



INSTITUTO UNIVERSITARIO
de Análisis Económico y Social



Universidad
de Alcalá

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2008 Y AVANCE 2009

Índice

I. Presentación.....	3
II. ¿Quiénes somos?.....	5
III. Órganos de gobierno, personal y equipo investigador.....	9
IV. Proyectos de investigación realizados y/o finalizados en 2008...14	
V. Proyectos en curso y de reciente iniciación.....	27
VI. Documentos de Trabajo.....	35
VII. Distribución de Ingresos y Gastos	50
VIII. Publicaciones en 2008 del personal investigador adscrito a proyectos	53

I. PRESENTACIÓN

El principal objetivo de esta Memoria es efectuar una breve reseña de las principales actividades desarrolladas por el Instituto de Análisis Económico y Social (IAES) a lo largo del año 2008, a la vez que dar noticia de los trabajos y proyectos en curso al cerrar el primer trimestre de 2009. El documento incluye, asimismo, información sobre la organización del Instituto, sus objetivos básicos, las publicaciones realizadas por los investigadores y colaboradores del mismo durante el período referenciado, así como su participación en seminarios, congresos y encuentros nacionales e internacionales.

Desde su arranque en la primavera de 1996 el Instituto ha pasado por avatares muy diferentes, unos más dulces y otros más amargos, pero sin duda todos ellos han acabado conduciendo a una consolidación del mismo como un centro que ha ido ganando prestigio en la escena nacional por sus investigaciones en los ámbitos, primero de los servicios y después en los campos del mercado de trabajo, emprendedores y economía regional, sin olvidar de mantener una proyección internacional. Por ello debo dejar reseña expresa de la dedicación y el ahínco puesto por todas las personas que colaboran en este buen desempeño: desde los directores de área a los investigadores, colaboradores externos, becarios y a la gerente-administradora. Sin sus concursos el Instituto no hubiera avanzado hasta donde ha llegado. Tampoco podemos olvidar el agradecimiento a las empresas, instituciones y organismos que han confiado en nosotros y que con sus encargos de investigaciones y estudios han contribuido a financiar el modesto presupuesto con el que funcionamos.

En un contexto de crisis generalizada como el que vivimos no es precisamente el optimismo el que reina, pero siendo conscientes de esa dura realidad, contemplamos el futuro próximo con un grado razonable de optimismo, aunque también nos damos cuenta que el trabajo y la lucha por salir adelante es mucho más ardua. En este empeño, tenemos que volver a reiterar, como casi siempre hacemos en esta presentación, una mención especial para la Universidad de Alcalá que nos brinda no sólo su apoyo material en todas nuestras actividades, sino también un soporte institucional sin el que nuestra supervivencia se haría mucho más difícil. Como es lógico aspiramos a que esta ayuda no falte nunca y más en el momento presente en el que estamos convencidos se acabarán superando todos los escollos existentes y, en un plazo no muy lejano, se producirá el tan esperado refrendo oficial como Instituto Universitario por parte de la Comunidad de Madrid.

Para cerrar esta Memoria no me cabe más que enorgullecerme como Director, en mi primer ejercicio completo como tal, de que la trayectoria científica del Instituto, como puede comprobarse mirando el elenco de publicaciones e investigaciones realizadas en el mismo, sigue manteniéndose en un nivel muy alto. Adicionalmente, nuestra proyección exterior, como muestran los datos objetivos de las entradas en la página web y la descarga de documentos no deja de aumentar mes tras mes, lo que entiendo es sinónimo de que nuestros centros de atención no son sólo atractivos desde un estricto punto de vista académico, sino también desde una perspectiva más general de público interesado en temas económicos. Aspiramos en este terreno a no darnos simplemente por satisfechos, sino a seguir progresando en la difusión de todo lo que realiza el IAES.

Alcalá de Henares, 27 de marzo de 2009

Tomás Mancha Navarro
Catedrático de Economía Aplicada
Director

II. ¿QUIÉNES SOMOS?

1. Objetivos y líneas básicas de actuación

El Instituto de Análisis Económico y Social de la Universidad de Alcalá nació con el nombre de 'Laboratorio de Investigación de las Actividades de Servicios' (SERVILAB), en mayo de 1996¹. Después de una singladura de varios años se transformó en Instituto Universitario tras su aprobación, por unanimidad, en el Consejo de Gobierno de la Universidad de Alcalá el 25 de marzo de 2004, previo informe positivo del Consejo Social de la Universidad. El Instituto Universitario de Análisis Económico y Social es, pues, una continuación más ambiciosa de la trayectoria de investigación aplicada que inició Servilab.

El Instituto centra su principal objetivo en el análisis de las cuestiones y problemas económicos y sociales contemporáneos, adoptando siempre una perspectiva que aúne el rigor analítico y la aplicabilidad de los resultados obtenidos, de forma que éstos puedan contribuir a la toma de decisiones y al diseño de políticas tanto desde el punto de vista social como a nivel de empresas e instituciones. No obstante, las actividades del IAES, como Instituto Universitario, tratan de contribuir también al fortalecimiento y mejora de la excelencia investigadora de la Universidad de Alcalá, especialmente en el ámbito de las Ciencias Sociales.

De acuerdo con lo anterior el IAES tiene las siguientes líneas básicas de acción:

- **Desarrollar investigación económica y social aplicada, adoptando en lo posible una perspectiva multidisciplinar.**
- **Realizar trabajos de asesoramiento y consultoría por encargos y peticiones de organismos, empresas e instituciones, tanto españolas como de carácter internacional.**
- **Difundir las investigaciones y estudios realizados mediante la publicación de libros, artículos, documentos de trabajo y contribuciones a congresos y eventos similares, así como a través de la organización de seminarios y otras actividades externas.**
- **Programar y desarrollar actividades docentes de postgrado; así como cursos para especialistas en las áreas de investigación y trabajo preferentes del Instituto.**

Por consiguiente, las actuaciones del IAES se concentran en el triple frente de:

- **INVESTIGACIÓN**
- **ESTUDIOS APLICADOS Y DE ASESORAMIENTO**
- **FORMACIÓN**

¹ Su creación se basó en un convenio establecido entre la Universidad de Alcalá y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.

En el transcurso de estos doce años el IAES ha colaborado de manera muy activa tanto con el sector público como con el privado, así como con algunos organismos internacionales². Son muchas las empresas y entidades públicas y privadas que se han interesado por nuestras investigaciones, facilitando los medios financieros para la realización de estudios y proyectos, y contribuyendo con otros medios al desarrollo de los estudios llevados a cabo y a su posterior difusión.

La transferencia y difusión de los resultados de los trabajos desarrollados y la apertura de nuevos frentes de análisis cuando se advierten nuevas necesidades o nuevos problemas constituyen dos *leitmotiv* importantes. Dentro de este frente se enmarca la colección de Documentos de Trabajo; la organización de seminarios; y, la realización de actividades formativas.

Las principales líneas de investigación emprendidas por el Instituto se han centrado en cinco grandes áreas:

- ◆ **Servicios e Innovación**
- ◆ **Mercado de Trabajo, Formación y Empleo**
- ◆ **Análisis Territorial y Urbano**
- ◆ **Estudios Sectoriales, Financieros y Pymes**
- ◆ **Economía Ambiental**

Lo anterior no ha sido óbice para que hayan acabado desarrollándose trabajos referidos a otras áreas de investigación que podrían acabar abriendo una línea más, pero que en cualquier caso constituyen opciones de futuro interesantes. Entre otras pueden citarse las siguientes: distribución, comercio y consumo; actividades relacionadas con el ocio y el turismo; sector público y no lucrativo; y, evaluación de políticas públicas.

2. Relación de organismos, entidades y empresas con las que el Instituto ha colaborado mediante la realización de informes, estudios, formación y asesoramiento

AEC (Asociación Española de Consultoría)
AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional)
Asociación Española de Empresas de Trabajo Temporal
ANIEL (Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones), integrada actualmente en AETIC.
Asociación Nacional de Empresas de Auxilio en Carretera (ANEAC)
Ayuntamiento de Alcalá de Henares y otros municipios de la CAM
Ayuntamiento de Madrid
Banco de España (Oficina de Operaciones)
Banco Interamericano de Desarrollo (Washington)
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
CEDEX
CES (Consejo Económico y Social), Comunidad de Madrid
Comisión Europea
Confederación Española de Empresas de Asistencia en Carretera (CEPAS)
Consejería de Economía, Comunidad de Madrid

² En el apartado siguiente se hace una relación extensa de estos organismos, empresas e instituciones con las que el Instituto ha colaborado.

Consejería de Educación, Comunidad de Madrid
Consejo Superior de Cámaras de Comercio
Corporación IBV (BBVA / Iberdrola)
Dirección General de Investigación, Comunidad de Madrid
Dirección General de la Mujer, Comunidad de Madrid
Documentas (Asociación sin fines de lucro para la promoción de la formación y el empleo en Cantabria)
Escuela de Organización Internacional (EOI)
Ernst & Young
FITSA
Fundación BBVA
Fundación Caixa Galicia
Fundación ICO
Fundación Rafael del Pino
Fundación de Economía Aragonesa
Funcas
Grupo EROSKI: Departamento de Nuevas Actividades
Fundación Universitat Oberta de Catalunya
Grupo Correo de Comunicación
G&P S.A.
GPI Consultores
Iberdrola, S.A.
Iberia
ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior)
IMSERSO
Instituto Andaluz de Desarrollo Regional
Instituto de Estadística, Comunidad de Madrid
Instituto de Estudios Económicos
Instituto de la Mujer
Instituto Nacional de Estadística (INE)
Instituto de Estadística de Andalucía
Loewe Perfumes
Ministerio de Ciencia y Tecnología
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Ministerio de Medio Ambiente
Ministerio de Fomento
Ministerios de la Vivienda
Network Associated Inc.
OADE (Organismo Autónomo para el Desarrollo Económico y Fomento del Empleo, Ayuntamiento de Alcalá de Henares)
OCU (Oficina de Cooperación Universitaria)
Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE)
Promomadrid
RENFE
SOCINTEC (Sociedad para la Innovación y Promoción de Nuevas Tecnologías S.A)
SUBDERE (Gobierno de Chile)
Telefónica
Transportes Azkar, S. A
Transportes J.Santos
Transportes Teisa
Unicaja
Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (UNESPA)
Universidad de Alcalá
Universidad de Jaén

III. ÓRGANOS DE GOBIERNO, PERSONAL Y EQUIPO INVESTIGADOR

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Director

- Dr. D. Tomás Mancha Navarro (Catedrático de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).

Director Fundador

- Dr. D. Juan R. Cuadrado Roura (Catedrático de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).

Secretaria y Gerente Administrativa

- Dña. Laura Suárez Infante (Diplomada en Gestión y Administración Pública, Universidad Complutense, y Licenciada en Psicología, UNED)

Ayudante de Administración

- Dña. Julieta Juana Llungo Ortiz (Licenciada en Ciencias y Técnicas Estadísticas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima y DEA en Economía Aplicada por la Universidad de Alcalá).

ÁREAS DE TRABAJO

Mercado de Trabajo, Formación y Empleo

- **Director:** Dr. D. Carlos Iglesias Fernández (Profesor Contratado Doctor de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

Servicios e Innovación

- **Director:** Dr. D. Luis Rubalcaba Bermejo (Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

Estudios Sectoriales, Financieros y Pyme

- **Director:** Dr. D. Antonio García Tabuena (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

Análisis Territorial y Urbano

- **Director:** Dr. D. Rubén Garrido Yserte (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

Economía Ambiental

- **Director:** Dr. D. Diego Azqueta Oyarzun (Catedrático de Teoría Económica de la Universidad de Alcalá)

CONSEJO CIENTÍFICO *

Presidente:

Dr. D. Juan R. Cuadrado Roura (Catedrático de la Universidad de Alcalá)

* Asesoramiento en los planes de investigación y proyectos de estudios.

Vocales:

- * Dr. Tomás Mancha Navarro (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- * Dr. D. Javier Casares Ripol (Catedrático de la Universidad Complutense)
- * Dr. D. Miguel González Moreno (Catedrático de la Universidad de Granada)
- * Dr. D. Amadeo Petitbó Juan (Catedrático de Economía Aplicada. Director Fundación Rafael del Pino)
- * Dr. D. Clemente del Río Gómez (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- * Dr. D. Ginés de Rus (Catedrático de la Universidad de las Palmas)
- * Dr. D. Miguel Santesmases Mestre (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- * Dr. D. Luis Toharia Cortes (Catedrático de la Universidad de Alcalá)

PERSONAL INVESTIGADOR

- * Dña. Rebeca Anguren Martín (Licenciada en Economía en la Universidad de Alcalá).
- * D. Fernando Javier Crecente Romero (Investigador, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y en CC. Actuariales y Financieras).
- * Dr.D. José Luis Crespo Espert (Profesor Titular del Dpto. de Ciencias Empresariales, Universidad de Alcalá)
- * D. Gonzalo de la Cámara Andrés (Profesor del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica de la Universidad de Alcalá).
- * Dña. Nuria Fernández (Profesora asociada del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)
- * Dña. Maria Teresa Gallo (Doctoranda en Economía. Universidad de Alcalá. Economista. Universidad Nacional de Piura, Perú).
- * Dr. D. Carlos Mario Gómez Gómez (Profesor Titular del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica de la Universidad de Alcalá).
- * Dña. Zulimar Hernández Hernández (Licenciada en Biología. Universidad de La Laguna. Ayudante de investigación).
- * D. Andrés Fernando Herrera (Licenciado en Ciencias Económicas. Universidad del Valle, Calí, Colombia. Ayudante de investigación)
- * Dra. Dña. Raquel Llorente Heras (Investigadora y responsable del área de informática)
- * Dña. Julieta Llunjo Ortíz (Doctoranda en el Programa de Doctorado de Análisis Económico Aplicado de la Universidad de Alcalá)
- * D. Andrés Maroto Sánchez (Doctor en Ciencias Económicas y Profesor visitante de la Universidad Autónoma)
- * D. Germán Martín Montoro (Licenciado en Economía de la Universidad de Alcalá)
- * D. Jorge Gallego Martínez-Alcocer (Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Doctorando en Economía Aplicada. Universidad de Alcalá).
- * Dña. Gisela Di Meglio (Licenciada en Economía. Universidad Nacional de Sur, Bahía Blanca, Argentina. Doctoranda en Economía Aplicada. Universidad de Alcalá).
- * D. Francisco del Olmo García (Estudiante de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas. Ayudante de Investigación).
- * D. Felix Pablo Pindado (Licenciado en Economía en la Universidad de Alcalá, Director de Regio Plus)
- * Dña. María Sanz Triguero (Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Alcalá. Licenciada en Ciencias Actuariales, Universidad de Alcalá. Ayudante de Investigación).

- * Dr. D. Daniel Sotelsek Salem (Profesor Titular del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica de la Universidad de Alcalá).
- * D. Sergio Tirado Herrero (Licenciado en Ciencias Ambientales. Universidad de Alcalá. Ayudante de investigación)
- * D. Daniel Tripodi Chaves (Ingeniero Superior de Caminos, Canales y Puertos, Universidad Politécnica de Madrid y DEA en Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).
- * D. Stefano Visintin (Investigador, Becario FPI Licenciado en "Economía del comercio internacional y de los mercados de valores". Università degli Studi di Trieste, Italia 2004. Doctorando en Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).

COLABORADORES EN PROYECTOS DESARROLLADOS POR EL INSTITUTO ³

- * D. Javier Alarcón Luque (Ingeniero Superior Agrónomo, Universidad Politécnica de Madrid. Ayudante de investigación)
- * Dr. Francisco Alburquerque Llorens (Profesor de Investigación del Instituto de Economía y Geografía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas).
- * Dra. Dña. Cecilia Castaño Collado (Catedrática del Dpto. de Economía Aplicada V de la Universidad Complutense).
- * D. Marcial Bustinduy Navas (Steer Davis Gleave)
- * Dra. Dña. Emma Castelló Talliani (Profesora Titular del Dpto. de Empresariales de la Universidad de Alcalá).
- * Dr. D. Miguel Ángel Díaz Mier (Profesor Titular del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- * D. Diego Dueñas Fernández (Prof. del Dpto. de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alcalá)
- * Dra. Dña. Erica Fellingner Jusue (Profesora Ayudante del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica, Universidad de Alcalá).
- * Dra. Dña. María Teresa Fernández Fernández (Profesora Asociada del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- * Dra. M^a Esther Galindo Frutos (Profesora Titular de Escuela Universitaria de Economía Aplicada)
- * Dña. María-José Guerrero García (Steer Davis Gleave)
- * Dr. D. Juan Hernández Armenteros (Profesor Titular de Economía Aplicada, Universidad de Jaén)
- * Dra. Dña. Elena Mañas Alcón (Profesora Titular de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)
- * Dra. Dña. Emilia Martos Gálvez (Profesora Titular de Escuela Universitaria. Departamento de Estadística, Estructura y Organización Económica Internacional. Universidad de Alcalá).
- * Dra. Dña. Aránzazu Narbona Moreno (Dra. en Economía por la Universidad de Alcalá).
- * Dr. D. Federico Pablo Martí (Profesor Titular de Escuela Universitaria. Departamento de Estadística, Estructura y Organización Económica Internacional. Universidad de Alcalá).
- * Dra. Dña. M^a Luisa Peinado Gracia (Profesora Titular del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- * D. Jesús Prado (Estadístico, Instituto Nacional de Estadística)

³ Formando parte de los equipos responsables de los proyectos y trabajos de investigación desarrollados en 2008 y los que están en curso en el primer trimestre de 2009.

- * Dr. D. Alberto del Villar (Profesor Ayudante Doctor de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)
- * D. Manuel Vivar (Doctorando en el Programa de Doctorado de Análisis Económico Aplicado de la Universidad de Alcalá).

IV. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS Y/O FINALIZADOS EN 2008

ESTUDIO DE COMPORTAMIENTOS Y EFICIENCIA DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DE LA LÍNEA PYME DEL ICO

Equipo investigador: *Antonio García Tabuena*
 José Luis Crespo Espert
 Fernando Crecente Romero (Ayudante de investigación)
 Emilia Martos Gálvez (Colaboración encuesta)
 Juan Ramón Cuadrado Roura (Supervisión académica)

Periodo de realización:
Fecha de inicio: *Abril 2007*
Fecha de finalización: *Abril 2008*

Entidad contratante: *Fundación ICO*

Resumen del proyecto:

Este estudio -finalizado a mitad de 2008- se ha realizado de acuerdo a lo previsto en el Convenio de Colaboración con la Fundación del Instituto de Crédito Oficial (ICO). En particular, siguiendo sus pautas y previsiones tanto en la elaboración y disposición precisa de los datos a manejar (a partir de los registros proporcionados por ICO y de los datos de la base SABI), formulación, diseño y trabajo de campo de la encuesta, como en el ejercicio de análisis y obtención de conclusiones, resultados y sugerencias. Los resultados se consideran relevantes y ofrecen aspectos de gran interés para la comprensión y justificación del programa de apoyo del ICO a la inversión productiva de pequeñas y medianas empresas (y empresarios autónomos) en España.

La información que facilita la encuesta es de una gran riqueza por las opiniones, datos y valoración facilitados por los empresarios beneficiarios, la cual puede servir de marco de referencia para algunas adaptaciones o mejoras de los programas del ICO de apoyo al acceso al crédito por parte de pequeñas empresas – similares o nuevos- de los próximos años.

De la misma manera, los resultados alcanzados en los apartados cuantitativos del estudio, que analizan desempeños y eficiencia de las empresas beneficiarias (por tamaños, sectores y regiones), comparándolos con los de las empresas no beneficiarias, ofrecen algunas ideas y líneas que pueden ayudar a los redactores y decisores de próximos programas de apoyo a la inversión productiva española.

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ EN EL CONTEXTO DEL FUTURO ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

<i>Equipo investigador:</i>	<i>Tomás Mancha y Juan Ramón Cuadrado (Dirección) Juan Hernández (asesor externo) Erica Fellingner María Luisa Peinado</i>
<i>Periodo de realización:</i>	
<i>Fecha de inicio:</i>	<i>Mayo 2007</i>
<i>Fecha de finalización:</i>	<i>Octubre 2008</i>
<i>Entidad contratante:</i>	<i>Universidad de Alcalá</i>

Resumen del proyecto:

El devenir normativo y productivo del sistema universitario español en el transcurso de los últimos 25 años permite apuntar algunas debilidades y amenazas que, con mayor o menor extensión e intensidad, están presentes en la práctica totalidad de las instituciones universitarias públicas y entre las que pueden destacarse el excedente de oferta de titulaciones; la caída de la demanda; o, el divorcio cada vez más extenso entre las capacidades financiadas y las realidades productivas de las instituciones.

Este conjunto de debilidades y amenazas constituyen el eje de referencia de análisis y diagnóstico del trabajo, que se articula en tres frentes bien definidos: a) Institucional: Dentro de este ámbito se plantea analizar la información disponible de los últimos cinco años académicos y presupuestarios, tanto en lo relativo al comportamiento de la oferta y demanda de enseñanza superior de las titulaciones oficiales de grado, como en lo que respecta a las posibles tendencias que estas demandas puedan manifestar en un futuro próximo; b) Orgánico: En este terreno se plantea conocer el comportamiento docente de las diferentes áreas de conocimiento que provisionan los servicios educativos de la Universidad de Alcalá, al objeto de poder servir como guía para, en su caso, establecer políticas diferenciadoras entre ellas y, a la vez, observar el grado de actividad investigadora que vienen manifestando cada una de las distintas áreas de conocimiento atendiendo a la capacidad productiva dispuesta en el desempeño de la función docente; y, c) Financiero: Este último apartado del trabajo se destinará a conocer el comportamiento financiero institucional y orgánico de la Universidad de Alcalá, utilizando como instrumento de análisis las liquidaciones presupuestarias de los últimos cinco años, así como documentación de soporte que, referida especialmente al desempeño de las actividades investigadoras, deberán facilitar los servicios administrativos de la Universidad al equipo responsable de la elaboración del estudio.

De acuerdo con este planteamiento, este trabajo de investigación busca detectar las potencialidades, en forma de fortalezas y oportunidades, y las debilidades que en el seno de sus funciones productivas puede ocultar la institución, así como las amenazas a las que eventualmente puede estar sometida. Todo ello con el objetivo último de que desde los órganos competentes de esta institución pueda, si se estima de interés, abordarse la elaboración de un diseño estratégico que propicie una integración con éxito, o, al menos, controlable de la Universidad de Alcalá en el nuevo escenario del Espacio Europeo de Educación Superior.

INFORME SOBRE EXCELENCIA E INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS A EMPRESAS EN MADRID

Equipo investigador: Luis Rubalcaba
Aranzazu Narbona
Stefano Visintin
Gisela Di Meglio

Periodo de realización:
Fecha de inicio: Junio 2007
Fecha de finalización: Febrero 2008

Entidad contratante: Promomadrid

Resumen del proyecto:

El estudio desarrollado por parte de la UAH a través del equipo del Instituto Universitario de Análisis Económico y Social se ha centrado en cuatro grandes apartados, de los cuales el tercero ha constituido el grueso del trabajo a través de las reuniones organizadas con empresas y asociaciones del sector de servicios a empresas en Madrid. Tales apartados hacen referencia a: 1. Rasgos e importancia de los servicios a empresas en Madrid; 2. Comercio e inversión en los servicios a empresas en Madrid; 3. Excelencia e internacionalización de los servicios a empresas en Madrid: análisis de las encuestas y reuniones de trabajo; 4. Fichas sectoriales.

La primera parte del trabajo destaca la importancia y el dinamismo de los servicios a empresas en la Comunidad de Madrid, enfatizando su rol en el empleo y en la demanda de la región. En la segunda sección del informe se analiza la internacionalización de dichas actividades terciarias a través del comercio y la inversión extranjera directa. El eje del trabajo se encuentra en la tercera parte, donde se analizan los cuestionarios y las reuniones de trabajo mantenidas con empresas y asociaciones del sector de servicios a empresas en Madrid. En el proyecto se han identificado 10 grandes subsectores o grupos de interés: servicios informáticos, servicios profesionales, consultoría de gestión, servicios de recursos humanos, servicios técnicos, servicios de I+D, publicidad y marketing, ferias y exposiciones, servicios de dependencias y, por último, otros servicios operativos.

Para cada uno de los sectores se examinan los rasgos y el dinamismo de los mercados, las formas y la evolución de la internacionalización, los rasgos de excelencia en Madrid, las oportunidades y ventajas competitivas, así como las debilidades y problemas a los que se enfrentan las empresas del sector. Por último, se realizan las fichas para cada sector analizado donde se resume la evaluación de necesidades y las posibles actuaciones.

**LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN IGUALDAD Y PARA LA IGUALDAD.
UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA (UOC)-Mº INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO.**

Equipo investigador: Carlos Iglesias
Raquel Llorente

Periodo de realización:
Fecha de inicio: Septiembre de 2007
Fecha de finalización: Diciembre de 2008

Entidad contratante: *Fundación Universitat Oberta de Catalunya (FUOC), financiado por el Mº de Industria, Turismo y Comercio*

Resumen del proyecto:

El proyecto parte de la idea de que, a pesar de que las Nuevas Tecnologías y la Sociedad de la Información, deberían aportar nuevas oportunidades para las mujeres, la realidad y los datos nos indican que no está siendo así. Desde esta perspectiva, el objetivo de la investigación es llamar la atención de la sociedad española sobre la necesidad de superar la brecha de género en los estudios, la investigación y los empleos TIC. Para ello, el trabajo se propone los siguientes objetivos particulares:

- a) Comprobar las anteriores afirmaciones respecto a los decepcionantes resultados de la difusión de las TIC y la SI desde la perspectiva de la igualdad de género.
- b) Determinar las razones o barreras que explican la persistencia de esta situación.
- c) Realizar un diagnóstico del problema.
- d) Indicadores de situación y evolución para el seguimiento del impacto de las acciones que se propongan.

El proyecto se realiza mediante la colaboración entre el Internet Interdisciplinary Institut (IN3) de la Universitat Oberta de Catalunya y el Instituto de Análisis Económico y Social de la Universidad de Alcalá.

RESULTADOS Y LECCIONES DE LOS "EUROPEAN ENTERPRISE AWARDS" 2006 Y 2007 (INICIATIVAS INSTITUCIONALES DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ESPAÑA).

<i>Equipo investigador:</i>	<i>Antonio García Tabuena Emma Castelló Talliani Juan Ramón Cuadrado Roura Emilia Martos Gálvez (Apoyo estadístico)</i>
<i>Periodo de realización:</i>	
<i>Fecha de inicio:</i>	<i>Enero 2008</i>
<i>Fecha de finalización:</i>	<i>Enero 2008</i>
<i>Entidad contratante:</i>	<i>D.G. Pyme – Mº Industria, Turismo y Comercio</i>

Resumen del proyecto:

Los "European Enterprise Awards" (2006 y 2007) están orientados a fomentar la actividad emprendedora en Europa, mediante el reconocimiento de las iniciativas institucionales desarrolladas por entidades públicas de cualquier ámbito geográfico o sectorial. El Instituto, a través de un Convenio de investigación con la D.G. Pyme, ha evaluado las candidaturas que han concurrido a dichos premios por parte española en las ediciones 2006 y 2007.

Aprovechando la experiencia y los trabajos realizados, la D.G.Pyme ha encomendado al Instituto la elaboración de un Informe que recoja los resultados y lecciones más destacados que resultan del análisis particular y global de dichas candidaturas, a través del examen detenido de la información y variables aportadas. Este documento servirá de base para una publicación de la D.G.Pyme con objeto de promocionar nuevas iniciativas institucionales sobre emprendimiento (que puedan concurrir eventualmente a próximas ediciones de premios europeos) y reforzar los elementos de éxito más destacados que habrían de contemplar las mencionadas iniciativas.

ESTUDIO DE LA DIFUSIÓN ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Equipo investigador: Rubén Garrido Yserte (Director)
Tomás Mancha Navarro (Co-Director)
María Teresa Gallo
Manuel Vivar
Julieta Llunjo
Felix Pablo Pindado
Nuria Fernández
Germán Martín Montoro

Periodo de realización:
Fecha de inicio: Febrero 2008
Fecha de finalización: Diciembre 2008

Entidad contratante: C^a de Economía y Consumo de la Comunidad de Madrid

Resumen del proyecto:

El objetivo global del estudio es el análisis de la difusión económica que se está produciendo en las actividades productivas de la Comunidad de Madrid hacia las provincias limítrofes, especialmente, de Toledo y Guadalajara. En concreto, se plantea el análisis de los siguientes aspectos:

1. Visión general de la dinámica de implantación empresarial y relocalización en las provincias de Guadalajara y Toledo, especialmente en los municipios próximos al límite administrativo de la Comunidad de Madrid, que evidencien mayor dinámica económica y de implantación empresarial.

2. Evolución del proceso de difusión de las actividades económicas (industrial-logística-servicios) hacia el exterior de la Comunidad de Madrid, especialmente los vinculados a los corredores del Henares y Sur, desde un doble aspecto: difusión física y difusión económica.

3. Magnitud y consecuencias de la difusión económica en la región de Madrid y periferia. Se analiza cómo afectan al proceso de difusión empresarial las políticas llevadas a cabo por las Administraciones regionales y locales en las zonas fronterizas con la Comunidad de Madrid.

TRABAJOS DE APOYO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE CÁLCULO DE LOS PRECIOS DEL TRANSPORTE INTERURBANO DE VIAJEROS Y MERCANCÍAS”

<i>Equipo investigador:</i>	<i>Antonio García Tabuena Emma Castelló Taliani (IAES, Universidad de Alcalá) Marcial Bustinduy Navas (Steer Davis Gleave) María-José Guerrero García (Steer Davis Gleave)</i>
<i>Periodo de realización:</i>	
<i>Fecha de inicio:</i>	<i>Septiembre 2008</i>
<i>Fecha de finalización:</i>	<i>Diciembre 2008</i>
<i>Entidad contratante:</i>	<i>CEDEX, Ministerio de Foemtno</i>

Resumen del proyecto:

El objetivo de este proyecto ha sido la identificación de indicadores relevantes que recojan la evolución de los precios y de los costes en los diferentes modos de transporte, tanto de mercancías como de pasajeros, en España. Para ello, se ha establecido una segmentación de tarifas y de costes por modos de transporte: aéreo, marítimo, carretera y ferroviario, y para uno de los dos tipos de objetivos de transporte: pasajeros y mercancías. En todos los casos, ha sido también un objetivo común el establecimiento de una metodología que permitiera su actualización en un futuro de una forma simple, homogénea y que no distorsione los resultados previos.

Las series temporales de estudio han sido las mas amplias posible, siempre que implicaran la misma metodología de cálculo. En el caso del transporte de mercancías y de pasajeros por carretera han podido evaluarse los datos de precios y de costes entre 1998 y 2007. En el del transporte ferroviario la serie analizada abarca el periodo comprendido entre el año 2001 y el 2007. El transporte aéreo se han limitado al de pasajeros, dada la escasa importancia relativa del de mercancías, entre los años 2003 y 2007. Por último, en el transporte marítimo, los datos se han estimado únicamente para 2007 por la falta de transparencia en el sector, que ha debido ser suplida por entrevistas personales a responsables de navieras que han prestado su colaboración al presente estudio.

MODELO SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DE LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD DEL AUTOMOVIL A LA SEGURIDAD VIAL. BARÓMETROS DEL PARQUE 2007 EN ESPAÑA

Equipo investigador : Antonio García Tabuenca
José Luis Crespo Espert
Esther Galindo Frutos

Periodo de realización:

Fecha de inicio: 1 Julio 2008

Fecha de finalización: 31 Septiembre 2008

Entidad contratante: FITSA

Resumen del proyecto:

Este trabajo de investigación se ha elaborado de acuerdo a un Convenio de colaboración con la Fundación Instituto Tecnológico para la Seguridad del Automóvil (FITSA). Esta Fundación, creada en 2004, tiene como finalidad potenciar la integración de la innovación tecnológica con la demanda social de la seguridad y respeto medioambiental en el automóvil. Su patronato está formado por miembros de las asociaciones empresariales ANFAC y SERNAUTO, la entidad ITV, la Dirección General de Tráfico (Ministerio de Interior), la Dirección General de Desarrollo Industrial (Ministerio de Industria) y la Dirección General de Política Tecnológica (Ministerio de Educación y Ciencia).

Su objeto ha sido el análisis de las relaciones existentes entre los sistemas de seguridad incorporados (de serie) a los automóviles del parque rodante español y los niveles de seguridad vial, medidos a través de la evolución del número de accidentes y víctimas por año, en el período 1995-2006. Complementariamente, se ha examinado la hipótesis de que las denuncias cursadas por la Dirección General de Tráfico pueden tener efectos similares a los mejores sistemas de seguridad y se ha estudiado, finalmente, el efecto de los cambios normativos en la siniestralidad. El trabajo constituye una parte del Informa BASMA 2007, Barómetros de Seguridad y Medio Ambiente.

VALORACION DE ACTIVOS NATURALES EN ESPAÑA (VANE)

<i>Equipo investigador:</i>	<i>Diego Azqueta Oyarzun (director) Javier Alarcón Luque Gonzalo Delacámara Andrés Carlos Mario Gómez Gómez Zulimar Hernández Hernández Daniel Sotelsek Salem Sergio Tirado Herrero</i>
<i>Periodo de realización:</i>	
<i>Fecha de inicio:</i>	<i>Noviembre 2005</i>
<i>Fecha de finalización:</i>	<i>Noviembre de 2008</i>
<i>Entidad contratante:</i>	<i>Secretaría General para el Territorio y la Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente</i>

Resumen del proyecto:

El trabajo tiene por objetivo general conocer el valor de los activos naturales en todo el territorio español, de modo que contribuya a la optimización de los procesos de toma de decisión colectiva. Se trata éste de un ejercicio de carácter abierto, que no agota una línea de investigación, sino que pretende legitimarla y consolidarla.

La investigación se encauza a través de la identificación de los activos naturales que forman parte del patrimonio natural de España, el establecimiento de métodos y modelos económicos eficaces de asignación de valor a esos bienes y servicios ambientales, a las funciones ecológicas y a otros componentes del capital natural, y la determinación de dicho valor en términos de unidades de superficie, allí donde sea posible. Por añadidura, se están evaluando las posibilidades de definir modelos de transferencia de valores, sobre la base de una serie de estudios específicos, y se están analizando los niveles de agregación de información para nutrir un sistema de información territorial del patrimonio natural.

El proyecto fue propuesto a instancia de la Secretaría General para el Territorio y la Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente (MMA). Para su realización, se está trabajando con cinco equipos de universidades públicas españolas, académicamente consolidados y especializados en valoración económica de los activos naturales tipo definidos para el proyecto: océano abierto y plataforma continental, zona costera, bosques, aguas continentales y suelo agrícola y pastos. Se dispone ya de resultados de estudios piloto para los diferentes activos. Los mapas de valor de servicios de los ecosistemas para todo el territorio de España se estarán obteniendo a lo largo del segundo semestre de 2008.

PI – ENERGÍA ELÉCTRICA

UN ÍNDICE AMBIENTAL COMPUESTO PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN ESPAÑA.

Equipo investigador: *Diego Azqueta Oyarzun (director)*
Daniel Sotelsek Salem
Carlos Mario Gómez Gómez
Gonzalo Delacámara Andrés
Andrés Fernando Herrera

Periodo de realización:
Fecha de inicio: *Diciembre de 2006*
Fecha de finalización: *Febrero de 2008*

Entidad contratante: *IBERDROLA, S.A.*

Resumen del proyecto:

Como sucede en cualquier sector económico, en el sector eléctrico, los métodos empleados para la obtención y suministro de energía eléctrica son el origen de una serie de impactos sobre el medio ambiente. El trabajo desarrollado respondió a la solicitud de Iberdrola de elaborar un indicador riguroso que permitiera determinar su desempeño ambiental y que sea aplicable a las demás empresas del sector eléctrico español. Con ese propósito, Iberdrola encargó al Grupo de Economía Ambiental la elaboración de una propuesta metodológica para la construcción y estimación de dicho índice.

A partir de la revisión de la literatura especializada se encuentra que existen diversos índices de desempeño ambiental aplicados a empresas. Algunos de estos son elaborados por las propias compañías para recoger la evolución en el tiempo de su desempeño ambiental, o como parte de una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. Otros responden a la iniciativa de diversas organizaciones independientes que quieren con ello proporcionar información sobre este aspecto a la sociedad. Sin embargo, siguiendo la metodología estándar, común a la mayoría de aplicaciones, estos índices adolecen de dos problemas básicos, uno relacionado con la ponderación de los distintos impactos y el otro con la valoración económica de los efectos de estos impactos sobre el bienestar social.

La metodología propuesta trata, precisamente, de superar estas deficiencias. Para ello parte del inventario de emisiones a los distintos medios generadas por las diferentes tecnologías del mix de generación de energía eléctrica, de acuerdo al Análisis del Ciclo de Vida y a la metodología del Análisis de la Ruta de Impacto. Una vez construida la matriz de impactos, las ponderaciones que se introducen son las derivadas de la valoración monetaria que refleja, en euros, la pérdida de bienestar social asociada a cada uno de ellos, en términos unitarios y marginales. Una estimación ilustrativa del funcionamiento de la metodología muestra que el índice compuesto desempeño ambiental de Iberdrola ha mejorado entre 2001 y 2006.

DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO COMO APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA DIRECTIVA MARCO DEL AGUA EN ESPAÑA

Equipo investigador: Carlos Mario Gómez Gómez (director)

Periodo de realización:

Fecha de inicio: 2006

Fecha de finalización: 2008

Entidad contratante: Ministerio de Medio Ambiente.

Resumen del proyecto:

La Universidad de Alcalá y el Ministerio de Medio Ambiente han suscrito un convenio de colaboración con una duración de dos años en la que la Universidad se ha comprometido a diseñar un conjunto de herramientas de análisis económico que sean útiles para informar con criterios económicos los trabajos de elaboración de los planes de cuenca a los que obliga la Directiva Marco del Agua (DMA) de la Unión Europea. Además de ello, el convenio incluye la obligación por parte de la Universidad de Alcalá de elaborar un conjunto de estudios piloto, que tengan la capacidad de ilustrar la aplicabilidad práctica de las herramientas de análisis diseñadas y que permitan evaluar la viabilidad de su aplicación en casos concretos, los resultados esperables de tales análisis y los requisitos de información necesarios para su puesta en práctica con carácter general en las distintas demarcaciones hidrográficas.

El interés de este trabajo reside en que, en el proceso de aplicación de la DMA, el análisis económico es un elemento clave para informar las alternativas disponibles y para analizar y ponderar sus distintas consecuencias probables. Este papel del análisis económico se resume en los siguientes aspectos:

- En primer lugar, la economía permite entender las relaciones entre la actividad económica, los usos del agua y la demanda de servicios del agua de distinto tipo incluyendo tanto las demandas cuantitativas como las cualitativas y las modificaciones que en la hidrología y la morfología de los sistemas hídricos deben hacerse para poner tales servicios a disposición de los usos económicos del agua. Posibilita por tanto el avance para entender las relaciones entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente, para identificar las causas que llevan a la degradación excesiva de los ecosistemas hídricos en los que se apoyan las actividades de producción y consumo y para aportar elementos necesarios para proponer políticas y estrategias de gobierno que hagan compatibles los objetivos económicos y sociales con la protección del medio ambiente.
- En segundo lugar, el análisis económico permite entender el papel de los precios, en general, y la contribución que hacen o deberían hacer los distintos usuarios a financiar los costes de los servicios del agua tomando en consideración no solamente los llamados costes financieros (o los costes de mercado de poner los servicios a disposición de los usuarios), sino también los costes ambientales (es decir los derivados del daño ambiental ocasionado por tales servicios) y los del recurso (o los costes de oportunidad asociados a la escasez creciente de los servicios).

V. PROYECTOS EN CURSO Y DE RECIENTE INICIACIÓN

ANÁLISIS DE MUJERES DIRECTIVAS EN ESPAÑA

Equipo investigador: Cecilia Castaño Collado (Directora).
Carlos Iglesias Fernández
Raquel Llorente Heras

Periodo de realización:

Fecha de inicio: 2005

Fecha de finalización: 2009

Entidad contratante: Instituto de la Mujer

Resumen del proyecto:

La superación de las diferencias laborales existentes por género se constituye en un objetivo justificado de la política laboral persiguiendo estimular las decisiones de participación laboral, los niveles de empleo de las mujeres y la eficiencia del mercado de trabajo. En este sentido, el fomento del autoempleo y de la actividad empresarial femenina, serían una herramienta válida para conseguir la inserción laboral de la mujer si es capaz de aportar a las mujeres escenarios laborales menos desfavorables.

Dentro de este contexto, los objetivos fundamentales que la investigación han sido dos:

1. El estudio de los perfiles de empresario y autónomos en España, con especial referencia a las mujeres empresarias y a las actividades empresariales por ellas desarrolladas, como forma de verificar las posibilidades que el autoempleo y el fomento de la actividad empresarial puede tener como medida de política de empleo para la mujer.
2. Analizar los perfiles de las mujeres directivas de empresas, así como la eventual relación entre la diversidad que representa la presencia de mujeres en las cúpulas directivas de las empresas con el éxito económico de las mismas.

LA CONTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS AL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL BIENESTAR EUROPEO, Y EL PAPEL DE LAS REDES DE INNOVACIÓN PÚBLICO-PRIVADAS

<i>Equipo investigador:</i>	<i>Luis Rubalcaba Bermejo Andrés Maroto Sanchez Gisela Di Meglio Stefano Visintin Jorge Gallego</i>
<i>Periodo de realización:</i>	
<i>Fecha de inicio:</i>	<i>Febrero 2008</i>
<i>Fecha de finalización:</i>	<i>Enero 2011</i>
<i>Entidad contratante:</i>	<i>Comisión Europea – VII Programa Marco</i>

Resumen del proyecto:

El proyecto SERVPPIN propone el estudio del sector servicios y las relaciones existentes entre servicios públicos y privados. En particular se analiza la influencia que las actividades de servicios públicos y privados ejercen, por un lado, sobre el crecimiento económico y el bienestar y, por el otro, sobre la innovación en el sector. En esta dirección, se estudiarán las redes de innovación publico-privadas, las cuales representan una de las más importantes formas de desarrollo y de producción de nuevos y mejores servicios. Los objetivos fundamentales del proyecto serán la creación de nuevo conocimiento en torno a los temas a tratar y la elaboración de reflexiones dirigidas al diseño de políticas que promuevan la innovación en servicios a través de la colaboración entre entidades públicas y privadas.

El proyecto será financiado por el VII Programa Marco de la Comisión Europea (Apartado 8 – Ciencias socioeconómicas y humanas). La financiación del proyecto ha sido acordada por la Comisión tras superar éste el proceso de evaluación y selección por parte de expertos europeos independientes. Asimismo, la propuesta coordinada por el equipo investigador y liderada por el Prof. Luis Rubalcaba ha sido la mejor valorada en su ámbito a nivel europeo. El equipo liderará un consorcio compuesto por 11 grupos de investigación de 10 países europeos distintos:

- (1) Universidad de Alcalá (coordinador)
- (2) Austrian Research Centers - Austria
- (3) University of Roskilde - Dinamarca
- (4) University of Lille - Francia
- (5) University of Bremen - Alemania
- (6) Utrecht University - Holanda
- (7) Lillehammer University College - Noruega
- (8) University of Ljubljana - Eslovenia
- (9) Universidad Complutense de Madrid - España
- (10) Manchester Metropolitan University - Reino Unido
- (11) Kopint-Tarki – Hungría

LA CALIDAD DEL EMPLEO COMO OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA LA POLÍTICA DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

<i>Equipo investigador:</i>	<i>Carlos Iglesias Fernández Raquel Llorente Heras Diego Dueñas Fernández</i>
<i>Periodo de realización:</i>	
<i>Fecha de inicio:</i>	<i>Febrero 2008</i>
<i>Fecha de finalización:</i>	<i>Febrero 2009</i>
<i>Entidad contratante:</i>	<i>C^a de Economía y Consumo de la Comunidad de Madrid</i>

Resumen del proyecto:

El objetivo de la investigación es estudiar la calidad del empleo en relación con el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid. Utilizando las diferentes bases de datos disponibles (EPA; ECVT, EAT), el estudio persigue como objetivos operativos:

- a) Definir y medir la calidad en el empleo en la Comunidad de Madrid.
- b) Ubicar, desde esta perspectiva, la Comunidad de Madrid dentro del contexto regional español.
- c) Aportar explicaciones a la evolución de la calidad del empleo en la Comunidad de Madrid.
- d) Explicar las diferencias regionales existentes desde esta perspectiva.
- e) Estudiar las implicaciones económicas de la calidad del empleo: productividad, innovación y competitividad de las empresas.

En último término, la investigación se propone alcanzar conclusiones y generar evidencia empírica que ayude a diseñar adecuadamente la Política de Empleo aplicada desde la Comunidad de Madrid.

EL PAPAEL DE LOS SERVICIOS EN LAS ECONOMÍAS AVANZADAS Y EN ESPAÑA

Equipo investigador: Juan R. Cuadrado Roura
Periodo de realización: 1 junio 2008 a 25 junio 2009
Fecha de inicio: Junio 2008
Fecha de finalización: Junio 2009
Entidad contratante: FUNCAS

Resumen del proyecto:

Los trabajos que incluye este proyecto se orientan a preparar varias publicaciones sobre la evolución del sector servicios. En primer lugar, un número monográfico de Papeles de Economía Española dedicado al Sector servicios, con aportaciones de varios miembros del Instituto y de la Facultad de CC. Económicas de Alcalá, además de otros muchos profesores de otras universidades españolas y algunas colaboraciones extranjeras. El volumen incluirá artículos sobre el empleo, la demanda de servicios por parte de las familias y las empresas, el comercio de servicios, la productividad del sector, las regulaciones que afectan a sus actividades, la transposición de la Directiva de Servicios de la UE y las tendencias dominantes del sector cara al futuro, entre otros. La publicación de este volumen está prevista para Mayo de 2009. Un segundo objetivo del proyecto es elaborar una monografía sobre los servicios y las regiones españolas (Comunidades Autónomas).

Y, finalmente, también se incluye en el proyecto de investigación preparar colaboraciones para la publicación Cuadernos de Información Económica, que edita FUNCAS.

EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN ESPAÑA, 2008. LA MUJER EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA (TERCER INFORME SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ESPAÑA)

Equipo investigador: Antonio García Tabuena (Coordinación)
José Luis Crespo Espert
Federico Pablo Martí
Fernando Crecente Romero
María Sanz Triguero
Juan Ramón Cuadrado Roura (Supervisión académica)

Periodo de realización:

Fecha de inicio: Noviembre 2008

Fecha de finalización: Julio 2009

Entidad contratante: Fundación Rafael del Pino

Resumen del proyecto:

En los años 2002 y 2005 se firmaron Convenios de Colaboración entre la Fundación Rafael del Pino y la Fundación General de la Universidad de Alcalá por los que se acordaba la realización de dos trabajos consecutivos sobre la actividad emprendedora en España, que serían desarrolladas por un equipo de investigadores del Instituto de Análisis Económico y Social (SERVILAB). El primero fue publicado en 2004 con el título 'Emprendedores y espíritu empresarial en España en los albores del siglo XXI' (Ed. Marcial Pons-Rafael del Pino). El segundo se ha publicado en 2008 con el título 'La actividad emprendedora. Empresas y empresarios en España, 2005'. Ambos estudios han pretendido ofrecer las características, resultados y sugerencias para el debate social y las políticas en el campo de la actividad emprendedora.

Dentro de esta línea de investigación ya consolidada en el Instituto, este tercer Informe Rafael del Pino sobre la actividad emprendedora en España, además de examinar la dinámica en 2007, 2008 y 2009 y los cambios apreciados respecto a los dos informes anteriores, incorporará una monografía específica dedicada al papel de la mujer en la actividad emprendedora en España. En la investigación se intenta aunar la utilización de técnicas de análisis cualitativo, propias del análisis social, con otras de naturaleza cuantitativa, adaptadas al tratamiento de información económica y económico-financiera. La metodología pretende acercar como único objeto de estudio la perspectiva del empresario y de la empresa.

Con la llegada de la primavera de 2009 está previsto que la nueva encuesta –a empresarios ya encuestados anteriormente y a mujeres empresarias- estará en campo, en tanto van desarrollándose los apartados más actuales de fundamentación, cotejo con resultados de otros estudios (particularmente el GEM, España y Mundial), avances en el análisis de resultados de las empresas dentro de un período de recesión económica y reflexión sobre nuevas ideas y recomendaciones en esta actividad indispensable para el progreso de la economía.

PI – REGENERACIÓN RÍOS

METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS PROGRAMAS DE REGENERACIÓN DE LOS RÍOS ALTAMENTE MODIFICADOS

<i>Equipo investigador:</i>	<i>Carlos Mario Gómez Gómez Universidad de Lérida</i>
<i>Periodo de realización:</i>	
<i>Fecha de inicio:</i>	<i>Diciembre de 2005</i>
<i>Fecha de finalización:</i>	<i>Septiembre de 2009</i>
<i>Entidad contratante:</i>	<i>Ministerio de Educación y Ciencia.</i>

Resumen del proyecto:

Este proyecto de investigación se diseñó originalmente con el objetivo general de elaborar una metodología que permitiera diseñar y evaluar, con criterios físicos y económicos, los programas de renaturalización de ríos altamente regulados con énfasis en objetivos de restauración del régimen hidrológico y del balance de sedimentos. Se propuso con carácter experimental la aplicación de dicha metodología a la subcuenca del tramo inferior del río Ebro y una metodología basada en el análisis de vías de impacto que consiste en integrar, en primer lugar, la caracterización de las actividades económicas que utilizan los servicios del agua como una forma de, en segundo lugar, entender las demandas de usos de agua derivadas de tales actividades, con el fin, en tercer lugar, explicar las presiones que la satisfacción de tales demandas generan sobre las masas de agua que conforman una cuenca o una subcuenca hidrográfica.

Las metodologías de análisis utilizadas para el estudio de los usos del agua en la agricultura fueron básicamente dos:

Se utilizó una metodología de equilibrio general extendida para convertirla en un modelo de evaluación de políticas orientadas al aumento de la eficiencia en el uso del agua. Los resultados de este trabajo aportan una metodología que demuestra cómo los ahorros de agua obtenidos a través de mejoras en la eficiencia técnica se compensan en gran medida con reasignaciones del agua entre sectores económicos por lo que, si no van acompañadas de aumentos en las tarifas o de la redención de concesiones, no se traducen en disminuciones efectivas en el uso total de agua ni, por lo tanto en mejoras de la calidad ambiental de las fuentes de agua.

En segundo lugar, el proyecto de investigación permite diseñar un modelo empírico (MODERE) de simulación de las decisiones de uso del agua aplicable al regadío español. Considerando un número importante de aprovechamientos agrarios y teniendo en cuenta los rendimientos esperados, la estructura de costes, el uso de factores productivos, la vocación agraria, las restricciones agronómicas, los costes del agua y los apoyos financieros de la PAC. Una de las aplicaciones del modelo MODERE es evaluar el impacto de la desvinculación de los subsidios agrarios sobre la demanda de agua.

REGIONAL POLICY, ECONOMIC GROWTH AND CONVERGENCE. Lessons from the Spanish Experience.

Equipo investigador: Juan R. Cuadrado Roura (director)

Periodo de realización: 16 meses

Fecha de inicio: Enero 2008

Fecha de finalización: Abril 2009

Entidad contratante: Springer Publs.

Resumen del proyecto:

El objetivo del proyecto es elaborar un libro en el que se analice la evolución de las políticas regionales españolas practicadas desde los primeros 60s. hasta la fecha, al tiempo que se estudian diversos aspectos de la evolución de las comunidades autónomas desde la perspectiva económica. Esto incluye: las disparidades regionales en España, la influencia decisiva de la política regional y de cohesión de la UE, los cambios estructurales que se han producido en la economía nacional y en las regionales, su influencia en la convergencia y la productividad, los factores de crecimiento regional, el papel de las infraestructuras y del capital humano, las disparidades intrarregionales de renta y la capacidad competitiva de las regiones españolas. En la elaboración de los distintos capítulos participan miembros del IAES y de varias universidades españolas.

El libro, que se editará en inglés, incluirá una síntesis de las lecciones que pueden deducirse de la experiencia española. Se prevé que pueda estar publicado e iniciar su distribución en otoño 2009.

VII. DOCUMENTOS DE TRABAJO PUBLICADOS EN 2008

DT-1/08

THE COMPETITIVENESS OF EUROPEAN SERVICES

Autores: Luis Rubalcaba Bermejo, Gisela di Meglio, Stefano Visintin, Jorge Gallegos y Andrés Maroto Sánchez

Resumen:

El reciente fenómeno de externalización de las actividades de servicios sitúa la competitividad en el centro del debate sobre comercio internacional. El presente artículo trata en torno al papel que juegan los factores relacionados con los costes (cost related factors) como conductores de la actividad comercial en servicios y en la explicación de la competitividad de tales actividades. A pesar de que el comercio en servicios es cada vez más dinámico, el ámbito de los factores relacionados con la competitividad de las actividades de servicios se mantiene en gran medida inexplorado por los economistas. En este sentido, se analizarán empíricamente los resultados comerciales de 15 países europeos en torno a 8 actividades de servicios distintas, de forma que se consiga observar los efectos que el factor coste, la componente país y las características industriales específicas a cada país provocan sobre el comercio internacional de servicios. Se probará la influencia de los costes y sus elasticidades a través de un modelo basado en análisis de regresión y de datos de panel. Los resultados muestran la gran heterogeneidad existente entre las diferentes actividades de servicios y sugieren la importancia de los factores no relacionados con los costes dentro de los países de la Unión Europea. PALABRAS CLAVES: Servicios, competitividad, comercio internacional, Europa, Kaldor

DT-2/08

LABOUR PRODUCTIVITY AND CYCLICAL DYNAMICS IN THE SERVICE SECTOR

Autores: Andrés Maroto Sánchez

Resumen:

Un hecho ampliamente documentado empíricamente es que la productividad aparente del trabajo decae durante las recesiones y crece en las expansiones económicas, es decir, tiene un comportamiento procíclico. A corto plazo, el crecimiento de la producción y la productividad tienden a moverse conjuntamente en la mayoría de países y sectores de actividad económica. En los últimos años, ha aumentado la importancia de esta observación, ya que las diferentes explicaciones que se han dado para esa prociclicidad tienen importantes implicaciones al modelizar el ciclo económico y estimar el cambio tecnológico. Eliminando la influencia del ciclo económico, es posible aislar los cambios estructurales, o crecimiento a largo plazo, de la productividad y analizar su papel en el crecimiento económico. El objetivo de este documento de trabajo es profundizar en los cambios a corto plazo del crecimiento de la productividad dentro de las actividades de servicios, necesariamente diferentes de aquellas dentro del sector manufacturero. Otros objetivos son estudiar si la prociclicidad se mantiene cuando el sector servicios es el centro de análisis, y si este hecho es homogéneo entre las diferentes

ramas que lo componen. Se presenta evidencia empírica para el caso de la economía española durante el período 1980-2002.

DT-3/08

EXPANSIÓN DEL SECTOR PÚBLICO EMPRESARIAL EN LAS AUTONOMÍAS Y AYUNTAMIENTOS. EVOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS POSIBLES CAUSAS.

Autores: Juan Ramón Cuadrado y Marta Carrillo Neff

Resumen:

Uno de los hechos destacables en la evolución de las comunidades autónomas y los municipios españoles en la última década es el fuerte crecimiento que ha experimentado el número de empresas públicas creadas. Un crecimiento que contrasta claramente con el proceso de reducción que ha seguido el sector público empresarial del Estado, a través de las privatizaciones y la liquidación de empresas que anteriormente eran públicas. El texto expondrá los datos que reflejan este hecho y propondrá un conjunto de causas o razones que pueden justificar este hecho desde la óptica de las administraciones autonómicas y municipales. Entre dichas causas figuran la posibilidad de que a través de tales empresas pueda incrementarse el endeudamiento de las respectivas administraciones, o el desarrollo de „INIs“ regionales como consecuencia de la absorción de empresas con problemas o bien la creación de otras que se consideraron de especial interés para la región o municipio.

DT-4/08

STABILIZATION POLICIES IN ARGENTINA: AN ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF INFLATION UNCERTAINTY.

Autores: Tomás Mancha Navarro y Erica Fellingner Josué

Resumen:

Para comprender la experiencia inflacionista de Argentina pueden identificarse las siguientes causas económicas (i) la estructura de la economía, (ii) el déficit público y (iii) las características específicas de los programas de estabilización puestos en funcionamiento. Desde 1948 hasta 2005 todas las administraciones han implementado al menos un programa estabilizador. Este documento identifica (i) la periodificación de los programas, (ii) los principales instrumentos utilizados para lograr la estabilidad de precios y (iii) las consecuencias que estos programas tuvieron sobre la evolución de la incertidumbre de la inflación. El objetivo principal es comprobar si la incertidumbre de inflación aumenta cuando las inconsistencias de las políticas aplicadas se hacen evidente y, en consecuencia los programas dejan de ser efectivos. La estimación de la incertidumbre de la inflación no observada se basa en un modelo de cadenas de Markov. Este tipo de modelo puede identificar el comportamiento heterocedástico así como los cambios en el nivel de inflación para diferentes estados de la economía. En este documento el nivel de inflación mensual

define dichos estados. El éxito inicial de los diferentes programas tiende a desaparecer rápidamente además de reducir la confianza de los agentes económicos.

DT-5/08

NEW WORK: OLD BARRIERS BUT NEW OPPORTUNITIES FOR WOMEN

Autores: Cecilia Castaño, María Caprile y Carlos Iglesias

Resumen:

Son varios los estudios que han señalado que la difusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) está introduciendo cambios profundos en la actividad económica y el empleo. La difusión y generalización del uso de las TIC se relaciona con un incremento en el ratio de innovación organizativa y tecnológica, el desarrollo de los servicios intensivos en conocimiento y el requerimiento de elevadas cualificaciones para amplios sectores de la población empleada. Hay también señales de que este nuevo contexto laboral ofrece nuevas oportunidades para las mujeres. Varios estudios han considerado la ventaja relativa de las mujeres en términos de su nivel de educación y flexibilidad laboral, así como la emergencia de mayores posibilidades de alcanzar un equilibrio entre trabajo y vida familiar. Sobre la base de la literatura existente a este respecto, este trabajo se propone dos objetivos. En primer lugar, llevar a cabo un análisis comparativo para los países de la UE a partir de una revisión exhaustiva de las fuentes estadísticas más importantes, como forma de determinar la intensidad con que la difusión de las TICs se asocia con una mayor presencia de la mujer. La conclusión que se obtiene es positiva, a pesar de que persisten desigualdades en las condiciones laborales. En segundo lugar, se lleva a cabo un análisis específico para España, identificando las razones por las que estas actividades favorecen la posición de la mujer en el empleo. Para ello se aplican técnicas shiftt-share a una batería de variables asociadas con el empleo femenino. Se concluye que el empleo en TICs, más allá del hecho de que su composición es favorable a ciertas características del empleo femenino, muestra algunas tendencias explicativas de su mayor feminización.

DT-6/08

ENTREPRENEURSHIP, CREATIVE INDUSTRIES AND REGIONAL DYNAMICS IN SPAIN.

Autores: Antonio García Tabuenca, Jose Luis Espert y Juan Ramón Cuadrado

Resumen:

La magnitud y evolución de la actividad emprendedora difiere notablemente en función del país o región en estudio. Con el fin de observar estas diferencias, la literatura económica ha sugerido un esquema general de oferta y demanda que permite calcular la ratio de empresariedad de una economía a largo plazo. Esta ratio, entre otras variables, puede depender del nivel de desarrollo y crecimiento

económico, así como de la tasa de desempleo. No obstante el grado de creatividad competitiva, asociado a la actividad emprendedora en sus etapas temprana y consolidada, y particularmente desde una perspectiva regional, no ha sido suficientemente estudiado. En este documento de trabajo, se utilizan como aproximación diversos indicadores basados en decisiones empresariales tomadas en el momento de creación de la empresa –tiempo, sector y localización–, así como otras ligadas al compromiso con la innovación dentro de mercados dinámicos y con productos emergentes. El trabajo analiza la actividad emprendedora desde esta nueva perspectiva innovadora y territorial de las regiones españolas (NUTS-1), con la intención de proveer resultados útiles para la investigación en esta área.

DT-7/08

INNOVATIVE AND CREATIVE ENTREPRENEURSHIP IN SPAIN

Autores: Juan Ramón Cuadrado y Antonio García Tabuenca

Resumen:

El objetivo de este trabajo es estudiar la relación potencial que existe entre las características de los emprendedores y su creatividad competitiva, empleando el caso español como referencia. El documento está basado en varios proyectos de investigación realizados en los pasados años en el Instituto IAES (antes Servilab) y en otro nuevo que fue terminado en 2007. El análisis toma como punto de referencia varias encuestas llevadas a cabo previamente sobre las tendencias de la actividad emprendedora en España. Particularmente, la última encuesta, realizada entre 2006 y 2007, presta atención especial al estudio de las actividades innovadoras y creativas. Los resultados presentan algunas conclusiones de interés sobre el tema, que aún no ha sido extensamente estudiado.

DT-8/08

LA CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL

Autores: Antonio Torrero Mañas

Resumen:

La crisis financiera en la que estamos inmersos es una perturbación de importancia histórica. La alarma está siendo grande, las intervenciones públicas contundentes, y el coste de la crisis elevadísimo para el contribuyente. El lógico esperar que se intente reducir la excesiva propensión al riesgo de las finanzas actuales accionando tres palancas: 1) regulación y supervisión más estricta y extendida a todas las instituciones financieras; 2) disminución de su capacidad de endeudamiento, y 3) desconfianza respecto a los posibles efectos desestabilizadores de la ingeniería financiera sofisticada.

DT-9/08

LA CRISIS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Autores: Antonio Torrero Mañas

Resumen:

El componente financiero de la crisis española es importante debido a nuestro elevado déficit por cuenta corriente que precisa financiación del exterior. La necesidad de obtener recursos en unos mercados actualmente paralizados, que las autoridades intentar revitalizar por todos los medios, nos coloca en posición de inferioridad. Sin embargo, el sistema bancario español tiene una mayor fortaleza que el de otros países al no haber sido afectado gravemente por instrumentos financieros con soporte de hipotecas de alto riesgo.

DT-10/08

GLOBALIZACIÓN Y CIUDADES DE AMERICA LATINA

Autores: Natalia Usach y Rubén Garrido Yerte

Resumen:

En el presente documento se sostiene que la economía global ha impreso cambios en la tradicional configuración estrictamente jerárquica de los sistemas urbanos. La organización emergente tiende a ser más abierta y a privilegiar las relaciones horizontales entre ciudades. Se recogen algunas evidencias que dan cuenta de la relativa inserción de las principales ciudades de América Latina en algunas redes globales, para posteriormente centrarse en el caso argentino. Se plantea la tensión existente entre la tendencia forjada históricamente hacia la concentración geográfica de la población y de las actividades económicas en la metrópolis de Buenos Aires y otras tendencias un tanto más recientes hacia la dispersión, destacándose el papel de las ciudades intermedias. El documento concluye reflexionando sobre la necesidad de abordar los estudios sobre los flujos entre ciudades, los patrones de dependencia espacial entre las mismas y el papel de las políticas públicas en este proceso.

DT-11/08

NEW REGIONAL CONVERGENCE IN PRODUCTIVITY AND PRODUCTIVE STRUCTURE. APPLICATION TO EUROPEAN SOUTHERN COUNTRIES.

Autores: Juan Ramón Cuadrado y Andrés Maroto Sánchez

Resumen:

La convergencia entre países y regiones en Europa es uno de los temas que mayor interés y estudio han recibido en los últimos años. Este documento de trabajo se centra en uno de los aspectos relacionados con la convergencia: el papel de la productividad y los cambios en la estructura productiva. Uno de los mecanismos que favorecen la convergencia en productividad laboral es la transferencia de recursos desde sectores poco productivos a aquellos más dinámicos, sobre todo en las regiones más atrasadas. En los últimos años parece observarse una aparente pérdida de dicho mecanismo, lo que se ha traducido en un progresivo declive de la convergencia regional en renta per capita. Por tanto, la convergencia en la estructura productiva parece ser uno de los factores explicativos de la aparente paradoja entre la convergencia en niveles de productividad agregada y la ausencia (o al menos reducción) de la convergencia en productividad a nivel sectorial. El trabajo trata de mostrar cómo la convergencia regional en algunos países europeos parece haberse acabado, al menos a través de dicha vía del cambio estructural. Para ello se utiliza la sigma convergencia, tomando como referencia las regiones incluidas en cinco países del Sur de Europa (España, Francia, Italia, Grecia y Portugal), y tomando como referencia el comportamiento medio de la zona Euro. La fuente estadística utilizada es la European Regional database de Cambridge Econometrics, y el período analizado abarca desde 1980 hasta 2006. PALABRAS CLAVE: Convergencia regional; Productividad; Estructura productiva.

DT-12/08

CONVERGENCIA REGIONAL EN PRODUCTIVIDAD Y CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA.

Autores: Juan Ramón Cuadrado y Andrés Maroto Sánchez

Resumen:

La evolución de las disparidades regionales en España ha sido objeto de numerosos análisis orientados a mostrar si se ha producido o no un proceso de convergencia. Este trabajo toma como centro de referencia la evolución de la productividad por comunidades autónomas y estudia su evolución en las últimas décadas en relación con los cambios registrados en las estructuras productivas de las distintas regiones. El análisis comprueba, en primer lugar, que si bien la progresiva homogeneización de las estructuras productivas de las regiones españolas ha dado lugar a un proceso de convergencia de su productividad laboral agregada, existen notables discrepancias cuando se realiza un análisis por sectores. El trabajo sostiene,

asimismo, que la evolución de la convergencia „sigma“ y su descomposición muestran que la productividad laboral ha contribuido cada vez menos a reducir la dispersión en PIB por habitante y que el empleo por habitante ha registrado y mantenido notables divergencias por regiones. En definitiva, el artículo confirma la detención del proceso de convergencia de las regiones españolas, la escasa o casi nula contribución de la productividad a dicho proceso en los últimos años y la relación que esto guarda con la aproximación de las estructuras productivas. Se apuntan, asimismo, otras posibles causas del lento avance de la convergencia interregional en productividad. Palabras claves: Convergencia interregional; productividad; estructuras productivas.

DT-13/08

EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA SEGREGACIÓN LABORAL POR GÉNERO EN ESPAÑA.

Autores: Carlos Iglesias y Raquel Llorente

Resumen:

Las diferencias sociolaborales que tradicionalmente separaban a las mujeres de los hombres se están reduciendo. Sin embargo, la segregación laboral por género se constituye persistentemente como uno de los rasgos de los mercados de trabajo de los países desarrollados. En este contexto, el trabajo se plantea varios objetivos. En primer lugar, determinar cual está siendo la evolución actual de la segregación laboral por género en España. En segundo lugar, identificar los componentes que explican esta evolución. Por último, concluir si son las características de las mujeres o las condiciones de los puestos de trabajo a los que son asignadas las que determinan su segregación. Los datos utilizados proceden de la Encuesta de Población Activa, con un nivel de desagregación de tres dígitos.

DT-1/09

EL IRPF ANTE UNA ENCRUCIJADA: OPCIONES DE REFORMA.

Autores: Jose M. Domínguez Martínez

Resumen:

En este trabajo se ofrece una exposición de las principales líneas argumentales que sustentan la discusión de las opciones de reforma del impuesto sobre la renta de las personas físicas en los países occidentales desarrollados. Inicialmente se hace alusión al marco en el que se inscribe el proceso de reformas observado en el curso de las últimas décadas, así como a los criterios básicos que permiten evaluar las distintas opciones fiscales. Posteriormente se lleva a cabo un sucinto examen de los modelos impositivos alternativos: comprensivo, lineal y dual, a los que se añade la opción del impuesto sobre el gasto personal. Igualmente se formulan algunas consideraciones acerca de la caracterización del modelo de IRPF vigente en España.

DT-2/09

LA PROYECCIÓN DE LA CRISIS EN ESPAÑA

Autores: Antonio Torrero Mañas

Resumen:

El mundo, y también España, se enfrenta a la corrección de un ciclo extraordinariamente expansivo del crédito, que ha tenido lugar en un entorno de riesgo creciente y de relajación reguladora, con innovaciones financieras importantes, y un papel destacadísimo de los mercados financieros, de los productos derivados y de los bancos de inversión. En la fase expansiva del ciclo, la abundancia de recursos y la gran liquidez de los mercados ha impulsado el crecimiento económico en un marco financiero global. Lo que ha de afrontarse ahora es la corrección de los excesos y el retorno a niveles más soportables de endeudamiento en un escenario de mayor sensibilidad hacia el riesgo

DT 3/09

LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID Y EN SUS PROVINCIAS LIMÍTROFES: CONCENTRACIÓN Y DIFUSIÓN ESPACIAL

Autores: María Teresa Gallo Rivera, Rubén Garrido Yserte y Tomás Mancha Navarro

Resumen:

En los últimos años las transformaciones y ajustes ante las nuevas dinámicas urbanas en la Comunidad de Madrid, muestran cómo la almendra central y la periferia más cercana reducen su peso en términos de población y empleo a favor de las coronas más alejadas, extendiéndose incluso hacia las provincias limítrofes, principalmente Guadalajara y Toledo que se benefician así de su cercanía y buena accesibilidad a la Comunidad de Madrid. El mayor dinamismo de las actividades de construcción y de comercio y servicios, localizadas en Toledo y Guadalajara, han sido los determinantes del mejor comportamiento empresarial en dichas provincias, en relación a la Comunidad de Madrid; Madrid mantiene y aumenta su especialización como centro de actividades terciarias y de industrias con alto contenido tecnológico. El objetivo del trabajo es mostrar, a partir de la localización de los emplazamientos empresariales, los patrones de concentración y, al mismo tiempo, de dispersión territorial a partir de la detección de clusters sectoriales y del análisis de autocorrelación espacial para encontrar evidencia de la conexión entre territorios vecinos.

LA CRISIS DE 2008 Y LA NATURALEZA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

Autor: Xosé Carlos Arias

Resumen:

El modelo de definición de políticas económicas vigente en las décadas precedentes, tan determinado por la pujanza de los mercados financieros globales - a los que se atribuía la condición de omnisciencia- está siendo afectado por el impacto de la crisis financiera en marcha. Esta crisis ha puesto de manifiesto que el supuesto de ultrarracionalidad, de los sujetos, sobre el que se ha construido la moderna teoría de la política (teoría de la credibilidad) no es sino una quimera. A partir de esta ruptura es posible establecer la conjetura de que un profundo cambio se está gestando en la naturaleza de la política (respecto, entre otros, a los criterios de validación de la decisión, o al dilema entre reglas y discrecionalidad) y en la teoría que intenta explicarla .

NOTA: Los Documentos de Trabajo que edita el IAES pueden obtenerse, a partir de 2005, acudiendo a la web: www.iaes.es

RELACIÓN DE DOCUMENTOS DE TRABAJO PUBLICADOS

- DT-1/97 LAS FERIAS Y EXPOSICIONES EN EUROPA COMO FACTORES DE COMPETENCIA Y ESPECIALIZACIÓN URBANA.**
Juan R. Cuadrado Roura y Luis Rubalcaba Bermejo
- DT-2/97 UNA APROXIMACIÓN A LAS FUNCIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA: 1960-1994.**
Miguel González Moreno y Francisco González Gómez
- DT-3/97 EMPLEO Y CUALIFICACIONES LABORALES EN EL SECTOR SERVICIOS. EVOLUCIÓN RECIENTE Y ANÁLISIS PROSPECTIVO.**
Carlos Iglesias Fernández, Julián Messina Gravovsky y Juan Ramón Cuadrado Roura **(Agotado)**
- DT-4/97 EL CONSUMO FAMILIAR DE SERVICIOS EN ESPAÑA: FACTORES EXPLICATIVOS DE LAS DECISIONES DE GASTO.**
Elena Mañas Alcón **(Agotado)**
- DT-1/98 CRECIMIENTO, PRODUCTIVIDAD Y SERVICIOS AVANZADOS EN EUROPA: IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA ECONÓMICA.**
Luis Rubalcaba Bermejo, Alvaro Ortiz Vidal-Abarca y Tomás Mancha Navarro
- DT-2/98 LAS CADENAS DE FRANQUICIAS EN ESPAÑA: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL.**
Agustin Gámir de Orueta y Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle
- DT-3/98 LOS SERVICIOS EN LAS RELACIONES INTERSECTORIALES DE LA ECONOMÍA: PROPUESTA METODOLOGICA Y EVIDENCIA.**
José Antonio Camacho Ballesta
- DT-4/98 ANÁLISIS DEL EMPLEO POR FORMAS COMERCIALES. ASALARIZACIÓN Y DISMINUCIÓN DEL REFUGIO DE "AUTÓNOMOS".**
Javier Casares Ripol, Evangelina Aranda García y Víctor Jesús Martín Cerdeño
- DT-5/98 FORMACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.**
Evangelina Aranda García
- DT-1/99 PATRONES DE CONVERGENCIA REGIONAL EN LOS SERVICIOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**
Santiago Martínez Argüelles y Fernando Rubiera Morollón
- DT-2/99 INTENSIDAD TECNOLÓGICA Y CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS**
Juan R. Cuadrado, José Guardia, Carlos Iglesias y Álvaro Ortiz
- DT-3/99 FUENTES DE FLUCTUACIÓN SECTORIAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**
Juan R. Cuadrado Roura y Álvaro Ortíz.

- DT-4/99 LA DEMANDA DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS EN ESPAÑA: FACTORES DETERMINANTES Y UN ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS DE TRÁFICO EN EL ÁMBITO DE LA UNIÓN EUROPEA.**
Juan Carlos Martín Hernández y Concepción Román García
- DT-5/99 COMPETITIVIDAD Y COMERCIO DE SERVICIOS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**
Luis Rubalcaba Bermejo y David Gago Saldaña
- DT-1/00 PRESENCIA Y EFECTOS DE ARRASTRE DE LAS FILIALES EXTRANJERAS DE SERVICIOS A EMPRESAS EN ESPAÑA**
Teresa Fernández Fernández
- DT-2/00 LAS RELACIONES ENTRE SERVICIOS A EMPRESAS E INDUSTRIA EN EL CONTEXTO REGIONAL**
David Gago Saldaña
- DT-3/00 LOCALIZACIÓN EN LA ECONOMÍA *SERVINDUSTRIAL*: EL CASO ESPAÑOL DE SUBCONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**
Deron Ferguson
- DT-4/00 LOS SERVICIOS A LAS FAMILIAS COMO MOTORES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Elena Mañas Alcón, Patricia Gabaldón Quiñones y Sonia Gallardo González
- DT-5/00 SERVICIOS PÚBLICOS Y CONVERGENCIA INTERREGIONAL EN ESPAÑA**
Juan R. Cuadrado Roura, Tomás Mancha Navarro y Rubén Garrido Yserte
- DT-6/00 ESTRUCTURA PRODUCTIVA, CAMBIO TECNOLÓGICO Y EMPLEO: UN ANÁLISIS DE PERSPECTIVA PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-1/01 APROXIMACIÓN Y MEDICIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: PRINCIPALES DATOS A NIVEL NACIONAL**
Laura Núñez Letamendía y Lucía Lisbona Fuentes
- DT-2/01 THE DEMAND OF BUSINESS SERVICES IN SPAIN**
Diego Rodríguez Rodríguez y Fernando Merino de Lucas
- DT-3/01 EL SISTEMA ESPAÑOL DE GARANTÍAS RECÍPROCAS**
Antonio García Tabuenca
- DT-4/01 INTERNATIONALISATION OF SERVICE INDUSTRIES: A COMPARATIVE APPROACH**
Juan R. Cuadrado Roura y Luis Rubalcaba Bermejo.
- DT-5/01 CAMBIO SECTORIAL Y DESEMPLEO EN ESPAÑA. Un análisis de la relación entre terciarización, cambio cualificativo y movilidad laboral en España.**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras

- DT-6/01 LOS HORARIOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: LA IMPORTANCIA DEL TIEMPO PARA CONSUMIDORES, EMPRESAS Y DECISORES PÚBLICOS**
Javier Casares Ripol, Víctor J. Martín Cerdeño, Evangelina Aranda García y Jesús Santos del Cerro
- DT-1/02 EL EMPLEO EN LOS SERVICIOS SOCIALES, CULTURALES Y COMUNITARIO**
Patricia Gabaldón Quiñones, Carlos Iglesias Fernández y Elena Mañas Alcón
- DT-2/02 FACTORES CONDICIONANTES DE LA RELACIÓN ENTRE LA CUOTA RELATIVA DE MERCADO Y EL ROI: Evidencia empírica en el sector manufacturero español.**
Justo de Jorge Moreno y Leopoldo Laborda Castillo
- DT-3/02 FINANCIACIÓN Y TAMAÑO EMPRESARIAL. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN ESPAÑA**
Antonio García Tabuenca, Fernando Merino de Lucas y David Rubio Retamosa
- DT-4/02 LA CALIDAD DE LA REGULACIÓN EN SERVICIOS: UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL**
Luis Rubalcaba Bermejo, Nuria Fernández Conejero y Juan R. Cuadrado Roura
- DT-1/03 ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS: UNA APLICACIÓN PARA EL CASO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.**
Santiago R. Martínez Argüelles, María Pilar Quindós Morán y Fernando Rubiera Morollón
- DT-2/03 SERVICIOS Y PARTICIPACIÓN LABORAL Y FEMENINA: ¿EXPLICA LA MENOR TERCIALIZACIÓN LA ESCASA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN ESPAÑA?**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras y Juan R. Cuadrado Roura.
- DT-3/03 INTENSIDAD TECNOLÓGICA Y CUALIFICACIONES LABORALES EN LOS SERVICIOS DE LA UE**
Andrés Maroto Sánchez y Diego Dueñas Fernández
- DT-4/03 RELACIÓN ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR Y LA EFICIENCIA TÉCNICA.**
Justo de Jorge Moreno
- DT-5/03 ANALISIS DE LA RELACION ENTRE EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LA EDAD DE LA EMPRESA Y LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD.**
Justo de Jorge Moreno, Antonio García Tabuenca y Federico Pablo
- DT-1/04 MODELO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS.**
Justo de Jorge Moreno, Antonio García Tabuenca y Carolina Perondi
- DT-2/04 PAUTAS CÍCLICAS EN EL DESEMPLEO EUROPEO.**
Raquel Llorente Heras

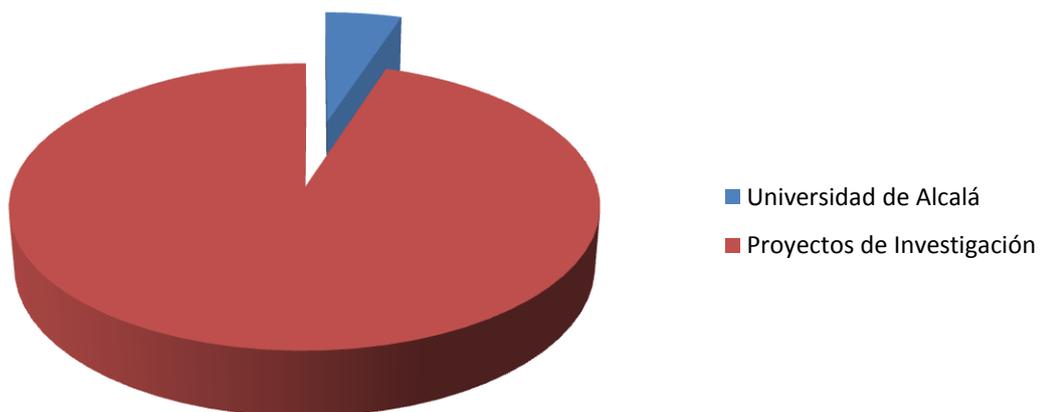
- DT-3/04 BURBUJAS E INESTABILIDAD: EL ESTADO DE LA CUESTIÓN.**
Antonio Torrero Mañas
- DT-4/04 EL FENÓMENO DE LA INCUBACIÓN DE EMPRESAS Y LOS CEEIS.**
Andrés Maroto Sánchez y Antonio García Tabuenca
- DT-5/04 ¿ES EL FENÓMENO DEL TRABAJO FEMENINO POR CUENTA PROPIA UN BUEN INSTRUMENTO DE POLÍTICA LABORAL?. ANÁLISIS DE ALGUNOS INDICIOS.**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-6/04 TITULARIDAD Y EFICIENCIA: EL CASO DE SEAT**
Nuria Fernández Conejero
- DT-1/05 LA RELEVANCIA CRECIENTE DE LAS BOLSAS EN EL MUNDO: UN NUEVO ESCENARIO.**
Antonio Torrero Mañas
- DT-2/05 ESTRUCTURA SECTORIAL, CUALIFICACIONES Y TRANSICIONES LABORALES EN LA UNIÓN EUROPEA.**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-3/05 CRECIMIENTO Y DINAMISMO PRODUCTIVO DE LOS SERVICIOS A EMPRESAS: EU-15, ESPAÑA Y LA COMUNIDAD DE MADRID**
Antonio García Tabuenca y Fernando Coral Polanco
- DT-4/05 OWNERSHIP AS A DETERMINING FACTOR IN THE EVOLUTION OF EFFICIENCY**
Nuria Fernández Conejero
- DT-5/05 LAS DIFERENCIAS REGIONALES EN EL BIENESTAR: UN ANALISIS DESDE LA PERSPECTIVA DEL OCIO**
Patricia Gabaldón Quiñones, Elena Mañas Alcón y Rubén Garrido Yserte
- Dt-1/06 ¿SE ESTÁN DESLOCALIZANDO LOS SERVICIOS EXTRANJEROS EN ESPAÑA?**
Marta Muñoz Guarasa
- DT-2/06 EL IMPACTO DE LAS TIC EN LAS FAMILIAS.**
Federico Pablo Martí, Elena Mañas Alcón y Juan Ramón Cuadrado Roura
- DT-3/06 HOW HAS EUROPEAN MONETARY POLICY CHANGED SINCE THE CREATION OF THE ECB? ESTIMATION OF TAYLOR RULE FOR THE EMU (1991-2005).**
M^a Jesús Arroyo, Román Mínguez y Jorge Uxó
- DT-4/06 CONSUMO DE SERVICIOS Y CICLO VITAL: UN ANÁLISIS DE LOS HOGARES ESPAÑOLES CON DATOS DE CORTE TRANSVERSAL**
Jose A. Camacho Ballesta y Manuel Hernández Peinado

- DT-5/06 THE IMPACT OF ECONOMIC IMMIGRATION OF LABOUR OPPORTUNITIES OF NATIVE-BORN WORKERS: THE SPANISH CASE.**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-6/06 COMPETITIVENESS AND THE KALDOR PARADOX: THE CASE OF SPANISH SERVICE SECTOR.**
Andrés Maroto Sánchez y Luis Rubalcaba Bermejo.
- DT-7/06 ¿INTEGRACIÓN O SEGMENTACIÓN LABORAL DE LOS INMIGRANTES EN EL MERCADO DE TRABAJO? UN ANÁLISIS DE COHORTES.**
- DT-8/06 LOS CAMBIOS ESTRUCTURALES Y EL PAPEL DEL SECTOR SERVICIOS EN LA PRODUCTIVIDAD ESPAÑOLA.**
Andrés Maroto Sánchez y Juan Ramón Cuadrado.
- DT-9/06 GARANTÍAS DE CRÉDITO Y EFICIENCIA EN LA PYME ESPAÑOLA 1996-2003.**
Antonio García Tabuenca y Jose Luis Crespo Espert.
- DT-10/06 EL DESARROLLO DE LOS ESTUDIOS DE ECONOMÍA REGIONAL EN ESPAÑA.**
Juan R. Cuadrado Roura
- DT-01/07 PUBLIC SECTOR PERFORMANCE AND EFFICIENCY IN EUROPE: THE ROLE OF PUBLIC R&D (ENGLISH).**
Andrés Maroto Sánchez y Luis Rubalcaba Bermejo.
- DT-02/07 THE DESIRABILITY OF MULTI-EQUATIONAL APPROACHES FOR THE STUDY OF ECONOMIC GROWTH. AN EMPIRICAL EVIDENCE.**
Gregorio Giménez y Jaime Sanaú
- DT-03/07 REGIONAL DIFFERENCES IN WOMEN'S PART TIME EMPLOYMENT. AN ANALYSIS OF SUPPLY AND DEMAND.**
Juan Ramón Cuadrado, Carlos Iglesias y Raquel Llorente.
- DT-04/07 EL CRECIMIENTO EN LOS SERVICIOS- ¿OBSTACULO O IMPULSOR DEL CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD?. Un análisis comparado (Spanish)**
Andrés Maroto Sánchez y Juan Ramón Cuadrado
- DT-05/07 PERFIL DE LOS EMPRESARIOS Y RESULTADOS DE SUS EMPRESAS.**
Antonio García, Jose Luis Crespo, Federico Pablo y Fernando Crecente.
- DT-01/08 THE COMPETITIVENESS OF EUROPEAN SERVICES.**
Luis Rubalcaba Bermejo, Gisela di Meglio, Stefano Visintin, Jorge Gallegos y Andrés Maroto Sánchez
- DT-02/08 LABOUR PRODUCTIVITY AND CYCLICAL DYNAMICS IN THE SERVICE SECTOR.**
Andrés Maroto Sánchez

- DT-03/08 EXPANSIÓN DEL SECTOR PÚBLICO EMPRESARIAL EN LAS AUTONOMÍAS Y AYUNTAMIENTOS. EVOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS POSIBLES CAUSAS.**
Juan Ramón Cuadrado y Marta Carrillo Neff
- DT-04/08 STABILIZATION POLICIES IN ARGENTINA: AN ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF INFLATION UNCERTAINTY.**
Tomás Mancha Navarro y Erica Fellingner Josué
- DT-05/08 NEW WORK: OLD BARRIERS BUT NEW OPPORTUNITIES FOR WOMEN.**
Cecilia Castaño, María Caprile y Carlos Iglesias
- DT-06/08 ENTREPRENEURSHIP, CREATIVE INDUSTRIES AND REGIONAL DYNAMICS IN SPAIN**
Antonio García Tabuenca, Jose Luis Espert y Juan Ramón Cuadrado
- DT-07/08 INNOVATIVE AND CREATIVE ENTREPRENEURSHIP IN SPAIN**
Juan Ramón Cuadrado y Antonio García Tabuenca
- DT-08/08 LA CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL**
Antonio Torrero Mañas
- DT-09/08 LA CRISIS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**
Antonio Torrero Mañas
- DT-10/08 GLOBALIZACIÓN Y CIUDADES DE AMÉRICA LATINA**
Natalia Usach y Rubén Garrido Yerte
- DT-11/08 NEW REGIONAL CONVERGENCE IN PRODUCTIVITY AND PRODUCTIVE STRUCTURE. APPLICATION TO EUROPEAN SOUTHERN COUNTRIES.**
Juan Ramón Cuadrado y Andrés Maroto Sánchez
- DT-12/08 CONVERGENCIA REGIONAL EN PRODUCTIVIDAD Y CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA.**
Juan Ramón Cuadrado y Andrés Maroto Sánchez
- DT-13/08 EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA SEGREGACIÓN LABORAL POR GÉNERO EN ESPAÑA.**
Carlos Iglesias y Raquel Llorente
- DT-01/09 EL IRPF ANTE UNA ENCRUCIJADA: OPCIONES DE REFORMA.**
Jose M. Domínguez Martínez
- DT-02/09 LA PROYECCIÓN DE LA CRISIS EN ESPAÑA**
Antonio Torrero Mañas
- DT-03/09 LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID Y EN SUS PROVINCIAS LIMÍTROFES: CONCENTRACIÓN Y DIFUSIÓN ESPACIAL**
María Teresa Gallo Rivera, Rubén Garrido Yserte y Tomás Mancha Navarro
- DT-04/09 LA CRISIS DE 2008 Y LA NATURALEZA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA**
Xosé Carlos Arias

IX. DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS

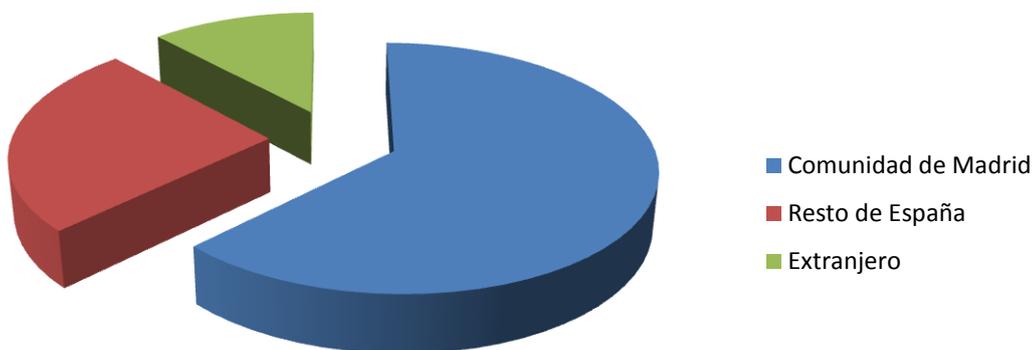
Ingresos 2008 por fuentes de financiación



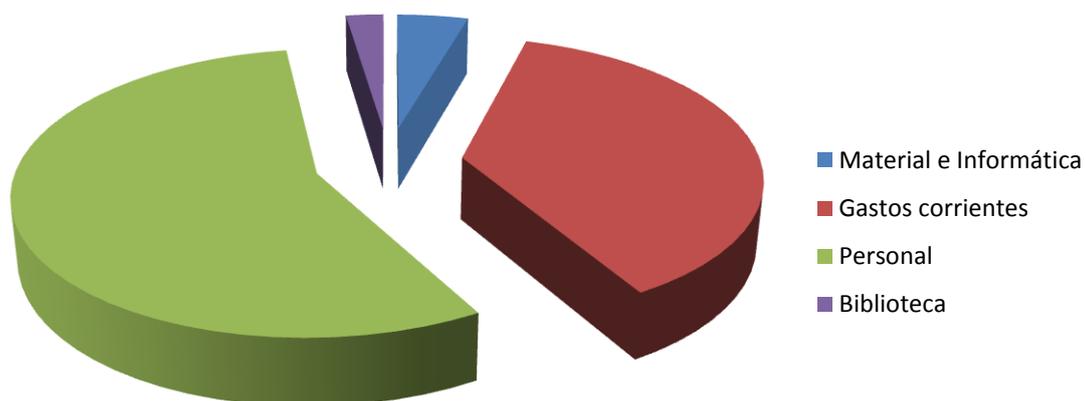
Ingresos de proyectos 2008 por líneas de investigación



Ingresos 2008 por proyectos distribuidos geográficamente



Gastos 2008 por grandes rúbricas



X. PUBLICACIONES DEL PERSONAL INVESTIGADOR EN EL AÑO 2008

LIBROS

-García Tabuenca, A., Crespo Espert, J.L., Carmona Coslado, F.J., Galindo Frutos, E. y Crecente Romero, F.: "*Análisis de los procesos de fusión y adquisición de las empresas españolas no cotizadas*", 1999-2006, Editorial Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, DGPYME, Madrid, 2008.

-García Tabuenca, A., Crespo Espert, J.L., Pablo Martí, F. y Crecente Romero, F.: "*La actividad emprendedora. Empresas y empresarios en España*", 2005, Editorial Marcial Pons, Madrid, 2008.

-Rojas, E., Cuadrado-Roura, J.R. y Fernandez Güell: "*Governing the Metropolis. Principles and Cases*". Editorial IADB and Harvard University, Washington DC and Cambridge, Mass., 2008.

-Rubalcaba Bermejo, L.: "*Los servicios en la economía europea: desafíos e implicaciones de política económica*", Editorial: Marcial Pons, Madrid, 2008, Nº PÁGINAS: 432

CAPITULOS EN LIBROS

-Castaño, C. e Iglesias, C.: "Empleo TIC: cambios cualitativos y de género". *Nuevas tecnologías, nuevos mercados de trabajo*. Fundación Sepi, 2008

-Cuadrado Roura, J.R.: "La productividad: evolución y políticas". Libro: L.Gámir (dir.): *Política Económica de España*. Alianza Editorial, Madrid, 2008, pp 63-90.

-Cuadrado Roura, J.R.: "Por una economía comprometida y con proyección hacia la realidad". Libro: J.M.Jordán y A.Sánchez (ed): *Desafíos actuales de la política económica*; Editorial Thompson-Civitas, Madrid, 2008, pp.15-28

-Cuadrado Roura, J.R.: "Las privatizaciones en España y el Consejo Consultivo de Privatizaciones". Libro: Jordán, J.M. y Sánchez, A: *Desafíos actuales de la política económica*; Editorial Thompson-Civitas, Madrid, 2008, pp.99-132

-Cuadrado Roura, J.R. y Mancha Navarro, T: "Política Regional y de Cohesión". Libro: Jordán, J.M. (coordinador): *Economía de la Unión Europea*, Thomson-Civitas, Madrid, 2008, 6ª edición; pp. 465-514.

-Cuadrado Roura, J.R.: "Los servicios, sector clave en la expansión e internacionalización de la economía. Libro: *España siglo XXI- Economía* – Velarde, J. y Serrano, J.M. editores. Editorial Instituto de España y F.Sistema, Madrid, Biblioteca Nueva, 2008, pp. 327-377.

-Cuadrado Roura, J.R. y Fernández-Güell, J.M.: "Metropolitan Areas and the Changes of Competitiveness". Libro: *Governing the Metropolis*; Rojas, E.,

Cuadrado, J.R. y Fdez-Güell, J.M. (editores). Harvard University, Cambridge, MA, pp.25-75.

-Cuadrado Roura, J.R. y Fernandez-Güell, J.M.: "The Long Road towards Good Metropolitan Government". Libro: *Governing the Metropolis*; Rojas, E., Cuadrado, J.R y Fdez-Güell, J.M. (eds). Harvard University, Cambridge, MA, pp.263-278.

-Mancha, T., Garrido, R., Pindado, F. y Fernandez, N: "La política regional Europea y el dilema entre competitividad y cohesión". En el libro *Desafíos actuales de la Política Económica. Un enfoque estructural y social*. Páginas: 283-311. 2008. Editorial Civitas-Thompson, Pamplona

-Mancha, T: "El ciclo político-económico en la democracia", Revista Política Económica de España, Páginas: 91- 110, 2008, Editorial: Alianza Universidad, España

-Maroto, A., y Rubalcaba, L.: "Structure, size and reform of European public sector : " Innovation in Public Services: Entrepreneurship, Creativity, and Management" Paul Windrum y Per Koch (eds.): Reino Unido (Glos) y Estados Unidos (Massachusetts), 2008, Editorial: Edward Elgar

ARTÍCULOS EN REVISTAS

-Castaño, C., Caprile, M. e Iglesias, C:"New work: Old Barriers but new opportunities for women.", *Documento de Trabajo del Instituto Universitario de Análisis Económico y Social - IAES -*, 2008. N°5, pp.29.

-Cuadrado Roura, J.R: "La mejora continua de la productividad es fundamental para cualquier economía". Artículo publicado en la revista *Directivos y Empresas* Número 68, Año 2008

-Cuadrado Roura, J.R: "El necesario ajuste de las comunidades autónomas y los municipios." Artículo Publicado en el Diario "Expansión" 04.06.2008

-Cuadrado Roura, J.R. y Visintin, S: "Internacionalización de los servicios vía inversiones". Revista *Economistas*, Un Balance 2007, marzo 2008, 101-109

-Cuadrado Roura, J.R: "Els serveis i l'evolució de la productivitat (1980-2006)". Revista *Nota d'Economía*, n.90, 2008, pp.31-44

-Cuadrado Roura, J.R. y García Tabuena, A.: "Innovative and creative entrepreneurship in Spain", *International Journal of Foresight and Innovation Policy*; en proceso de edición, vol. 5, num. 1/2/3, pág. 113-135, 2009, version on line, 2008.

-Di Meglio, G., Visintin, S y Gallego, J: "La innovación y la globalización en los servicios españoles", 2008, Revista: *Economía Exterior*, 44: 101-109.

- Gabaldon, P., Mañas, E., y Garrido, R: "Regional Welfare Disparities: a leisure analysis". Revista: World Leisure Journal. Volumen: 4, 50. Páginas: 1-26. 2008. Editorial: World Leisure (NGO)
- Gallego, J. y Rubalcaba, L: "Shaping R&D and service innovation in Europe", 2008, Revista: International Journal of Services Technology and Management, 9, 3/4, 199-217.
- García Tabuenca, A. y Crespo Espert. J.L.: "Credit guarantees and efficiency of Spanish SMEs", Small Business Economics: An Entrepreneurship Journal; en proceso de edición, 2009; version on line, 2008.
- García Tabuenca, A, Crespo Espert, J.L., Pablo Martí, F. y Crecente Romero, F.: "Emprendedores y empresas en España. Un enfoque ecléctico", Economía Industrial, núm. 367, 2008, pág. 51-65.
- Garrido Yserte, R: "Las características de Alcalá la hacen vulnerable al paro". Artículo publicado en el Diario de Alcalá 21.01.2009
- Garrido Yserte, R: "Crisis económica en la Comunidad de Madrid: algunos rasgos comunes y unas pocas diferencias". Artículo publicado en el Diario "El Corredor" 18.12.2008
- Garrido Yserte, R: "Sobre precios y políticas estructurales". Artículo publicado en el Diario "El Corredor" 27.09.2008
- Garrido, R. y Gallo, M.T: "La localización y movilidad de las empresas en España: un análisis empírico". Volumen: 367. Páginas: 67-84. 2008. Madrid
- Garrido Yserte, R: "Algunas enseñanzas a partir de la crisis". Artículo publicado en el Diario "El Corredor" 08.11.2008
- Garrido Yserte, R: "Ya se sabe que a perro flaco todo son pulgas". Artículo publicado en el Diario "El Corredor" 07.06.2008
- Garrido, R. y Gallo, M.T: "The impact of the university upon local economy: three methods to estimate demand-side effects." DOI: Revista: The Annals of Regional Science. Páginas: 1-29. 2008.
- Garrido Yserte, R: "Perdón si me equivoco". Artículo publicado en el Diario de Alcalá el 21.01.2009
- Iglesias, C. y Llorente, R: "The Impact of Economic Immigration on Labour Opportunities of Native-Born Workers: The Spanish Case." Revista Universitaria de Ciencias del Trabajo. Nº7, PP: 47-72. 2008.
- Iglesias, C. y Llorente, R: "Efectos de la inmigración en el mercado de trabajo español." Economía Industrial. 2008. Nº 367, pp: 85-92.

- Iglesias, C. y Llorente, R: "La competencia laboral entre nacionales e inmigrantes." *Economistas*. 2008. Nº116, pp: 203-210.
- Iglesias, C. y Llorente, R: Título: "Evolución reciente de la segregación laboral por género en España", Documento de Trabajo del Instituto Universitario de Análisis Económico y Social – IAES , 2008. Nº 13, pp. 28.
- Mancha, T: "Mejor... posible: crónica negra del desempleo en España" Artículo publicado en el Diario "El Corredor" 31.01.2009
- Mancha Navarro, T: "Menos aspirinas y más cirugía: la necesidad de un duro ajuste". Artículo publicado en el Diario "El Corredor" 06.12.2008
- Mancha Navarro, T: "Las dos caras de la crisis: de la magia financiera a la recesión". Artículo publicado en el Diario "El Corredor" 25.10.2008
- Mancha Navarro, T: "El petróleo: un mercado desquiciado... pero con un euro fuerte". Artículo publicado en el Diario "El Corredor" 07.06.2008
- Mancha Navarro, T: "Ante el cambio de ciclo, lo más importante es actuar a tiempo". Entrevista publicada en el Diario "El Corredor" 29.03.2008
- Mancha, T. y Garrido, R: "Regional Policy in the European Union: the cohesion-competitiveness dilemma", *Regional Science Policy and Practice*, Vol. 1, Páginas: 47-66 FECHA: 2008, Oxford (UK)
- Mañas, E: "Cuando los datos no son lo que parecen". Artículo publicado en el Diario "El Corredor" 03.04.2008
- Mañas, E. y Garrido, R: "La compatibilidad entre trabajo y vida personal: un nuevo reto para las empresas españolas". Vol: 367. Páginas: 167-186. 2008. Madrid
- Maroto, A. y Cuadrado-Roura, J.R.: "Evolución de la productividad en España. Un análisis sectorial 1980-2006". *Revista Economía Industrial*, n. 367, 2008, pp.15-34
- Maroto, A. y Rubalcaba, L: "Services productivity revisited", 2008, *Revista: The Service Industries Journal*, 28(3): 337-53
- Maroto, A., Di Meglio, G., Visintin, S. y Rubalcaba, L: "Factores explicativos del comercio de servicios en Europa", Septiembre-Octubre 2008, *Revista: Información Comercial Española*, 844: 53-69
- Rubalcaba, L y Maroto, A: "Claves de la internacionalización de los servicios avanzados a empresas", Septiembre-Octubre 2008, *Revista: Información Comercial Española*, 844: 87-105
- Visintin, S., Di Meglio, G., Rubalcaba, L. y Cuadrado-Roura, J.R: "Competitividad y comercio internacional de servicios en España". *Revista Papeles de Economía Española*, n.116, 2008, pp.65-78

CONGRESOS

-Castaño, C., Caprile, M. e Iglesias, C: "New work: Old Barriers but new opportunities form women." Ponencia. Congreso: Work, Employment and Society (WES) Conference. Aberdeen (Scotland), 2008.

-Crespo Espert, J.L., Crecente Romero, F. y García Tabuena, A.: "Fusiones y adquisiciones de empresas no cotizadas", XI Encuentro de Economía Aplicada, Salamanca, 5 a 7 de Junio, 2008.

-Cuadrado-Roura, J.R. y Maroto, A: "Regional Convergence in Productivity and Productive Structure (EU-5) "; ERSA 2008 Congress, Liverpool, 27-30 August, 2008, 29 pp.

-Cuadrado-Roura, J.R, Gallego, J., y Rubalcaba, L: "Factors behind the Urban Concentration of Business Services in Europe "; VIII World Congress of the RSAI, Sao Paulo, Brazil, March 17-19, 2008, 23 pp.

-Cuadrado-Roura, J.R y Maroto, A: "Regional Convergence in the European Union. The Role of Productivity and Productive Structure"; 55th North-American Meetings – RSAI, Nueva York, 20-22 November 2008, 24 pp

-Cuadrado-Roura, J.R. y Maroto, A: "Convergencia Regional en productividad y cambios en la estructura productiva en España (); XXXIV Reunión de Estudios Regionales, AEER. Baeza, Jaén, 27-20 noviembre 2008, 26 pp.

-García Tabuena, A., Crespo Espert, J.L. y Cuadrado Roura, J.R.: "Financiación pública y actividad emprendedora: comportamientos y heterogeneidad regional de las Pyme", Congreso-Simposio Xarxa de Referencia en Economía Aplicada, sobre dinámica empresarial e innovación: la incidencia del espacio, Barcelona, 8 de octubre, 2008.

-García Tabuena, A., Crespo Espert, J.L. y Cuadrado Roura, J.R.: "Public financing and entrepreneurship: Behaviours and regional heterogeneity Of SMES", European Regional Science Association (ERSA) 48th Congress, Liverpool (Reino Unido), 27 a 31 de agosto, 2008.

-Garrido, R. y Usach, N: "Situación y perspectivas de las ciudades argentinas en una economía globalizada". Congreso: II Jornadas Nacionales de Investigadores de las Economías Regionales. Argentina. 2008

-Garrido, R., y Mañas, E: "Vivienda y coste de la vida: una perspectiva regional". Congreso: 33 Reunión de Estudios Regionales. AEER. Baeza (Jaén). 2008.

- Iglesias, C. y Llorente, R: "La evolución reciente de la segregación laboral por género en España." Ponencia. Congreso: II Congreso Nacional sobre Mercado de Trabajo y Relaciones Laborales. Palencia (España), 2008.

-Iglesias, C., Llorente, R., y Dueñas, D: "A special labour market: the region of Madrid." Ponencia. Congreso: 48th Congress of the European Regional Science Association (ERSA). Liverpool (Reino Unido), 2008.

-Iglesias, C., Llorente, R., y Dueñas, D: "La segregación laboral por género: el comportamiento diferencial de la Comunidad de Madrid." Ponencia. Congreso: XXXIV Reunión de Estudios Regionales, Baeza (España), 2008.

-Mancha, T., Garrido, R., y Gallo, M: "La localización de las actividades empresariales en la Comunidad de Madrid". Congreso: 33 Reunión de Estudios Regionales. AEER. Baeza (Jaén). 2008.

-Gallo, M.T., Garrido, R. y Mancha, T: "La actividad empresarial en la Comunidad de Madrid y en sus provincias limítrofes: concentración y difusión espacial", Congreso: XXXIV Reunión de Estudios Regionales / (CR), Baeza (Jaén), Noviembre 2008

-Pablo, F., Mancha T., y Garrido, R: "European Cohesion Policy Evaluation in the context of Renewed Lisbon Strategy", Congreso: Workshop Fundación BBVA-IVIE: Impact Evaluation of Structural Funds, Madrid, FECHA: Enero 2008

-Maroto, A., Rubalcaba, L. y Cuadrado, J.R: "Crecimiento y productividad en el sector servicios. El papel de las TICs", Congreso: XI Encuentro de Economía Aplicada, Salamanca / 5-7 Junio 2008, 34 pp

-Gallego, J. y Maroto, A: "Explaining the location of knowledge intensive services. A cross Europe regional analysis", Congreso: XI Encuentro de Economía Aplicada, Salamanca / 5-7 Junio 2008

-Rubalcaba, L., Gallego, J., Di Meglio, G. y Den Hertog, P: "The Case of Market and Systemic Failures in Innovative Services", Congreso: XVIII International RESER Conference, Stuttgart, Alemania / 25 y 26 de septiembre 2008

CONFERENCIAS

-Garrido, R: "Proceso de Crecimiento Territorial de Madrid-Región y su Caracterización en Corredores de Crecimiento y el Efecto Difusión. Congreso: Seminario Internacional – Colegio de México. Méjico. 2008

-Garrido, R: "El impacto de la Universidad en el desarrollo local". Congreso: Jornadas de Consejos Sociales. Las Palmas. 2008.

OTROS

-García Tabuenca, A., Crespo Espert, J.L., Pablo Martí, F. y Crecente Romero, F.: Premio del Consejo Social de la Universidad de Alcalá a la transferencia de conocimientos Universidad-Sociedad, en el campo de las humanidades, ciencias sociales y jurídicas, por la línea de investigación: La actividad emprendedora en la economía española, 2008.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON COLABORACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR DEL INSTITUTO

-Blázquez Cuesta, M.T: "Sistema educativo e inserción laboral". Plan Nacional I+D. Ministerio de Educación y Ciencia. Periodo de Realización: 2008-2009.

-Carrasco, C. e Iglesias Fernández, C: "Pasado, presente y futuro socio-laboral de la inmigración rumana y búlgara en España". Observatorio Permanente de la Inmigración. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Periodo de Realización: 2008-2009.

-Garrido, R., Iglesias, C. y Mañas, E: "Los efectos de la inflación sobre el mercado de trabajo." Comunidad de Madrid – Instituto de Estudios Económicos. Periodo de Realización: Julio a Octubre de 2008.

-Iglesias Fernández, C: "La calidad del empleo como objetivo estratégico de la Política de Empleo de la Comunidad de Madrid." Consejería de Economía de la Comunidad de Madrid. Periodo de Realización: 2008.

-Martín, A. e Iglesias, C: "Características socio-laborales de la inmigración: un análisis regional." Consejería de Economía y Empleo. Junta de Castilla y León. Periodo de Realización: Junio a Noviembre de 2008.



Plaza de la Victoria, 2, 28802 Alcalá de Henares (Madrid)
Tlf (34)918855225 Fax: (34)918855211 Web: [Http://www.iaes.es](http://www.iaes.es) Email:
iaes@iaes.es