trabajo nacional y madrileño*. Instituto de Estudios Económicos.

## CAPÍTULOS EN LIBROS

- Cuadrado Roura, J.R. (2005): "Servicios a empresas: crecimiento, 'geografía' interindustrial y concentración territorial". F.Manero y H.Pascual (eds.). *Innovación tecnológica, servicios a empresas y desarrollo territorial*, Universidad de Valladolid, Secret. Publicaciones, cap. 3, pp.55-89.
- Cuadrado Roura, J.R. (2005): "European 'Peripheries': New Concepts and Challenges". VVAA: *Regions in Competition and Co-operation*; Univ. of Trollhättan / Uddewala, Sweden, pp. 251-294.
- Cuadrado, J. R. y Fenández Fernández, M.T. (2005): "Hacia la integración euromediterránea". *El área de libre comercio euro-mediterránea. The EuroMediterranean Free-Trade Area*. Edit. Marcial Pons, Madrid, pp. 157-166.
- Cuadrado, J. R., Iglesias, C. y Llorente, R. (2005): "Pautas de fluctuación del empleo en la Unión Europea: ciclos nacionales y efectos de la terciarización". J.Villaverde (coordinación): *Competitividad regional en la Unión Europea Ampliada*; Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, pp. 89-114.
- Cuadrado, J.R. y Llorente, R. (2005): "Análisis del ciclo del empleo en las regiones españolas: la influencia del sector terciario". M.Delgado, M.C.López y José J. Romero: *Economía y Territorio*, Edit. ETEA, Córdoba, pp 123- 148.

- Cuadrado, J. R. y Mancha, T. (2005): "Política Regional y de Cohesión". *Economía de la Unión Europea* (J.M.Jordán, coordinador); 5ª. Edición, Edit. Thomson, Civitas, Madrid, pp.454-492.
- Fernández Fernández, M.T. (2005): "La empresa en el Norte de África y Oriente Próximo". *El área de libre comercio euro-mediterránea. The EuroMediterranean Free-Trade Area*. Edit. Marcial Pons, Madrid, pp. 89-113.
- Iglesias, C. y Llorente, R. (2005): "Estructura sectorial, cualificaciones y transiciones laborales en la Unión Europea". *El mercado de trabajo europeo en el proceso de convergencia económica y social: un análisis basado en el Panel de Hogares de la Unión Europea (Phogues) 1993-2001*. Toharia, L., Coord.). Fundación Caixa Galicia.
- Jordán, J.M y Fernández, M.T. (2005): "Cincuenta años de cooperación euromediterránea y diez años de asociación". *El área de libre comercio euro-mediterránea. The EuroMediterranean Free-Trade Area*. Edit. Marcial Pons, Madrid, pp. 23-40.

## ARTÍCULOS

- Cuadrado Roura, J.R. (2005): "La consolidación de los estudios de economía regional". *Revista Papeles y Memorias de la Academia de Ciencias Morales y Políticas*, vol. XII, 2005, pp. 3-27
- Cuadrado Roura, J.R. y Marcos, M.A. (2005): "Disparidades regionales en la Unión Europea. Una aproximación a la cuantificación de la cohesión económica y social". *Revista Investigaciones Regionales*, n. 6, pp. 63-90
- Iglesias, C.; Cuadrado, J.R. y Llorente, R. (2005): "El empleo autónomo en España: factores determinantes de su reciente evolución". *Revista Ciriéc-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, vol 52, pp. 175-200
- Rubalcaba Bermejo, L. (2005): "Las ferias y exposiciones en una economía de servicios avanzados". *Economistas. España 2005. Nº Extra, Un Balance*.
- Rubalcaba, L., Gago, D. y Maroto, A. (2005): "Relaciones entre globalización y servicios: ventajas competitivas en el comercio internacional europeo y español". *Información Comercial Española*, 2005.
- Rubalcaba, L. y Merino, F (2005): "Urban supply-demand interrelations in business services". *The Service Industries Journal*. March 2005. Volume 24, pp. : 163-180

## PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

- Cuadrado Roura, J.R. (2005): "La política de cohesión económica y social y la ampliación de la UE". VII Congreso Nacional de Economía, La Coruña (España). 29 y 30 sep.
- Fernández Fernández, M.T. (2005): "The contribution of the European Union to services provision in North Africa and the Middle East". XV International Conference of Reser. Granada (España). 22 a 24 de septiembre.

- Gabaldón, P.; Garrido, R. y Mañas, E. (2005): "Las diferencias regionales en el bienestar: un análisis desde la perspectiva del ocio". XXXI Congreso de la Asociación Española de Ciencias Regionales. Alcalá de Henares, Madrid (España). 17 y 18 de noviembre.
- García Tabuenca, A. y Coral, F. (2005): "Crecimiento y dinamismo productivo del sector de servicios a empresas: UE-15 y Comunidad de Madrid". VIII Encuentro de Economía Aplicada, 16 a 18 de junio, Murcia (España).
- García Tabuenca, A. y Coral, F. (2005): "Growth and productive dynamism of Business Services: EU-15, Spain and the Region of Madrid". XVth International RESER Conference, 22 a 24 de septiembre, Granada (España).
- Garrido Yserte, R. (2005): Presidente del Comité organizador del XXXI Congreso de la Asociación Española de Ciencias Regionales. Comunicación publicada en Cd-Rom. Alcalá de Henares, Madrid (España). 17 y 18 de noviembre.
- Iglesias, C. y Llorente, R. (2005): "Estructura sectorial, cualificaciones y transiciones laborales en la Unión Europea". VI Jornadas de Economía Laboral. Alicante (España).
- Iglesias, C. y Llorente, R. (2005): "Sectoral Structure, Qualification Characteristics and Patterns of Labour Mobility in the European Union". XV International Conference of Reser. Granada (España).
- Iglesias, C. y Llorente, R. (2005): "Estructura sectorial, cualificaciones y transiciones laborales en la UE". VII Jornadas de Política Económica. Vigo (España).
- Rubalcaba, Luis (2005): "Globalisation, trade and off-shoring of European business services". Management in Iberoamerica: Lessons and Challenges in the Global Arena. Special Theme Focus: Services Management. 2005 BALAS Annual Conference. Instituto de Empresa, Madrid, España. Del 25 al 28 de mayo.
- Rubalcaba, Luis (2005): "Research on Services: challenges and policy implications". Growth, employment and location of services: new trends in a global world. XVth International Conference of RESER. Granada, España, del 22 al 24 de septiembre.
- Rubalcaba, Luis (2005): "Servicios, innovación y territorio". Autonomías y descentralización: debate y perspectivas. XXXI Congreso AECR, Asociación Española de Ciencia Regional. Alcalá de Henares, Madrid (España). 17 y 18 de noviembre.
- Rubalcaba, L. y Maroto, A. (2005): "Structure, performance and innovation in European public sectors: the role of public R&D". Reformas económicas y nueva gobernanza: La política económica en entornos globales. VII Jornadas de Política Económica. Vigo (España), 24 y 25 de noviembre.
- Rubalcaba, L. y Maroto, A. (2005): "Competitiveness and the Kaldor paradox: the case of Spanish service sector". Growth, employment and location of services: new trends in a global world. XVth International Conference of RESER. Granada, España, del 22 al 24 de septiembre.
- Rubalcaba, L. y Stare, M. (2005): "Challenges of Outsourcing Services within the Enlarged EU". Institutions and policies for the new Europe, IM. AD, Institute of Macroeconomic Analysis and Development, 2nd International Conference. Siena, Italia, del 27 al 29 de octubre.
- Rubalcaba, L. y Stare, M. (2005): "Outsourcing of services from the CEEC – current potentials and new challenges". Growth, employment and location of services: new trends in a global world. XVth International Conference of RESER. Granada, España, del 22 al 24 de septiembre.

## **PREMIOS DE INVESTIGACIÓN**

- García Tabuena, A., de Jorge, J y Pablo, F. (2005): Premio otorgado anualmente por la Fundación Rafael del Pino a la Mejor publicación (libro) Libre Empresa. *Emprendedores y espíritu empresarial en España en los albores del S.XXI*, Edit. Marcial Pons (2004).